

Solví

revista

AÑO IV • NÚMERO 11 MAYO/JULIO de 2010

SOLVÍ 2020

Proceso de construcción de la visión de futuro

Solví entra en el mercado de ingeniería con GMEC Pag. 4

4º Día del Voluntariado beneficia 29 instituciones Pag. 13



Niña con cara pintada durante el 4º Día del Voluntariado en escuela de São Paulo

EXPEDIENTE



La revista Solví es una publicación trimestral interna, editada por la Superintendencia Estratégica de Talentos del grupo Solví.

Los textos firmados por colaboradores no traducen necesariamente la visión de la empresa.

Presidente: Carlos Leal Villa

Director Técnico: Tadayuki Yoshimura

Director Financiero: Celso Pedroso

Directora de Gestión de Riesgos: Célia Francini

Administración: Carlos Balote

Coordinación: Fernanda Curcio

Edición, reportaje y textos: Nilva Bianco (MTb 514/SC)

Fotografía: Marcello Vitorino (Mtb 27.290/SP)

Proyecto editorial y gráfico: Fullpress – textos, fotos & ideias y Studio Santa Fé

Traducción: Arabera

Impresión: D'Lippi Print

Tiraje: 2.000 ejemplares

Colaboradores: Rafael Escudeiro y Thais Escudeiro (revisión español), Eduardo Athayde (artículo), Rabiscos (ilustraciones)

Comentarios y sugerencias: Rua Bela Cintra, 967, 10º andar, Bela Vista, São Paulo, SP, CEP 01415-000

E-mail: comunicacao@solvi.com | **Site:** www.solvi.com

04



NEGOCIOS

Solví entra en el mercado de ingeniería con la nueva empresa del Grupo, GMEC

06



ENTREVISTA

Entrevista con Roberval Meira, ingeniero de GMEC especialista en represas

08



TAPA

Solví moviliza a los colaboradores en la construcción de una visión para 2020

12



CORPORATIVO

La participación de Solví en el estudio GPTW de las mejores empresas para trabajar

13



INSTITUTO SOLVÍ

4º Día del Voluntariado: cobertura de las acciones en Bahía y las iniciativas en Brasil y Perú

16



ACADEMIA DE EXCELENCIA

El programa de *Trainees* incentiva nuevos talentos a desarrollarse

18



LUGARES

La actuación de GRI en la Región Metropolitana de Fortaleza, en Ceará

21



OPINIÓN

Eduardo Athayde habla sobre la necesidad de una nueva consciencia empresarial

22



NOTAS

“Estado del Mundo 2010” y otras notas sobre medio ambiente, consumo, etc.

24



EN OBJETIVO



JUNTOS, CAMINO AL FUTURO

Después de un proceso de planificación en el cual delineamos nuestros objetivos estratégicos para un período de cinco años, a comienzos de 2010 encaramos un desafío mayor: pensar dónde estaremos y cómo queremos vernos en 10 años.

Más que un ejercicio de futurología que involucra a los ejecutivos del Grupo, lo que teníamos en mente era una experiencia compartida de percepciones y opiniones sobre Solví de todos sus colaboradores. Un proceso participativo, democrático, en el cual, múltiples voces integradas en realidades diferentes, pudieran ser oídas.

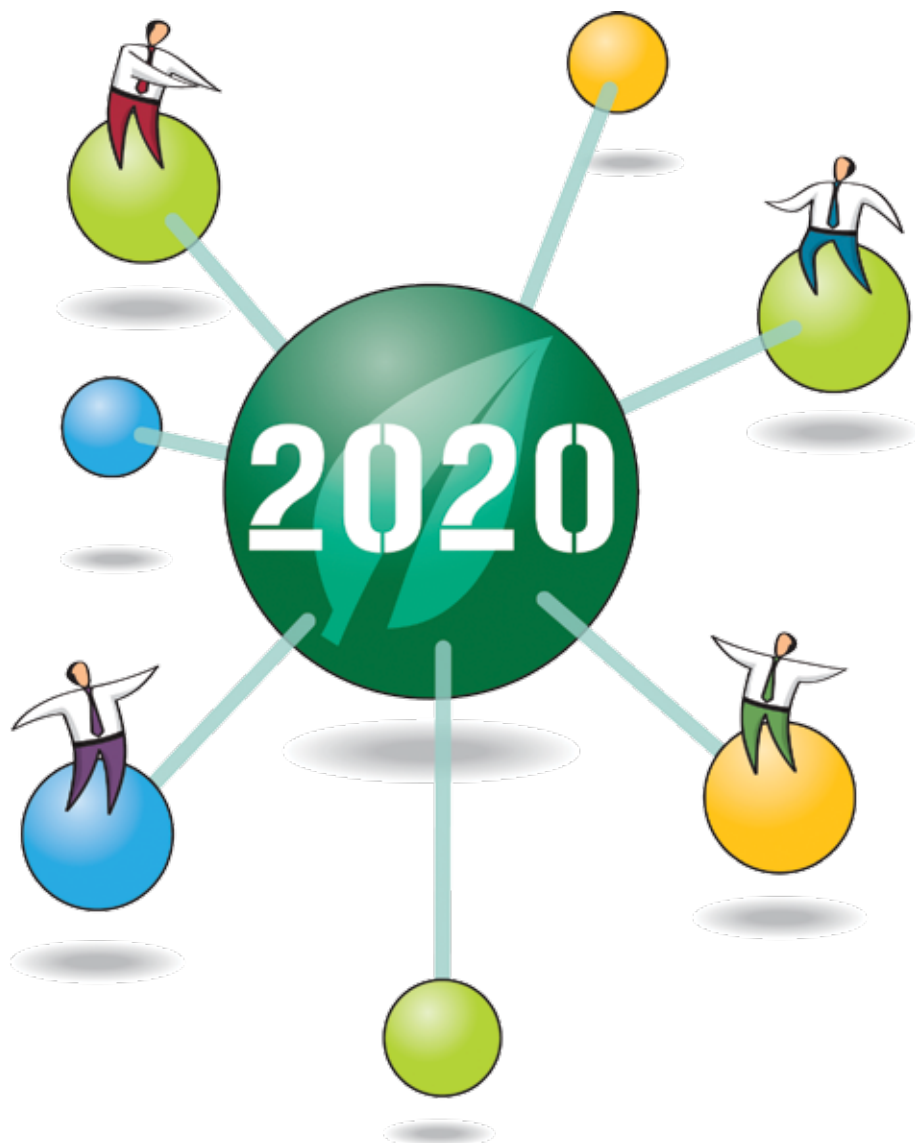
Como sucede en la mayoría de las veces cuando una empresa se dispone a abrir canales para que las personas se expresen, el resultado fue más allá de nuestras expectativas iniciales: llegamos al final del Proyecto Visión Solví 2020 teniendo en claro los principios para que nos transformemos en una organización de vanguardia, de conocimiento. En ella, las personas y sus conocimientos son el punto nº 1.

En nuestra búsqueda por el auto conocimiento tuvimos otra experiencia importante e inédita en este primer semestre: participamos de la pesquisa GPTW - Great Place to Work, con más de 600 cuestionarios respondidos por colaboradores de todas las áreas, y que, finalizados los análisis realizados por el Instituto Great Place to Work, representará un estupendo diagnóstico sobre el clima organizacional en el Grupo Solví.

Participar de esta pesquisa fue una oportunidad por la que nos empeñamos, pues vemos allí una oportunidad más de detectar las mejorías necesarias para crear la Solví de los sueños, la Solví de 2020. Y ésta sólo será conquistada si mantenemos la claridad de objetivos y las personas como prioridad, a ejemplo de las dos experiencias antes mencionadas y que están destacadas en esta edición de la *Revista Solví*.

¡Buena lectura!

Carlos Leal Villa
Presidente de Solví





Expansión en ingeniería

En noviembre del año pasado, Solví dio un paso importante en dirección a la sinergia de sus áreas de negocios y a la competitividad en los mercados en que actúa, con la adquisición del control accionario de GMEC Ingeniería, con sede en Salvador.

Control, agilidad, reducción de costos y mantenimiento de las ganancias dentro del propio Grupo son algunas de las ventajas en tener un brazo de ingeniería. "Estar en este segmento es importante incluso porque tenemos una gran demanda interna, en las propias empresas del Grupo", comenta el director comercial de GMEC, Sávio Andrade, dando como ejemplo a Aguas del Amazonas, que en el bienio 2007-2008 invirtió cerca de R\$ 150 millones en la ampliación del sistema de abastecimiento de Manaus.


