



RELATÓRIO
ANUAL 2016
EXERCÍCIO 2015



SUMÁRIO

06 Sobre o Relatório
07 Nosso compromisso
com o futuro

Nossa Essência

- 10 A força do Grupo Solvi
- 12 Quem somos
- 14 Nossa trajetória
- 16 Onde estamos

Entregamos Soluções para a vida

- 20 Nossos serviços
- 22 Nossos marcos em 2015

Agimos como Empreendedores
32 Nossa gente
34 Academia de Excelência
36 Nossos parceiros
38 Governança Corporativa
40 Programa de Integridade Solvi
42 Comunicação

**Geramos lucro de
Maneira Sustentável**
60 Desempenho econômico
62 Desempenho socioambiental
70 Preservação do meio ambiente
76 Desenvolvimento e valorização

80 GRI-G4 Índice remissivo
82 Lista de Contatos

Trabalhamos para o Bem da Sociedade

- 46 Responsabilidade Social e Soluções para a vida
- 48 Gestão da Responsabilidade Social
- 52 Valores em ação



SOBRE O RELATÓRIO

O Relatório Anual 2016 / Exercício 2015 refere-se às atividades do Grupo Solvi nas áreas social, econômico-financeira e ambiental durante o período de 1º de janeiro de 2015 a 31 de dezembro de 2015. É publicado anualmente desde 2006.

Para a elaboração do Relatório, foram considerados os principais temas que nortearam a atuação da empresa durante o período, consolidados na Plataforma Solvi de Sustentabilidade (idealizada em 2013 a partir de consultas aos *stakeholders*) e na Matriz de Materialidade, atualizada em 2015.

Contempla as atividades das mais de 60 empresas que compõem o Grupo, que atuam nos estados do Amazonas, Bahia, Espírito Santo, Goiás, Minas Gerais, Pará, Paraíba,

Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, São Paulo e Santa Catarina. Atuam, ainda, na Argentina, Bolívia e Peru.

O processo de elaboração da publicação foi inspirado nas diretrizes gerais da *Global Reporting Initiative* (GRI) G4, referência mundial de relato de sustentabilidade, opção Essencial. Os dados não foram submetidos à auditoria externa.

De forma geral, foi preservada a média histórica de três anos para análise da evolução dos indicadores. Para a coleta de informações, foram realizadas entrevistas com os principais representantes do Grupo.

Além da versão impressa, o Relatório 2015 pode ser consultado no site do Grupo Solvi: www.solvi.com.



NOSSO COMPROMISSO COM O FUTURO

Todas as empresas que carregam a marca Solvi têm um mesmo compromisso: oferecer Soluções para a vida em engenharia ambiental, a partir da prestação de serviços diferenciados, altamente eficientes e inovadores, capazes de permitir a coexistência harmoniosa entre o meio ambiente e o crescimento da sociedade.

Neste sentido, destaca-se o Programa de Integridade Solvi baseado no Código de Conduta da organização, que orienta a todos os funcionários e demais envolvidos nas atividades empresariais do Grupo. Ações de sensibilização e disseminação do Código e demais normas de *compliance* têm planejamento e execução contínua de forma a fortalecer esta bússola para a atuação ética da empresa com seus públicos.

O ano de 2015 trouxe um contexto desafiador para a prestação desses serviços, uma vez que foi caracterizado por um cenário macroeconômico adverso, com efeito sobre toda a economia. Fatores como aumento de taxas de juros e inflação, e a redução da atividade industrial tiveram forte impacto sobre as operações de todos os setores produtivos.

Neste cenário, o Grupo Solvi investiu e protagonizou iniciativas para a melhoria de seus resultados operacionais, a fim de manter sua trajetória de crescimento sustentável. Além do foco na eficiência operacional, ampliamos a capacidade de atendimento das demandas da sociedade por soluções em engenharia ambiental relacionadas à destinação final de resíduos e geração de energia limpa.