Pero las ambiciones van más allá. "A mediano plazo, vemos a GMEC como una empresa de actuación nacional, con una cartera ampliada de obras tanto en el sector público como privado; también queremos duplicar el valor promedio por obra, que hoy es de R\$10 a R\$20 millones", comenta el ejecutivo. El objetivo es que GMEC, empresa en la cual Solví tiene el 70% de participación, represente aproximadamente 13% de la facturación del Grupo en los próximos cinco años.

La principal obra conquistada en 2010 por la constructora es el canal de Irecê (Estado de Bahía), a ser ejecutada para la Empresa Baiana de Agua y Saneamiento. Presupuestada en R\$37 millones, el canal garantizará el abastecimiento regular de agua a aproximadamente 350 mil personas que viven en 16 ciudades en la región. Ya entre las obras a ser entregadas este año, se destaca las carreteras de Belmonte, PE-90 y Arcoverde, todas en el Estado de Pernambuco, además de los embalses de Igaporã y Mulungu do Morro, en Bahía.

Gestión

Este primer año como parte del Grupo Solví ha sido de mucho trabajo no sólo en los canteros de obras, sino también en el área administrativa de GMEC, puesto que ahora el objetivo es alinearlos al sistema de gestión de Solví. Implantación del sistema SAP, de una nueva política de RRHH y la transferencia de servicios para el CSC (Centro de Servicios Compartidos) son algunos de los procesos en andamio. El cambio de la sede para un lugar más amplio y la

inversión de R\$5 millones en la compra de equipos propios son otras señales de esa ganas de crecer.

"Estamos viviendo un período de cambios profundos, pero a mediano plazo el poder contar con herramientas de punta para la gestión organizacional será un gran diferencial competitivo, que nos ubicará un paso adelante de la competencia en el área de ingeniería" afirma Antonio Carlos Godoy, fundador y presidente de GMEC. 

Fotos: Marcello Vitorino/Fullpress



En esta página y en la siguiente página, vista del embalse de Mulungu do Morro

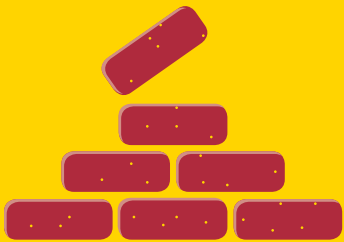
PERFIL DE **GMEC**



Número de empleados
2.000



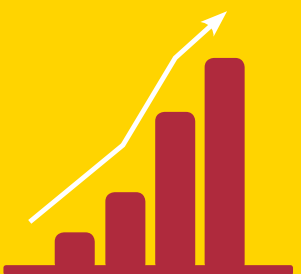
Tipo de obras ejecutadas
**embalses, edificaciones,
obras viales, irrigación,
líneas de transmisión,
puentes, saneamiento**



22
Obras en andamio



Facturación en 2009
R\$50 millones



Facturación prevista para 2010
R\$100 millones



“La entrada de GMEC en el Grupo Solví fue la unión perfecta, pues Solví decidió entrar en el mercado de ingeniería y necesitábamos un asociado para aumentar nuestro capital de giro, crecer económica y geográficamente; también nos identificamos profundamente con la filosofía del Grupo, de respeto a la ley, a la ética y al medio ambiente.”

Antonio Carlos de Godoy (Carlito),
fundador y presidente de GMEC



Más que obras



Roberval de Cássia Meira

El que cree que un ingeniero sólo piensa en cálculos y estructuras está completamente equivocado. Con 20 años en el área, el gerente de contrato de GMEC Roberval de Cássia Meira aún se emociona con escenas como la que presenció en la pequeña Mulungu do Morro, en el "sertão" (región muy seca) del Estado de Bahía, cuando vio como los ancianos lloraban y los niños saltaban de alegría con la llegada de agua tratada por primera vez. "Cada obra que realizamos, como un embalse, un canal, tiene un enorme impacto social, nos involucramos mucho con la comunidad", comenta el ingeniero. En la entrevista a continuación Roberval habla sobre las principales obras en andamiento en GMEC.

¿Cuáles son las áreas de mayor experiencia de GMEC?

El mayor *know how* de GMEC es en las áreas de saneamiento y construcción de embalses. En esta última área empezamos a trabajar en asociación con grandes empresas, adquirimos la experiencia necesaria y posteriormente asumimos solos dos embalses en el Estado de Bahía.

¿Qué embalses ya realizaron?

Entre las que realizamos en conjunto y que ya fueron concluidas están las de Riacho de Santana y Pindobaçu, con la Constructora EIT, y la de Cristalândia, asociados con MRM. Y tenemos dos en andamiento, que estamos ejecutando solos: las de Lagoa da Torta y Mulungu do Morro, ambas para Embasa (Empresa Baiana de Aguas y Saneamiento).

¿Cuáles son las características de esos embalses? ¿Para qué serán utilizados?

Ambos están ubicados en el "sertão" baiano y están destinados al abastecimiento de ciudades vecinas. La de Lagoa da Torta está situada en Sudoeste del Estado, a 800 kilómetros de la capital, y abastecerá los municipios de Igaporã y Matina. Son alrededor de 40 mil personas que actualmente sólo acceden al agua por medio de pozos artesianos. El embalse, que es de tierra con una vertiente lateral en hormigón, tendrá capacidad para 14 millones de metros cúbicos de agua. Como fue construido en un curso de río que se transforma en laguna y no es perenne, su capacidad de abastecimiento dependerá de la cantidad de lluvia en la región para que la acumulación sea satisfactoria.

¿Y el embalse de Mulungu do Morro?

Creo que ese embalse es el más interesante, y es el que más me impactó en los más de 20 años que trabajo en construcción. Incluso puedo decir que esa obra tiene la cara de Solví, por una serie de razones. La principal es que el embalse, a pesar de tener una capacidad de acumulación de apenas un millón doscientos mil metros cúbicos de agua, tendrá una gran importancia social para más de 50 mil habitantes en las ciudades de Mulungu do Morro, Souto Soares y región. En Mulungu do Morro las personas nunca tuvieron abastecimiento regular de agua. Sólo contaban con el suministro de agua en camiones cisterna o de un pequeño sistema existente de un máximo de una vez por semana, pero era un agua salobre y de pésima calidad. Las personas ya no creían que el agua llegaría a la ciudad.

¿Por qué ese descreimiento?

Además de las condiciones climáticas de la región, que es muy seca, técnicamente ésta fue una obra difícil, iniciada en 2002 y con muchas interrupciones. La obra fue iniciada por otra empresa, luego GMEC entró como asociada y por último asumimos solos, a partir de la relicitación de los servicios, en 2007. Pero ahora estamos concluyendo, con la perspectiva de entregar hasta fines del mes de setiembre. La finalidad de la obra incluye además todo el sistema de abastecimiento, con estaciones elevadoras, estación de tratamiento y red de distribución. Esa parte ya está en funcionamiento, el agua ya llegó a la ciudad.

¿Cómo lo hicieron?

Nosotros presentamos una solución técnica, armamos una vertiente llamada tulipán para que pudiéramos anticipar la captación de agua mientras el embalse era terminado. El agua llegó de manera definitiva a Mulungu do Morro el día 3 de julio, un sábado, y fue emocionante, una fiesta en la ciudad, ancianos lloraban, moradores juntaban agua y la tiraban hacia arriba, limpiaban las veredas, los niños jugaban. Ellos se convencieron que el agua había llegado realmente después de pasados unos 15 días de abastecimiento. Y no debe faltar agua, porque el río Tijuco, que alimenta el embalse, es perenne.

¿Y el canal de Irecê, cuál es su importancia social?

Esta obra posee una importancia para toda la región, tanto es así que es vista por el gobierno

baiano como su principal realización, ya que cinco o seis ciudades serán beneficiadas, en un total de más de 300 mil habitantes. Irecê, principal ciudad de la región, posee el mismo problema de Mulungu do Morro: no tiene agua de calidad, solamente agua salobre. El gobierno implantó un sistema captando agua del embalse de Mirorós, pero ese sistema está agotado. La solución entonces es traer agua del río San Francisco, que está a 100 kilómetros de distancia. GMEC ganó la licitación para la primera etapa de las obras, que va de la captación del agua en el río San Francisco hasta una estación de tratamiento que está en la mitad de trecho, ubicada en la ciudad de Itaguaçu de Bahía.

¿Y para GMEC, cuál es la importancia de esta obra?

Además del valor contratado, que es de R\$ 37 millones en esta primera etapa, técnicamente ella es importante por ser un canal de gran diámetro, entre 600 y 700 milímetros y con más de 50 km de extensión, lo que nos da un acervo técnico muy bueno para otras obras del mismo porte.

¿Cuándo pretenden finalizar la primera etapa del canal?

A mediados del próximo año, y para entonces pretendemos competir en la segunda etapa, que incluirá una complementación de la estación de tratamiento y la continuación del canal hasta Irecê. Por haber realizado la primera etapa, seremos bastante competitivos.

¿Cómo hacen frente a cuestiones importantes e incluso críticas en obras públicas de ese porte, como ser los plazos y las exigencias ambientales?

Para nosotros, la palabra plazo es sinónimo de credibilidad, una cuestión de honor. En grandes obras los imprevistos suceden, y exigen nuevas decisiones del poder público, que no siempre son rápidas, pero nuestra parte, nosotros hacemos hincapié en cumplir con rigor. También en relación al medio ambiente cumplimos rigurosamente con la legislación y las especificaciones técnicas, con estudios de impacto ambiental en cada una de las obras, además del cumplimiento de las condicionantes ambientales y sociales, como la contratación de trabajadores locales, asistentes sociales e ingenieros ambientales. 🌱

“El agua llegó de manera definitiva a Mulungu do Morro el día 3 de julio, un sábado, y fue emocionante, una fiesta en la ciudad, ancianos lloraban, moradores juntaban agua y la tiraban hacia arriba, limpiaban las veredas, los niños jugaban. Ellos se convencieron que el agua había llegado realmente después de pasados unos 15 días de abastecimiento.”

Fotos: Acervo pessoal



Visión del FUTURO

Mediante movilización corporativa, red social y contribuciones voluntarias, el Grupo implanta un proyecto para establecer una visión a largo plazo

Más difícil que crear un libreto de ficción científica para un futuro lejano es pensar dónde estaremos de aquí a tan sólo 10 años. ¿Estaremos haciendo las mismas cosas? ¿Cómo habremos evolucionado, con quién nos relacionaremos, cómo habremos resuelto los problemas que bloquean nuestro desarrollo? Al comienzo de 2010 Solví se propuso hacer ese ejercicio, el de pensar en cómo le gustaría estar en 2020. Y además, para hacerlo valedero, asumió otro desafío: involucrar al mayor número de personas de la organización en este proceso.

La misión de estimular y comprometer a la organización en este proceso de visión en Solví se le otorgó al gerente de riesgos Norival Zanata y al director de CSC Lucas Feltre. "Fuimos invitados a actuar como facilitadores del arranque del proyecto ante los gestores del Grupo", cuenta Zanata, que luego de haber obtenido el apoyo del Comité Ejecutivo comenzó a trabajar con Lucas en la difusión de la propuesta de imaginar a Solví de aquí a 10 años.

El primer paso concreto fue la formación del "Comité Solví 2020", con cinco colaboradores representando las diversas áreas de actuación del Grupo (Andressa Oliveira, de Vega, Thaís Cunha, de ADA, Giovanna Setti Galante, de Essencis, Sávio Andrade, de GMEC, y Carlos Bezeira, de SVE). Su misión fue direccionar el proyec-



Ejecutivos participan de la reunión de pacto de la Visión 2020

to y al mismo tiempo maximizar y democratizar la participación de los colaboradores de todas las empresas a fin de obtener la "Visión Solví 2020".

Proceso de colaboración

En plena era Web 2.0, el canal elegido fue una red social, algo familiar para buena parte de los colaboradores, pero absolutamente nuevo en el universo corporativo de Solví. "Creamos una comunidad dentro de Ning (herramienta para la formación de redes corporativas) e invitamos a todos los colaboradores con acceso a Internet, un total de 1.600 personas, a participar", cuenta Zanata.

Foros y chats con ejecutivos del Grupo movilizaron a más de 600 participantes, algo impensable por medios convencionales teniendo en cuenta que Solví está formada

por 30 empresas, ubicadas de norte a sur del país y también en Perú. Paralelamente fueron realizadas actividades presenciales como workshops y conferencias, además de reuniones semanales del Comité Solví 2020. "Trabajamos con ingeniería de soluciones para la vida. ¿Cómo desea que Solví esté en 2020?", "¿Qué ideas tiene para que Solví sea la mejor empresa de ingeniería de soluciones para la vida en 2020?" fueron las preguntas centrales realizadas a los colaboradores.

Integrar al proceso también a los trabajadores de las áreas operativas fue la tarea de los comités locales, formados por representantes de las áreas de RRHH y Comunicación, que utilizaron material impreso para difundir la iniciativa. El resultado fue de cerca de 400 contribuciones por escrito o en video.

Fundamentos

Abastecidos con cientos de contribuciones y con una pequeña ayuda de una herramienta llamada Social Media Monitor (SMM), que ayudó a cruzar las informaciones y opiniones obtenidas dentro de Ning, los miembros del Comité 2020, junto con Zanata y Feltre, se encontraron frente al próximo desafío: interpretar y recopilar todo para dar forma a la Visión 2020.

Lo que surgió de toda la discusión fue la clara percepción de que, para cumplir su misión de generar soluciones para la vida y ocupar una posición de vanguardia en el futuro próximo o a largo plazo, es vital desarrollar una cultura Solví y valorar cada vez más a las personas, sus conocimientos y experiencias, darles la oportunidad de compartir esos conocimientos y de asumir responsabilidades para crecer profesionalmente.

El presidente del Grupo, Carlos Villa, que dio todo su apoyo al emprendimiento Solví 2020, ratifica: "Son las personas las que hacen girar el conocimiento; por lo tanto, una organización de conocimiento no es nada más que una organización en la cual las personas son estimuladas a aprender, a poner en práctica y compartir lo que saben."

Además de las personas fueron señalados como fundamentos de Solví como organización de conocimiento: (2) la inteligencia de negocios, (3) la tecnología, (4) asociaciones estratégicas, (5) presencia en mercados en los cuales exista preocupación por la sustentabilidad y (6) una postura protagonista en acciones de responsabilidad socioambiental (vea en

la página 11 los seis fundamentos en su totalidad). Consolidados en el documento "Formación de la Visión 2020", compartido con toda la organización, esos fundamentos fueron validados por los ejecutivos del Grupo en una reunión de pacto.

Punto de partida

"Todo ese proceso sirvió para darnos un punto de partida, y ahora, un punto de llegada; todos tenemos un camino para crear en los próximos años, y esto comienza ya", resume Lucas Feltre. Considera que ese camino involucra el compromiso de los ejecutivos del Grupo, el esfuerzo de comunicación de los fundamentos a toda la organización, compartir buenas prácticas e iniciativas de éxito entre las empresas con la implementación de acciones conscientes y orientadas al status que se espera alcanzar en 2020.

Después del éxito de la comunidad virtual Solví 2020 creada en Ning, algo resulta evidente: la tecnología como un portal abierto a la innovación y a infinitas posibilidades de interacción e integración continuará siendo una herramienta indispensable.

"La importancia de la comunidad Solví 2020 radica en la convergencia que proporciona a los colaboradores, creando una especie de gran red de conocimiento. Lo que parecía ser difícil se volvió habitual para los miembros del Grupo, que utilizaran esta herramienta para construir la visión de cómo quieren y esperan que Solví esté en 2020", expresa Francisco da Silva, del control operativo de Vega Novo Hamburgo.

"Con este proceso Visión Solví 2020 y la colaboración de todos, logramos ver nuestra participación en un futuro más consciente, construyendo un mundo social, ambiental, económico y fraternalmente sustentable."

Fabricia de Lima Costa Cardoso,
analista fiscal de CSC





Participantes del evento de "pactuação" leen el documento "Construcción de la Visión Solví 2020"

"La invitación para participar en el Comité Solví 2020 fue una sorpresa y también un honor, porque me sentí parte de un movimiento importante con el objetivo de dar un rumbo a la organización y mostrar lo que queremos ser."

Giovanna Setti Galante,
superintendente de Essencis

No existe sueño realizado sin ejecución. Por eso creo que ahora nuestro desafío más grande es poner en práctica todo lo que sea necesario para que los seis pilares estratégicos, que hoy son un deseo materializado en un documento, sean incorporados a la "manera Solví" de ser."

Thais Cunha, gerente de
planeamiento y gestión de Águas do Amazonas

"Esta experiencia participativa en la formación de la Visión para Solví 2020 fue bastante osada y significativa, pues unió el uso de una importante herramienta de comunicación, que son las redes sociales, al incentivo del público interno en colaborar con ideas y sugerencias con el objetivo de agregar valor institucional al grupo Solví a mediano y largo plazo".

Márcio Adilson de Oliveira, analista
de Medio Ambiente y Calidad de GRI

"El proceso de formación y desarrollo de la Visión Solví 2020 fue resultado de un valiente esfuerzo de colaboración - que movilizó a mucha gente que se dispuso a 'pensar fuera de la caja' cómo enfrentar la década que comienza en enero de 2011. Solví ahora tiene un rumbo para navegar en un tiempo lleno de incertezas y de creciente complejidad."