Contribuir para cada vez mais promover a preservação do meio ambiente, alinhada ao avanço do progresso que permite maior qualidade de vida para todos – é o que motiva os mais de 21 mil colaboradores do Grupo Solvi espalhados em mais de 130 cidades, em quatro países da América Latina, que **trabalham com integridade para o bem, entregando Soluções para a vida.**

Carlos Leal Villa
Presidente do Grupo Solvi





NOSSA ESSÊNCIA



A FORÇA DO GRUPO SOLVÍ

Nós acreditamos na capacidade inata das pessoas em criar e superar desafios.

Somos mais do que empresas coligadas, somos um conjunto de pessoas dispostas e determinadas a contribuir para a superação dos grandes desafios que impactam a vida, em toda a sua forma, no planeta.

O acesso à água e ao tratamento de esgoto, o gerenciamento dos resíduos gerados nas cidades, a identificação de soluções e tecnologias que permitem o manejo ambientalmente adequado desses resíduos e de rejeitos fazem parte dos serviços que prestamos. E vão além: compõem o universo de temas que norteiam a organização, a impulsionando a buscar soluções cada vez mais eficazes, que assegurem a qualidade de vida das pessoas em meio ambiente urbano.



Missão

Oferecer soluções em resíduos, saneamento, valorização energética e engenharia, operando e gerenciando concessões e contratos para clientes públicos e privados. Promover o desenvolvimento de nossos colaboradores e comunidades, criando valor para acionistas, clientes, fornecedores e governo, por meio de crescimento sustentável e respeito ao meio ambiente.

Visão

Ser o melhor grupo de empresas de gestão em engenharia de Soluções para a vida e referência na oferta de serviços diferenciados, integrados e inovadores.

solví

Soluções para a vida

Princípios de Gestão

Harmonizar as expectativas dos clientes e usuários com a busca de resultados empresariais e o desenvolvimento de nossos colaboradores, por meio de operações descentralizadas, planejadas e controladas corporativamente.

Valores

EXCELÊNCIA INOVAÇÃO DINAMISMO
EQUIPE RESPONSABILIDADE SOCIAL PARCERIA



QUEM SOMOS

Nós, do Grupo Solví, somos formados por empresas que atuam em cinco segmentos: **Resíduos Públicos, Soluções Industriais, Saneamento, Valorização Energética e Engenharia**, oferecendo **Soluções para a vida** em engenharia ambiental, a partir da prestação de serviços diferenciados, altamente eficientes e inovadores, capazes de permitir a coexistência harmoniosa entre o meio ambiente e a sociedade.

São mais de 21 mil pessoas, engajadas para o desenvolvimento da sociedade e a preservação do meio ambiente, levando saneamento básico para populações, proporcionando o tratamento e a correta destinação de resíduos, gerando energia para a vida, trazendo soluções para as indústrias.

Impactamos um vasto universo de empresas, instituições e comunidades. Sabemos da responsabilidade que temos em honrar a confiança depositada em nossas empresas. Por isso, priorizamos um sistema de gestão robusto de análise destes impactos, que contribui para estabelecer a harmonia entre as relações humanas e o meio ambiente.

Os colaboradores e as relações de confiança que mantemos com todos nossos parceiros são os eixos da trajetória realizadora de todas as empresas que compõem o nosso Grupo Solví.

O Instituto Solví é responsável por promover e estimular o empreendedorismo socioambiental das empresas do Grupo Solví, além de apoiar a qualificação dos gestores e colaboradores para que atuem como agentes de mudança a favor do desenvolvimento sustentável. Para isso, fomenta uma rede de Comitês Locais de Responsabilidade Social, composta por integrantes das diversas áreas de cada empresa. Também atua como gestor do fundo de investimento social do Grupo e apoia as empresas:

- Na análise de risco social no escopo do planejamento de novos negócios
- No desenvolvimento de políticas, procedimentos e práticas com foco no público interno
- No desenvolvimento de programas com foco nas comunidades
- Na execução e avaliação das ações de responsabilidade socioambiental desenvolvidas

O Centro de Serviços Compartilhados (CSC) integra o escopo de operações das empresas, possibilitando a criação, o gerenciamento e a análise de indicadores empresariais, econômicos e de manutenção. Informações essenciais para a tomada de decisões para a gestão estratégica dos negócios.

Com isso, garantimos melhor agilidade e eficiência empresarial e operacional por meio de processos automatizados e ferramentas de controle.



GRUPO SOLVÍ EM NÚMEROS

AO LONGO DOS ANOS, O GRUPO SOLVÍ UNIU ESFORÇOS, SOMOU INICIATIVAS E MULTIPLICOU SUAS OPERAÇÕES

Atualmente, possuímos mais de **60 empresas** onde atuam mais de **21 mil colaboradores**. Mantemos operações em **130 municípios** e prestamos serviços em mais de **250 cidades** de **14 estados brasileiros**, além de países como **Argentina, Bolívia e Peru**.





NOSSA TRAJETÓRIA

Em 1990, começamos a nos organizar na união de empresas que, atualmente, compõem o nosso Grupo. Ainda que a identidade – Grupo Solví – tenha sido adotada em 2006, o seu protagonismo na adoção de medidas sustentáveis, geradoras de valor, teve início há quase quatro décadas.

Anos 1990

A formação de um grande negócio

Incorporação, em 1997, das empresas Vega Engenharia e Relima (tradicionais na área de limpeza pública) pela multinacional Suez, companhia franco-belga com forte atuação na área energética.

Ingresso no segmento de resíduos industriais, com a criação da GRI – Gerenciamento de Resíduos Industriais (1998) e da Essencis Soluções Ambientais (1999).

Anos 2000

O nascimento da marca Solví

Criação da empresa Suez Ambiental, em 2003, responsável por gerenciar todos os negócios do Grupo Suez nas áreas de resíduos (público e privado) e saneamento.

Em 2006, a empresa franco-belga vende suas ações ao corpo de diretores no Brasil (*management buyout*). É criado o Grupo Solví, que começa a investir na geração de energia renovável, com a inauguração da Solví Valorização Energética.

Criação da Academia de Excelência Solví (2008), com foco na capacitação de colaboradores e no desenvolvimento de lideranças; e o Documento Solví 2020 (2009), que estabelece os fundamentos e as estratégias de negócio responsáveis pelas diretrizes e metas durante os próximos anos.

Trabalho de co-construção do Código de Conduta com a modernização do documento, e a promoção de engajamento dos colaboradores, principalmente, dos líderes, que estiveram diretamente envolvidos no processo.

PIONEIRISMO

- Inauguração, em São Paulo, da primeira central mecanizada de triagem de resíduos recicláveis da América Latina, com investimento de R\$ 26 milhões (R\$ 15 milhões destinados à compra de equipamentos).
- Realização do 1º Leilão de Energia Verde: comercialização de energia produzida a partir do biogás, proveniente de resíduos.

Anos 2010

O princípio da governança

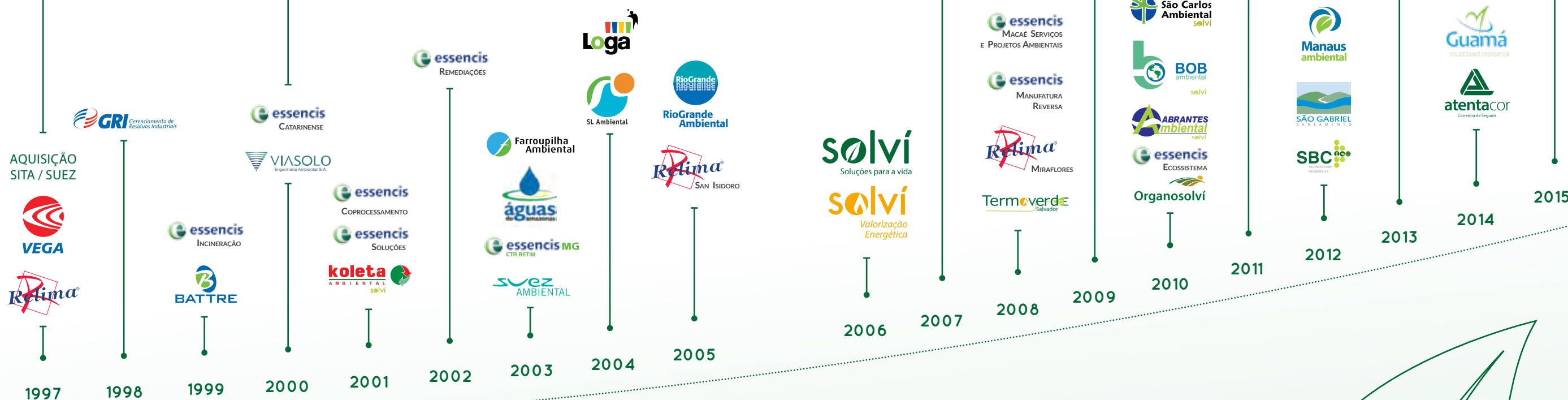
Já com uma identidade consolidada, o Grupo Solví inicia um processo de reestruturação interna e apresenta, em 2010, sua nova estrutura de Governança Corporativa. Lançamento do Modelo de Empresariamento Solví (MES).