Ricardo Neves, consultor del proyecto
Solví 2020

Inteligencia de negocios

Somos protagonistas y ejercemos liderazgo e influencia por la formación de estructuras dinámicas y de toma de decisiones, ágiles y capaces de crear un alto valor para los accionistas, los colaboradores y la sociedad. Nos dedicamos al planeamiento estratégico con creatividad para imaginar nuevos negocios, y valor para dejar los negocios que dejen de estar alineados con los valores de Solví. Supervisamos y compartimos la experiencia adquirida, impulsando el desarrollo de soluciones integradas y alineadas con los intereses de la sociedad.

Personas

Las personas son el diferencial competitivo de la organización. Por esa razón formamos a lo largo de los años un ambiente que incentiva la calificación, el desarrollo permanente, la creación de liderazgos y una cultura corporativa que atrae a nuevos talentos. Somos personas motivadas a la osadía, a innovar y asumir protagonismo. Sentimos orgullo de ser una organización que estimula la creatividad y respeta la diversidad del estilo de vida.

Tecnología

Nos diferenciamos a través del fomento a la iniciativa y creatividad de nuestros colaboradores, y de prácticas que utilicen mejores tecnologías dentro de un contexto viable de mercado. Realizamos asociaciones estratégicas que nos mantienen conectados con las innovaciones, teniendo en vista las oportunidades de aplicarlas en los diseños de soluciones de sustentabilidad. Ofrecemos soluciones integradoras que permitan la valoración máxima de la cadena en que actuamos.



Fundamentos de la Visión SOLVÍ 2020

Asociaciones

Pensamos y realizamos negocios entendiendo que nuestra organización forma parte de una red más amplia y compleja de personas y organizaciones. Es por eso que al pensar en negocios sustentables consideramos como parte de la solución asociaciones estratégicas y tácticas con otras empresas, centros universitarios, de investigación y desarrollo, asociaciones empresariales, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil (ONGs).

Sociedad

Entendemos que nuestro cliente final es la sociedad, de quien buscamos el mayor y más legítimo reconocimiento como proveedores de soluciones de sustentabilidad. No es casualidad que el nombre de nuestra organización viene de la contracción de la expresión "Soluciones para la Vida". Nuestro desafío ante la colectividad va más allá de asumir responsabilidad social y gobierno corporativo en la forma tradicional. Por esa razón queremos posicionarnos como agentes de cambio de la sociedad, haciendo evolucionar una nueva conciencia de sustentabilidad.

Mercado

Queremos estar presentes en los mercados donde podemos marcar la diferencia. Nuestra directriz en la prospección de oportunidades de negocio y en la definición de dónde vamos a actuar tiene una fórmula muy clara: estar en localidades, tenerlas como clientes y desarrollar asociaciones en las cuales sentimos efectivamente un compromiso fuerte y genuino con la sustentabilidad. Entendemos que seguir esta directriz y buscar la excelencia es lo que nos llevará adonde queremos estar.



Oídos Abiertos

Solví crea **“metodología inclusiva”** para permitir la participación de los colaboradores en el estudio Great Place to Work

Este año por primera vez Solví participa en el estudio GPTW (*Great Place to Work*), que anualmente elabora y difunde por medio de la revista *Época* un *ranking* con las 100 mejores empresas para trabajar en Brasil. Independientemente del resultado final, que deberá publicarse en agosto, desde ya el Grupo podría recibir otra distinción: la de la empresa más empeñada en participar en el estudio.

“Encaramos este relevamiento como una gran oportunidad de conocer lo que nuestros colaboradores piensan de sus empresas y de Solví, por eso hicimos lo que estaba a nuestro alcance para participar”, dice el superintendente estratégico de talentos del Grupo Solví, Carlos Balote. Según él, el hecho de que Solví tenga cerca del 80% de las personas trabajando en el área operativa, en las calles y no en oficinas, es una con-

dición muy específica que se debería tener en cuenta. “En dos ediciones anteriores del estudio no obtuvimos la cantidad mínima de respuestas, lo que nos llevó a creer que sería necesario cambiar la forma en que el cuestionario llega a la gente, por ejemplo”, comenta Balote.

Fueron por lo menos seis meses de trabajo y una serie de adaptaciones hechas a la metodología del estudio, comandadas por Great Place to Work Institute Brasil. Su mayor parte hace referencia justamente a la logística de aplicación de GPTW: en vez de mandar el cuestionario por correo a la casa de los colaboradores (que son seleccionados por el instituto sobre la base de criterios estadísticos), ellos tuvieron acceso al material por canales internos, después de recibir en sus casas una carta de invitación firmada por el presidente Carlos Villa.

Para garantizar la transparencia del proceso, entre los meses de abril y mayo las áreas de RRHH de las empresas se encargaron de reservar un área para que los colaboradores invitados pudieran responder al estudio con total privacidad. Además, un video especialmente producido sirvió como un paso a paso para que los participantes respondieran las más de 70 preguntas del estudio GPTW.

El resultado del esfuerzo fue la participación de más de 600 colaboradores, índice superior al 90% de los invitados. En conjunto con otro estudio, este último aplicado por el propio GPTW ante 75 colaboradores del Grupo, los resultados del relevamiento le darán a Solví un retrato bastante preciso del clima organizacional y de las oportunidades de mejora. En cuanto a la “metodología inclusiva” desarrollada con el aval de GPTW, fue considerada tan exitosa que debe ser replicada en otras empresas. 🚫

En 2009, preparándose para el estudio GPTW, Solví creó foros para oír opiniones de los colaboradores sobre aspectos como credibilidad, orgullo, respeto e imparcialidad; los resultados dieron origen a sugerencias de planes de acción dentro de las empresas.



Equipo de los buenos

En Salvador, Lauro de Freitas y Camaçari, en Bahia, más de 200 voluntarios cambian la rutina de las tres entidades atendidas por el 4.º Día del Voluntariado

Voluntaria de Battre ayuda en la organización de la biblioteca de Aldea Infantil SOS, en Lauro de Freitas

Dos guarderías y una entidad de refugio de niños en situación de vulnerabilidad social. Cada cual a su modo, Vega Salvador y GMEC, Battre y Camaçari Ambiental priorizaron la atención a la infancia en el 4.º Día del Voluntariado Solví realizado el 19 de junio por todas las empresas del Grupo.

“Nunca había visto a la guardería así; en realidad, inunca había visto algo así!”, comentaba Ligia Jacob de Vargas, directora del Centro Municipal de Educación Infantil Geórgia Maria Barradas Carneiro. El local, que atiende a 103 niños de dos a cinco años en horario integral, está ubicado en la comunidad de Coqueiro Alto, en Itapuã, y fue propuesto por colaboradores de Vega para la acción de voluntariado.

La sorpresa de la directora se justifica: de una semana a otra la guardería se transformó totalmente, la pintura vieja de las paredes dio lugar a un blanco inmaculado y se hizo la limpieza de toda la vegetación y los escombros que rodeaban el local (siete contenedores llenos se retiraron). En su lugar surgió un jardín,

una huerta, lugares de estacionamiento y muros de contención para evitar que el agua de las lluvias traiga tierra y barro para dentro de las instalaciones. En el patio interno, donde juegan los niños, se dibujaron rayuelas en el piso. Como todos vuelven a sus casas luego de bañarse, el arreglo del sistema eléctrico de las duchas fue otra medida importante.

Todo eso no se hizo en un día, sino en cerca de dos semanas, período en el que miembros de varios equipos operativos estuvieron en la guardería para ejecutar los puntos previamente mencionados. “La prefeitura tiene que atender a más de 400 escuelas que precisan mantenimiento, entonces es muy difícil contar con un equipo aquí por más de un día, jamás hubiéramos logrado promover esa reforma sin un trabajo intensivo de muchas personas”, afirma la directora.

El día 19 fue la “gran finale” de la acción con las últimas mejoras y la participación de decenas de voluntarios de Vega y GMEC en la fiesta junina de la guardería. Además de la recreación

y de los dulces, los niños aprendieron con el equipo de Educación Ambiental de Vega a transformar botellas Pet y envases vacíos en juguetes. Los voluntarios de la empresa también donaron cerca de 800 kilos de alimentos que fueron entregados al CMEI de Coqueiro Alto y a otras dos entidades.

Según la asistente social Maria do Carmo Messeder Machado, el objetivo ahora es pasar de la acción puntual a la continua dentro de la institución, por medio del proyecto Consultoria Voluntaria, que dará apoyo a la guardería en el mantenimiento de la huerta además de avanzar en el trabajo de educación ambiental.