2012 – Início das operações na Bolívia

2013 – Organização e estruturação de conceitos que refletem sua identidade e propósito: Ser Solví

2014 – Aquisição de 50% da Essencis, o que permitiu a oferta de serviços desenvolvidos por uma tecnologia de ponta, ao lado da GRI, da Koleta e da Organosolvi

2015 – Inauguração da primeira termelétrica a biogás de aterro sanitário do estado do Rio Grande do Sul. A queima de biogás para a geração de eletricidade evita que gás carbônico seja emitido na atmosfera, reduzindo, assim, o efeito estufa





ONDE ESTAMOS

PERU

LIMA: **GPO** • **INNOVA**
MIRAFLORES: **INNOVA**
SAN ISIDRO: **INNOVA**
TRUJILLO: **INNOVA**

AM

COARI: **GRI**
MANAUS: **GRI** • **MANAUS AMBIENTAL**

BA

ALAGOINHAS: **GRI**
SIMÕES FILHO: **GRI**
CAMAÇARI: **ABRANTES** • **GRI**
FEIRA DE SANTANA: **GRI**
PIRAJÁ: **GRI**
SALVADOR: **ÁGUAS CLARAS AMBIENTAL** • **BATTRE** • **REVITA** • **TERMOVERDE SALVADOR**
SÃO FRANCISCO DO CONDE: **HERA AMBIENTAL**

PI

ALTOS: **PIAUÍ AMBIENTAL**
TERESINA: **REVITA**

PB

JOÃO PESSOA: **REVITA**

PA

MARITUBA: **GUAMÃ**
PARAGOMINAS: **GRI**

PE

GOIANA: **GRI**
IGARAPEBA: **GPO**
IPOJUCA: **GRI**

BOLÍVIA

SANTA CRUZ DE LA SIERRA: **VEGA**

ARGENTINA

ROSÁRIO: **LIMPAR**

MG

JUIZ DE FORA: **GRI**
ALFENAS: **ALFENAS AMBIENTAL**
BELO HORIZONTE: **GRI**
BETIM: **ESSENCIS** • **VIASOLO**
CONCEIÇÃO DO MATO DENTRO: **GRI**
CONGONHAS: **GRI**
CONSELHEIRO LAFAIETE: **ECOVIA** • **GRI**
CONTAGEM: **GRI**
DIVINÓPOLIS: **VIASOLO**
IPATINGA: **GRI**
JECEABA: **GRI**
JUIZ DE FORA: **ESSENCIS**
MONTES CLAROS: **VIASOLO**
OURO BRANCO: **GRI**
RIBEIRÃO DAS NEVES: **EMTR**
SABARÁ: **VIASOLO**
SANTO ANTÔNIO DO GRAMA: **GRI**
SETE LAGOAS: **GRI** • **VIASOLO**
TOMBOS: **GRI**
VOLTA REDONDA: **GRI**