Lauro de Freitas

La Aldea Infantil SOS de Lauro de Freitas es un modelo de calidad en la atención a niños en situación de abandono o víctimas de abusos, enviados por la Justicia. Organizada en hogares comandados por “madres sociales”, profesionales remuneradas que se encargan de cubrir todas las necesidades de los niños y jóvenes bajo su cuidado, la unidad Lauro de



Freitas busca, dentro de lo posible, reintegrar a los niños a sus familias. En los últimos tiempos también se ha venido ocupando de la prevención del abandono infantil por medio de un trabajo directo en las comunidades carentes de recursos de la ciudad.

La decisión de Battre de realizar su Día del Voluntariado en esta entidad que forma parte de una organización internacional (presente en 132 países) se debió a la posibilidad de una asociación enfocada en educación y medio ambiente. "Notamos la oportunidad de agregar valor con nuestra experiencia", dice la coordinadora de calidad y medio ambiente y organizadora del 4º Día del Voluntariado en Battre, Danilla Neiva, que movilizó a cerca de 75 colaboradores.

Una conferencia sobre recolección selectiva, agua y energía, y la organización de la biblioteca de la Aldea estuvieron en el programa del Día del Voluntariado junto con recreación, corte de cabello y actividades de mantenimiento realizadas previamente, como la limpieza de parte del terreno de la ONG y su preparación para cultivo. En este local voluntarios de la empresa harán una huerta como parte del proyecto Consultoría Voluntaria que será ejecutado en los próximos seis meses. El proyecto también implica iniciativas como inclusión digital de los jóvenes que viven en la Aldea, catálogo de las obras de la biblioteca, establecimiento de recolección selectiva y de un sistema de compostaje y plantío de árboles frutales.

"Tenemos innumerables demandas, y esta asociación con Battre es algo inédito y de mucho interés para nosotros pues el trabajo enfocado en el medio ambiente es una cuestión de respeto a los recursos que tenemos aquí", comenta Juçara Pereira Silva, gestora de la Aldea Infantil SOS de Lauro de Freitas.

Camaçari

En la guardería comunitaria Esperança IV, ubicada en Nova Vitória, barrio humilde de Camaçari, funcionarios y gestores enfrentan todo tipo de dificultades para cuidar a los 150 niños atendidos. Por eso el trabajo de los 50 voluntarios de Camaçari Ambiental, que desde el 1er Día del Voluntariado realizan obras de mejoras en el lugar, es más que bienvenido. "Logramos mantener la guardería gracias a la contribución de empresas, y ese auxilio es importante para que podamos continuar dando una atención digna a los niños; para nosotros es como un gesto de cariño, y realmente marca la diferencia", dice la gestora de la guardería, Nilda Gomes Carneiro.

En la mañana del día 19, ese cariño se manifestaba en cada rincón de Esperança IV: en el pequeño teatro de títeres abordando temas ambientales, en el taller de juguetes hechos a partir de materiales reciclables, en las esculturas con globos, en las meriendas de hot dogs distribuidos a los niños, en la finalización del trabajo de pintura realizado en un depósito en el fondo

de la guardería. "Por más simples que sean las acciones individualmente, cuando nos unimos para donar nuestro tiempo y trabajo para quien lo necesita logramos transmitir nuestra visión de lo que es una sociedad solidaria", dice Nicolas Coelho Rosa, organizador del evento en Camaçari. 🌱

"Ese auxilio es importante para que podamos continuar dando una atención digna a los niños; para nosotros es como un gesto de cariño, y realmente marca la diferencia."

Nilda Gomes Carneiro, gestora de la guardería Esperança IV, en Camaçari

Fotos: Marcello Vitorino/Fullpress



Pintura en el CMEI de Coqueiro Alto, en Itapoã



Voluntarias de recreación en la Guardería Esperança IV, en Camaçari

INICIATIVAS EN **BRASIL Y PERU**

Fotos: Archivo Instituto Solví



São Paulo (SP) - 250 voluntarios de holding, GRI, Koleta SP, Essencis, Loga, Instituto Solví, CSC y Vega Central pasaron el día trabajando en la revitalización del Conjunto Asistencial Nossa Senhora da Conceição Aparecida, en Pinheiros, además de realizar actividades recreativas con los niños.

Koleta Rio - Cerca de 60 voluntarios realizaron actividades de mantenimiento en la Escuela Municipal José Alpoin, cercana a la sede de la empresa. También se desarrollaron actividades recreativas, talleres de material reciclado, teatro de marionetas sobre reciclaje y recolección selectiva. Además la escuela obtuvo una nueva huerta y contenedores para recolección selectiva.



Essencis unidades - En Curitiba (PR) 24 voluntarios realizaron actividades especiales con los niños del Hogar de los Meninos do Xaxim, donde también se hizo una donación de productos de higiene y de limpieza, así como de abrigos; en el Hogar São Thiago, en Magé (RJ), los 71 voluntarios realizaron pintura y arreglos, actividades de recreación y donación de alimentos; los 35 voluntarios de Essencis Caieiras (SP) atendieron a tres entidades en actividades de revitalización: la Asociación de Deficientes Físicos y Visuales de Caieiras, el Hospital Espírita Fabiano de Cristo, también en Caieiras, y la guardería Santo Expedito, en São Paulo.



São Bernardo do Campo (SP) - Treinta y seis voluntarios de Vega ABC realizaron actividades de revitalización, donación de mudas para huerta y talleres en ADISBEC, entidad que atiende a niños víctimas de maltratos y abusos; también se realizaron análisis de diabetes y un taller de muñecos.

Betim, Sete Lagoas, Sabará, Caeté y Divinópolis (MG) - Más de 180 voluntarios se movilizaron en Minas Gerais. Los colaboradores de Viasolo Sabará y Caeté realizan la limpieza de la costanera de la Lagoa da Reta, en Sabará; en Sete Lagoas ellos se ocuparon de cortar el césped, barrido, pintura del medio de la calle, remoción de basura y poda de árboles de Vila Vicentina, que atiende a ancianos; en Betim, colaboradores de Viasolo y de Essencis se unieron en trabajos de revitalización de E.E. João Guimarães Rosa; en Divinópolis, la CEMEI Maria Lúcia Gregório recibió nuevos uniformes para todos los niños atendidos, pintura de áreas internas y construcción de una rampa.



GRI Unidades - En Mogi das Cruzes (SP) la unidad que atiende a GM realizó actividades de concientización sobre higiene bucal en la Casa da Criança; en Paragominas (PA), los colaboradores que atienden a Vale se ocuparon del mantenimiento de la Asociación José Pereira de Farias (Proyecto Juquinha); en São Bernardo, colaboradores que actúan en DIXIE (ALCAN), Ford, Mercedes y TAM trabajaron en la pintura de las áreas internas de la Guardería Jesus de Nazareth. Las actividades movilizaron a más de 50 colaboradores.



Novo Hamburgo, São Leopoldo, Canoas, Rio Grande, Farroupilha y Santa Maria (RS) - más de 130 voluntarios de Vega Canoas y Novo Hamburgo, SL Ambiental, Rio Grande Ambiental y Farroupilha Ambiental promovieron actividades en entidades locales como el Pensionado Sono Tranquilo (São Leopoldo), Pré-Escola Lions Club (Rio Grande), Guardería Pequeno Polegar (Farroupilha), Guardería Raio de Sol (Novo Hamburgo) y E.E.I. Vó Sara (Canoas). En Santa Maria, 48 colaboradores de la Revita Santa Maria se encargaron del mantenimiento de la estructura de la escuela Intendente Manoel Ribas.

São Carlos y Araçatuba (SP) - En São Carlos, 24 voluntarios realizaron actividades de mantenimiento, además de recreación y conferencias en EMEB Arthur Natalino Deriggi; en Araçatuba, 26 colaboradores y acompañantes realizaron actividades en el Hogar Espírita Caminho de Nazaré. También se donó ropa, calzado y juguetes para los niños asistidos.



Manaus (AM) - En Manaus los 75 voluntarios se dividieron entre dos entidades: la Casa del Anciano São Vicente de Paulo, donde se realizó un "arraiaá", y la Casa del Niño Circulista Menino Jesus, donde se desarrollaron actividades de revitalización, con limpieza, pintura de áreas internas e externas y construcción de un muro.

Lima (Peru) - Relima y Vega Perú realizaron mejoras en la Institución Básica Especial, Jr., que atiende a niños con Síndrome de Down. Participaron 58 colaboradores voluntarios.



Invertiendo en talentos

Programa de Trainees promueve el desarrollo de jóvenes profesionales en todas las empresas del Grupo

Desarrollar jóvenes potenciales que buscan desafíos, aprendizaje continuada y que posee la capacidad para adaptarse a los cambios, trabajar en equipo con objetivo en la innovación para, en el futuro, ocupar posiciones de liderazgo en Solví. Esta es la ambición del Programa de Trainees, que tuvo inicio en 2010 y brinda a sus participantes, 20 colaboradores de todas las empresas del Grupo, la oportunidad de seguir un Plan de Desarrollo del cual saldrán con nuevas habilidades y perspectivas.

Serán cuatro encuentros realizados a lo largo del año, en los cuales los participantes tienen la oportunidad de interactuar con colegas y ejecutivos de varias empresas, además de participar de charlas y dinámicas de grupo. Entre los compromisos asumidos por los trainees están el conocimiento de las empresas del Grupo Solví en todas las áreas de actuación, la inversión en desarrollo personal, además de la participación en la elaboración y ejecución de un proyecto de negocios, conjuntamente con los grupos I y II del Programa Liderar, que también integra la Academia de Excelencia Solví.

Dentro de su plan de desarrollo, los jóvenes también realizan una auto evaluación y son evaluados por sus gestores en aspectos como resultados, relación interpersonal, comunicación e innovación, entre otros. "El desarrollo del trainee será un indicador importante para las oportunidades que él tendrá dentro del Grupo en el futuro", comenta la coordinadora del programa, Lilian Cristina Caetano Soares, y agrega que la unión entre trainees y los participantes de Liderar en la ejecución de proyectos dentro de las empresas será una importante oportunidad más de aprendizaje y desarrollo.

Para Felipe Rios Ribeiro, ingeniero trainee en las Aguas del Amazonas, la mayor oportunidad traída por el programa será la de realizar una "inmersión" en las rutinas de las empresas del Grupo. "Ello sin mencionar el apoyo de los gestores y ejecutivos de Solví, que también poseen un gran bagaje profesional y están dispuestos a formar personas a través de este conocimiento;

"Mi expectativa es crecer dentro del Grupo y ésta es una oportunidad increíble de desarrollar mi networking, conociendo desde los colegas hasta los gestores de las empresas".

Silvio Giachino da Silva Jr., ingeniero mecanico trainee de Koleta

me siento privilegiado", afirma Felipe. En su opinión, la iniciativa del Grupo de promover el desarrollo de los jóvenes profesionales también trae desafíos: "Cada oportunidad viene aliada a la responsabilidad, en definitiva, lo que esperamos de nosotros es que seamos los mejores; por eso, la meta es la excelencia en el aprendizaje y en la ejecución de las tareas."

En la evaluación del presidente de Vega, Carlos Alberto de Almeida Júnior, el Programa de Trainees es importante "porque, al mismo tiempo que necesitamos atraer más talentos para alcanzar nuestras metas de crecimiento, estamos en un mercado en el cual es difícil encontrar personas con experiencia". Él observa que el estímulo al desarrollo y la perspectiva de crecimiento dentro de las empresas Solví son potenciales factores de atracción y retención de talentos dentro del Grupo. "Si garantizamos esas condiciones, ellos sabrán aprovecharlas y nos ayudarán a alcanzar el crecimiento que esperamos".

Fotos: Marcello Vitorino/Fullpress



Workshops con directores del Grupo están entre las actividades del programa



Participantes de la primera reunión del Programa de Trainees de 2010, em febrero

EMPRESA	PROYECTO	PARTICIPANTES
Holding/Solvi Saneamento/SVE	"Aprovechamiento de biogás en pequeños terrones mediante tratamiento y venta con el combustible"	Liderar: Eleusis Di Creddo, Bruno Gornatti, Diego Nicoletti, Ivan Rodrigues Trainees: Fernanda Leite, Mariana Mayumi Oyakawa, Thomas Barth
CSC	"Kanban "	Liderar: Marcos Gondaline, Ricardo Nogueirão, Luiz Lopes, Rosilene Aparecida Abreu Trainees: Bárbara Briones
Vega Escritório Central	"Consolidación del modelo de gestión - Solvi Resíduos Públicos"	Liderar: Andressa Oliveira, Carina Martins Arita, Eduardo Rodrigues Trainees: José Emilio Maron
Koleta SP	"Reestructuración del mercado de residuos de la construcción civil"	Liderar: Julio Mirage, Vagner Rodrigues, Gustavo Pintor Trainees: Sílvio Giachino da Silva Jr., Dalton Liebort Nina
GRI	"Usina Verde de Compostaje"	Liderar: Anrafel Vargas, Ciro Gouveia, Clineu Vieira dos Santos, Wilson Alano Trainees: Anelise de Oliveira Gomes
Viasolo	"Reducción de costos con uniformes en Viasolo"	Liderar: Alan Pierre Espíndula, Domenico Granata, Wania Pinehiro Magalhães Trainees: Rodolfo Cotta Padrão, Tiago Moura
Vega Salvador/ Battre	"Mejoría de la productividad y rentabilidad de Vega Salvador y Battre"	Liderar: Angelo Teixeira de Castro Trainees: Pablo Porto Carvalho, Alexandre Arruda
GMEC	"Prospección de nuevos clientes y asociados"	Liderar: Sávio Andrade Trainees: Rubens Conceição Jr.
Essencis	"Destrucción de CFCs vía oxidación catalítica"	Liderar: Fabiano do Vale, Fábio Roberto dos Santos, Silvio César Costa Jr. Trainees: Guilherme Melo, Rafael Mandrote, Mariane Quattrucci
Águas do Amazonas	"Tanques modulares para cloro gas"	Liderar: Cristiano Flávio, Jorge Farias, Rosana Sá, Yuli Dugaich Trainees: Felipe Rios
Águas do Amazonas	"Actualización del registro técnico"	Liderar: Fani Cavadini, Felipe Poli, Jonas Tobias, Paulo Guimarães, Valmir Passos Trainees: Thiago Cruz
Águas do Amazonas	"Mejora en la eficiencia en la distribución de redes"	Liderar: Carlos Marques, Elísio Viana, Jorge Aquino, Leônidas Mota, Renata Marques, Jardilina Vasconcelos Trainees: Luiz Antônio de Brito Bertazzo

Buenos vientos

Desde el año 2008, GRI actúa en la próspera Región Metropolitana de Fortaleza, donde mantiene contrato con Troller e inició servicios en Schincariol



Vista general de la rambla de Fortaleza

Una región emergente dentro de un país emergente. Esta es una buena definición para la región Nordeste de Brasil, que durante los últimos años navega en un flujo de crecimiento sin precedentes, con inversiones públicas y privadas y la expansión del consumo entre las clases C, D y E. En este escenario, el Estado de Ceará ostenta índices de crecimiento tan vistosos como sus bellezas naturales, con un PBI que dio un salto de R\$ 40 mil millones, en el año 2005, a los R\$ 65 mil millones previstos para 2010. Desde el año 2008, Solvi participa de esta expansión por medio de GRI, que actualmente presta servicios a dos importantes industrias en la región metropolitana de Fortaleza.

El primer contrato fue con Troller, fabricante nacional de vehículos *off-road*, que fue comprada por Ford a comienzos del año 2007. GRI ya prestaba servicios dentro de otras unidades de Ford (Camaçari, en el Estado de Bahía, São Bernardo, Taubaté y Tatuí, todas en el Estado de São Paulo), y la conquista de la nueva unidad formó parte de las inversiones para alinearla con los estándares de la ensambladora, inclusive en lo que respecta a la política ambiental.

Actualmente, GRI realiza la gestión global de residuos (*Total Waste Management*) en la fábrica de Troller. "Ello significa que somos responsables por el control de todos los residuos generados en el proceso productivo", explica la analista de planificación comercial, Juliana Brandão Martuscelli. Materiales como plástico, cartón y residuos Clase I (peligrosos) son recogidos y enviados a la Central de Residuos, un galpón con compartimientos donde todo se separa, se embala y se acondiciona por tipo y por destinación.

Entre los destinos posibles para las 55 toneladas de residuos que Troller produce mensualmente, están el reciclaje, los rellenos clase I y clase II, la incineración y el co - procesamiento, estos dos últimos utilizados específicamente para los residuos peligrosos. Según Juliana, entre las metas ambientales de Ford para todas sus fábricas está la reducción progresiva de la cantidad de residuos destinados a rellenos sanitarios.