SP

AGUAÍ: **GRI**
ARAÇATUBA: **GRI**
BARUERI: **GRI** • **KOLETA**
CAIEIRAS: **ESSENCIS** • **GRI** • **KOLETA** • **TERMOVERDE CAIEIRAS**
CAJAMAR: **GRI** • **KOLETA**
CAMPINAS: **GRI** • **KOLETA**
CAMPO LIMPO PAULISTA: **GRI** • **KOLETA**
CARAGUATATUBA: **GRI**
CARAPICUÍBA: **GRI** • **KOLETA**
COROADOS: **ORGANOSOLVÍ**
COTIA: **GRI** • **KOLETA**
CUBATÃO: **GRI** • **KOLETA**
DIADEMA: **GRI** • **KOLETA**
EMBU-GUAÇU: **GRI** • **KOLETA**
EMBU: **GRI** • **KOLETA**
FERRAZ DE VASCONCELOS: **GRI** • **KOLETA**
FRANCO DA ROCHA: **GRI** • **KOLETA**
GUARAREMA: **GRI** • **KOLETA**
GUARULHOS: **GRI** • **KOLETA**
IBIRUBA: **GRI**

PR

ARAUCÁRIA: **GRI**
CURITIBA: **ESSENCIS**
PONTA GROSSA: **GRI**
SÃO JOSÉ DOS PINHAIS: **GRI**
SÃO MATEUS DO SUL: **GRI**

RJ

BAIXADA FLUMINENSE: **GRI** • **KOLETA**
BARRA MANSA: **GRI**
BELFORD ROXO: **BOB AMBIENTAL**
CABO FRIO: **GRI** • **KOLETA**
CAMPOS: **GRI** • **KOLETA**
ITABORAÍ: **GRI** • **KOLETA**
ITATIAIA: **GRI**
MACAÉ: **ESSENCIS** • **GRI** • **KOLETA**
MAGÉ: **ESSENCIS**
NITERÓI: **GRI** • **KOLETA**
PORTO REAL: **GRI**
RESENDE: **GRI** • **KOLETA**
RIO DE JANEIRO: **GRI** • **KOLETA**

ITAPECERICA DA SERRA: **GRI** • **KOLETA**
ITAPEVI: **GRI** • **KOLETA**
ITAQUAQUECETUBA: **GRI** • **KOLETA** • **REVITA**
JACARÉI: **GRI** • **KOLETA**
JANDIRA: **GRI** • **KOLETA**
JUNDIAÍ: **GRI** • **KOLETA**
LORENA: **GRI** • **KOLETA**
LOUVEIRA: **GRI** • **KOLETA**
MAUÁ: **GRI** • **KOLETA**
MOGI DAS CRUZES: **GRI** • **KOLETA**
OSASCO: **GRI** • **KOLETA**
PAULÍNIA: **GRI** • **KOLETA**
POÁ: **GRI** • **KOLETA**
PRAIA GRANDE: **GRI** • **KOLETA**
QUATÁ: **REVITA**
RIBEIRÃO PIRES: **GRI** • **KOLETA**
RIO GRANDE DA SERRA: **GRI** • **KOLETA**
SANTA ISABEL: **GRI** • **KOLETA**
SANTANA DO PARNAÍBA: **GRI** • **KOLETA**

SC

ARAQUARI: **GRI**
JOINVILLE: **ESSENCIS**

RS

CANOAS: **GRI**
CAPELA DE SANTANA: **ESSENCIS**
GIRUÁ: **CRVR**
GRAVATAÍ: **GRI**
MINAS DO LEÃO: **BIOTÉRMICA ENERGIA** • **CRVR**
PELOTAS: **REVITA**
PORTO ALEGRE: **CRVR (ESCRITÓRIO)**
RIO GRANDE: **RIO GRANDE AMBIENTAL**
SANTA MARIA: **CRVR**
SÃO GABRIEL: **SÃO GABRIEL SANEAMENTO**
SÃO JOSÉ DO NORTE: **GPO**
SÃO LEOPOLDO: **CRVR**