"Una de las maneras de lograr cumplir con esa demanda sin aumentar los costos para el cliente es mediante el perfeccionamiento constante del proceso de segregación de los residuos. De este modo,

evitamos que materiales que podrían ser reciclados, por ejemplo, lleguen a los rellenos", enfatiza la analista. Los números demuestran que GRI continúa teniendo éxito en sus esfuerzos por reducir el impacto ambiental de los residuos generados en la ensambladora: en junio de este año, se enviaron 15,8 toneladas de materiales a rellenos sanitarios, al paso que la cantidad de residuos prensados y destinados a empresas de reciclaje (previamente registradas y auditadas por parte de GRI) llegó a 30 toneladas. En enero de este año, esa proporción era opuesta, pues el doble de los materiales iba a parar a los rellenos.

Todo ese trabajo es realizado por un equipo pequeño: actúan en Troller un encargado de control, un operador de carretilla elevadora y dos ayudantes, siempre atentos a la eficiencia de los procesos y a la generación de valor para el cliente.

Cervecería

También en Horizonte, no muy lejos de la fábrica de Troller, se encuentra el segundo cliente conquistado por GRI en el mercado del Estado de Ceará: la cervecería Schincariol, que inauguró la fábrica local en el año 2008. Con una capacidad instalada de dos millones de hectolitros de cerveza (el equivalente a 200 millones de litros), la unidad se encarga de abastecer a parte del mercado del Nordeste.

"Comenzamos a negociar con Schincariol en el año 2008, y en junio de este año logramos cerrar nuestros dos primeros contratos con la empresa", cuenta el gerente de nuevos negocios de GRI, Ciro Gouveia, refiriéndose también a la fábrica de Alexânia, en el Estado de Goiás, una de las diez unidades que la cervecería mantiene en todo el país.

El contrato con Schincariol de Horizonte prevé la gestión interna de residuos, lo que incluye la recolección de materiales en los puntos de eliminación, su transporte hasta una Central de Residuos y la preparación para la destinación final, que será realizada directamente por el cliente. Entre los residuos más comunes en una cervecería se encuentran el vidrio, los rótulos, el plástico y la chatarra de aluminio, además de materiales orgánicos, tales como el fermento. El equipo de GRI dentro de Schincariol de Horizonte estará compuesto por cuatro profesionales.



Troller fue fundada en el distrito industrial de Horizonte en el año 1997; actualmente, la ensambladora, que le da empleo a 500 personas, produce aproximadamente dos mil vehículos *off-road* por año.

“También nos encargaremos de la eliminación del producto rechazado por control de calidad de la fábrica, lo que incluye vaciar centenas e incluso millones de latitas y botellas de cerveza todos los días; el desafío es hacerlo rápidamente, dentro de las mejores condiciones

de higiene y con el máximo de seguridad para los operadores”, informa Juliana.

“El objetivo ahora es un sólo: hacer un buen trabajo para expandir la prestación de servicios a todo el grupo, de la misma mane-

ra que ya lo hemos hecho con otros grandes clientes”, finaliza Ciro. Además, animada con las buenas perspectivas de negocios en los Estados del Nordeste, Norte y Centro-Oeste, la empresa está aumentando su equipo de prospección en esas regiones. 📍

Región representa 50% de **la economía** de Ceará

La región metropolitana de Fortaleza comprende, además del a capital, otros 14 municipios (Horizonte, Caucaia, Aquiraz, Pacatuba, Maranguape, Maracanaú, Eusébio, Guaiúba, Itaitinga, Chorozinho, Pacajus, São Gonçalo do Amarante, Pindoretama y Cascavel).

Con 3,6 millones de habitantes, es la séptima región metropolitana de Brasil, y su área de influencia es todo el Estado de Ceará y partes de Rio Grande do Norte, Piauí, Maranhão, Pernambuco y Paraíba. Juntos, los 15 municipios también responden por más del 50% del PBI del Estado de Ceará, y atrajeron, durante los últimos años, grandes inversiones en áreas tales como energía eólica e infraestructura, con la construcción del Complejo Industrial y Portuario de Pecém, en São Gonçalo do Amarante.



Jarbas Oliveira

El equipo que trabaja en la fábrica Troller: José Cleirton (izquierda), Francisco Darlan, Francisco Denis, José Edilson y Ana Paula Costa



Servicios prestados

Troller

Gestión global de residuos:

recolección, transporte, segregación y destino final de aproximadamente 55 toneladas/mes de residuos Clase I y Clase II A y B originados en el proceso productivo.

Schincariol

Gestión interna de residuos:

recolección de materiales, transporte, segregación y preparación para destino final de residuos Clase I y Clase II A y B originados en el proceso productivo (cantidad aún no definida).



Estado del mundo y los econegocios


El informe del WWI-Worldwatch Institute, "Estado del Mundo 2010 - Transformando Culturas del Consumismo a la Sustentabilidad", lanzado recientemente en Brasil, muestra que, mientras que la población mundial aumentó 2,2 veces durante los últimos 50 años, el consumo aumentó seis veces más durante el mismo período.

El crecimiento exponencial del consumo revela la presión en los recursos naturales y en la generación de residuos. En el año 1960, las personas consumieron el equivalente a US\$ 4,9 billones en bienes y servicios. En el año 1996, ese número aumentó a US\$ 23,9 billones y, en 2006, las personas gastaron a nivel mundial US\$ 30,5 billones. ¡Tan sólo en el año 2008 se vendieron en el mundo 68 millones de vehículos, 85 millones de neveras, 297 millones de computadoras y 1,2 mil millones de teléfonos celulares!

El resultado de tanto crecimiento - y desperdicio - es que desde el año 1950 hasta nuestros días, la producción de metal aumentó seis veces, la de petróleo, ocho, y el consumo de gas natural, catorce veces. Actualmente, se extraen 60 mil millones de toneladas de recursos anualmente, aproximadamente 50% más que hace 30 años. El europeo promedio usa 43 kilos de recursos diariamente, y el norteamericano promedio, 88 kilos. Diariamente, cada persona produce un promedio de más de un kilo de basura, y la producción anual de residuos del Planeta es de aproximadamente 400 millones de toneladas, lo que presiona también los sistemas urbanos de agua y saneamiento.

A pesar de que las ciudades cubran tan sólo el 0,4% de la superficie terrestre, concentran más del 50% de la población humana del Planeta, y ello representa la

mayor fuente de emisiones mundiales de carbono. Las sociedades urbanas contemporáneas tiran más carbono a la atmósfera en un solo día que lo que las ciudades del pasado tiraban en cien años, lo que exige medidas urgentes para la mitigación de sus impactos.

Las presiones sin precedentes por una economía de bajo carbono generan grandes mercados de productos y servicios ambientales, lo que atrae corporaciones e inversionistas ansiosos para transformar paradigmas de la sustentabilidad en negocios. En la competencia por conocimiento, cada vez más empresas invierten en universidades corporativas con el objetivo de planificar a partir de estándares económicos de la sustentabilidad. Capacitando a sus gestores para los llamados "econegocios", conquistan ventajas competitivas por medio de la innovación, lo que asegura rentabilidad, crecimiento sustentable y el equilibrio del medio ambiente en los lugares en los que actúan, para servir mejor a los clientes y a la sociedad. 



Archivo personal

Eduardo Athayde
(eduardo@uma.org.br) es director del WWI-Worldwatch Institute en Brasil





Viasolo promueve campañas educativas

Durante el primer semestre Viasolo realizó varias campañas educativas relacionadas con el medio ambiente y la salud y seguridad de los colaboradores. El día 22 de marzo, la unidad Sabará participó de los festejos del Día Mundial del Agua, involucrando a colaboradores y a la comunidad en la divulgación de medidas prácticas para la preservación y conservación del agua. El día 7 de abril, el Día Mundial de la Salud, Viasolo Betim, conjuntamente con Unimed, promovió una campaña de verificación de la presión, además de la divulgación de informaciones sobre hábitos saludables de vida. El día 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente, las unidades Sabará y Sete Lagoas participaron de actividades como la "blitz educativa", con entrega de bolsas ecológicas y orientaciones de la importancia de preservar nuestro medio ambiente (Sete Lagoas), además de la participación en la campaña "Viva Mejor" de la Intendencia de Sabará, que incentiva un mayor contacto con la naturaleza y la práctica de actividades físicas y de recreación. Y en el Día del Profesional de la



Actividade durante el Día Mundial del Medio Ambiente, en Sabará

Limpieza, 16 de mayo, todas las unidades homenajearon a sus profesionales con distribución de obsequios, lunch y la presen-

tación de la obra "Pequeñas historias de nosotros dos, queda vivo!" de la Compañía Mineira de Comedia Empresarial.



"El Estado del Mundo 2010"

Editado anualmente por la ONG The Worldwatch Institute (WWI) desde 1984, el informe "El Estado del Mundo" tuvo el apoyo del Instituto Solví en su edición 2010. Editado en Brasil por la "Universidade Livre da Mata Atlântica" (UMA) con el auspicio del Instituto Akatu, el documento aborda en sus 298 páginas la necesidad de cambios profundos en la cultura de consumo para que el planeta alcance la sustentabilidad. Con la introducción del Nobel de la Paz 2006 Muhammad Yunus (fundador del Banco Grameen, en Bangladesh) el "Estado

del Mundo" es dividido en seis grandes temas: "Ascenso y caída de las culturas de consumo", "Antiguas y nuevas tradiciones", "La nueva tarea de la educación: sustentabilidad", "Negocios y economía: prioridades de gestión", "El rol de los gobiernos en los proyectos", "Medios de comunicación transmitiendo sustentabilidad" y "El poder de los movimientos sociales", cada uno de ellos compuesto por varios artículos. El informe está disponible para download gratuito en http://www.worldwatch.org.br/apresentacao_2010.html

Sindicato sugiere "Copa verde"

El Sindicato Nacional de las Empresas de Arquitectura e Ingeniería Consultiva (Sinaenco) lanzó en junio un documento que recomienda que los proyectos para la Copa 2014 en Brasil adopten prácticas de construcción, urbanismo inclusivo y compras públicas de materiales con menor impacto ambiental. Según la "carta verde", los proyectos deben tener recolección y reaprovechamiento de agua de lluvia, maximización de la eficiencia energética, además de fuentes alternativas. El sindicato también sugiere cambios en las licitaciones públicas para la Copa, de modo de

garantizar que las compras de materiales y la contratación de servicios que permitan menor impacto ambiental. Un estudio de la consultoría Ernst&Young sobre los efectos de la Copa en la economía brasileña calcula que se invertirán cerca de R\$ 4,62 mil millones para la construcción de nuevos estadios y reforma de los existentes en el país, además de aproximadamente R\$ 2,5 mil millones para adecuar el sector de transportes en las ciudades y al alrededor de R\$ 3,2 mil millones para expandir el sector hotelero.

(Fuente: revista "Sustentabilidade")



Semiárido y calentamiento

Del 16 al 20 de agosto Brasil será sede de la Segunda Conferencia Internacional Clima, Sustentabilidad y Desarrollo en Regiones Semiáridas - ICID 2010. El evento, que se realiza en Fortaleza (Estado de Ceará), reúne cerca de dos mil participantes de 90 países de África, Asia y América Latina, con el objetivo de incluir de forma efectiva las cuestiones relacionadas a los efectos del calentamiento global en regiones áridas y semiáridas en las agendas de debates nacionales e internacionales. Estudios muestran que cerca del 35% de la población mundial vive en tierras áridas

y semiáridas, que corresponden al 41% de la superficie del planeta. A pesar de ello, los habitantes de esas áreas aún son representados en discusiones como la COP-15. En Brasil, estudios aún indican que casi el 20% del semiárido brasileño (representado por 1.482 municipios) será gravemente alcanzado por el calentamiento global, con reflejos ambientales y socio-económicos como el deterioro del suelo y comprometimiento de la producción de alimentos, extinción de especies nativas y degradación de los recursos hídricos.

(Fuente: Ministerio del Medio Ambiente)

Científicos y gobiernos incentivan tejados blancos

Mucho antes de que se inventara el aire acondicionado, ya se conocía la vieja técnica de pintar el tejado de blanco para absorber menos calor en verano. Esta técnica viene siendo promovida como un arma contra el calentamiento global por científicos, gobiernos como el de los Estados Unidos y grandes empresas. Estudios demuestran que la presencia de tejados claros reduce los costos de aire acondicionado en un 20% o más en los días soleados. Cerca del 25% de la superficie de una ciu-

dad es compuesta de tejados. Si la mayoría de esos tejados fuese pintada de blanco, compensaría 10 toneladas de emisión de CO2 a cada 100m2, según los estudios de la Universidad de Berkeley. La explicación es simple: el calor del sol es absorbido con facilidad por colores oscuros, mientras que los colores claros reflejan una porción considerable de esa radiación, lo que ayuda a mantener edificios, ciudades, y, por qué no al planeta, más fríos. En Brasil, la campaña "¡Pintura blanca en los tejados!" es promo-



vida por Green Building Council Brasil. (Fuentes: Green Building Council Brasil y portal Energía Eficiente)



Vista, a partir do Complexo Ponta do Ismael, de parte da ponte que ligará Manaus ao município de Iranduba (AM)

Foto: Marcello Vitorino/Fullpress



A Solví é uma holding controladora de empresas de reconhecida competência que atuam nos segmentos de resíduos, saneamento, valorização energética e engenharia, presentes em todas as regiões do Brasil e no Peru. A Solví baseia suas ações no desenvolvimento sustentável e trabalha para manter um compromisso primordial: oferecer soluções para a vida, com serviços integrados, diferenciados e inovadores, capazes de contribuir para a preservação dos recursos essenciais e para o bem-estar das comunidades onde atua.

Instituto Solví

Rua Bela Cintra, 967 - 10º andar
01415-000 - São Paulo - SP
PABX: (11) 3124-3500
e-mail: institutosolvi@solvi.com
www.institutosolvi.com

Centro de Serviços Compartilhados

Av. Maria Coelho Aguiar, 215
Bloco B, 1º andar
05804-900 - São Paulo - SP
PABX: (11) 3748-1200
e-mail: comunicacao@solvi.com

Essencis Soluções Ambientais S.A.

Alameda Vicente Pinzon, 173 - 7º Andar
Vila Olímpia - 04547-130 - São Paulo - SP
Fone: (11) 3848-4500 - Fax: (11) 3848-4551
e-mail: essencis@essencis.com.br
www.essencis.com.br

GRI Gerenciamento de Resíduos Industriais

Rua Presidente Costa Pinto, 33
Mooca - 03108-030 - São Paulo - SP
Fone: (11) 2065-3500 - Fax: (11) 2065-3741
e-mail: grí@solvi.com
www.grisolvi.com.br

Koleta Ambiental S.A.

Av. Pastor Martin Luther King Júnior, 8.745
Colégio - 21530-012 - Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (21) 3278-9300 - Fax: (21) 3278-9331
e-mail: koletarj@koleta.com.br
www.koleta.com.br

Vega Engenharia Ambiental S.A.

Rua Clodomiro Amazonas, 249
04537-010 - Itaim Bibi - São Paulo - SP
Fone: (11) 3491-5133 - Fax: (11) 3491-5134
e-mail: vega@vega.com.br
www.vega.com.br



Vista, a partir del Complejo Ponta do Ismael, desde la parte del puente que conectará Manaus al municipio de Iranduba

Foto: Marcello Vitorino/Fullpress



Solvi Saneamento

Rua Bela Cintra, 967 - 8º andar
01415-000 - Consolação
São Paulo (SP) Tel.: (11) 3124-3500
e-mail: solvi@solvi.com

Solvi Valorização Energética

Rua Bela Cintra, 967 - 10º andar
01415-000 - São Paulo - SP
PABX: (11) 3124-3500
e-mail: sve@solvi.com
www.solvi.com

GMEC

Av. Tancredo Neves, 1.632 - Sala 2.011
Ed. Salvador Trade Center - Torre Norte
41820-020 - Salvador (BA)
Tel.: (71) 3114-5300 - Fax: (71) 3113-2008
e-mail: gmec@gmecengenharia.com.br
www.gmecengenharia.com.br

Vega Peru

Av. República de Panamá, 3.535 - Of. 1603
San Isidro - Lima 27 - Peru
Tel.: (51-1) 616-9191 - Fax: (51-1) 616-9195
e-mail: solvi@solvi.com
www.solvi.com

Águas do Amazonas S.A.

Rua do Bombeamento, 01 - Compensa
69029-160 - Manaus - AM
Fone: (92) 3627-5515 - Fax: (92) 3627-5520
e-mail: sac@aguasdoamazonas.com.br
www.aguasdoamazonas.com.br

Rua Bela Cintra, 967 - 10º andar
CEP: 01415-000 - São Paulo - SP
PABX:a (11) 3124-3500 - e-mail: solvi@solvi.com
www.solvi.com

Solvi es un holding controlador de empresas de reconocida competencia que actúan en los segmentos de residuos, saneamiento básico, valorización energética e ingeniería, presentes en todas las regiones de Brasil y en Perú. Solvi basa sus acciones en el desarrollo sustentable y trabaja para mantener un compromiso primordial: ofrecer soluciones para la vida, con servicios integrados, diferenciados e innovadores, capaces de contribuir para la preservación de los recursos esenciales y para el bienestar de las comunidades donde actúa.