SANTO ANDRÉ: **GRI** • **KOLETA**
SANTOS: **GRI** • **KOLETA**
SÃO BERNARDO DO CAMPO: **GRI** • **KOLETA** • **SBC VALORIZAÇÃO DE RESÍDUOS**
SÃO CAETANO DO SUL: **GRI** • **KOLETA**
SÃO CARLOS: **GRI** • **SÃO CARLOS AMBIENTAL** • **REVITA**
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS: **ESSENCIS** • **GRI** • **KOLETA**
SÃO PAULO: **ESSENCIS** • **GRI** • **INOVA** • **KOLETA** • **LOGA** • **REVITA** • **SEDE DO GRUPO SOLVÍ** • **VEGA ESCRITÓRIO CENTRAL**
SÃO VICENTE: **GRI** • **KOLETA**
SOROCABA: **GRI** • **KOLETA**
SUMARÉ: **GRI** • **KOLETA**
SUZANO: **GRI** • **KOLETA**
TABOÃO DA SERRA: **ESSENCIS** • **GRI** • **KOLETA**
TATUI: **GRI**
TAUBATÉ: **GRI**
VÁRZEA PAULISTA: **GRI** • **KOLETA**
VINHEDO: **GRI** • **KOLETA**

GO

ALEXANIA: **GRI**
GUAPÓ: **RESÍDUO ZERO**

ENTREGAMOS

SOLUÇÕES PARA A VIDA





NOSSOS SERVIÇOS

Nós, do Grupo Solví, nos orgulhamos por desenvolver uma atividade empresarial que vai ao encontro das demandas da sociedade. Entregamos Soluções para a vida na coleta, tratamento e destinação de resíduos, saneamento básico e energia, além de executar obras de infraestrutura.



Solví Soluções Industriais

- Aterros Classes I e II
- Coleta Industrial / Comercial
- Compostagem
- Coprocessamento
- Dessorção Térmica
- Gerenciamento
- Incineração
- Manufatura Reversa
- Produção de Adubos Organominerais
- Recuperação de Metais
- Remediação de Áreas Contaminadas
- Triagem e Reciclagem



Solví Valorização Energética

- Termelétricas e Biogás
- Créditos de Carbono



Solví Engenharia

- Infraestrutura
- Construção Civil



Solví Saneamento

Em água:

- Captação de Água Bruta
- Tratamento
- Reservação
- Adução
- Estações Elevatórias
- Distribuição
- Monitoramento da Qualidade da Água Potável

Em esgoto:

- Rede Coletora
- Tratamento
- Estações Elevatórias
- Disposição
- Monitoramento da Qualidade de Efluentes

Em gestão comercial:

- Leitura de Hidrômetros
- Impressão e Entrega de Faturas
- Ações de Cobrança
- Controle de Fraudes
- Manutenção do Parque de Hidrômetros
- Manutenção da Base Cadastral
- Atendimento ao Cliente



Solví Resíduos Públicos

- Aterros Sanitários
- Coleta Domiciliar
- Coleta Hospitalar
- Coleta Seletiva
- Reciclagem
- Compostagem
- Limpeza Especial
- Manutenção de Áreas Verdes
- Transbordo
- Tratamento de Resíduos e Saúde
- Limpeza de Vias Públicas
- Indústria de Tratamento e Valorização de Resíduos (ITVR)



NOSSOS MARCOS EM 2015



Em 2015, a Guamá Valorização de Resíduos iniciou as operações de um aterro sanitário em Marituba (PA), com capacidade para receber 4,6 milhões de m³ de resíduos. Atende as cidades de Ananindeua, Benevides, Belém, Marituba e Santa Bárbara do Pará. A previsão é que o aterro receba, diariamente, 1,5 mil toneladas de resíduos residenciais.

A Central de Processamento e Tratamento de Resíduos (CPTR) de Marituba, da Guamá, possui mais de 1,1 milhão m², sendo 780 mil m² destinados às Unidades de Processamento/Tratamento e Infraestrutura de Apoio e 320 mil m² de Área de Preservação Ambiental.

Recebe quase 2 mil toneladas de resíduos domésticos coletados na Região Metropolitana.



Compreende 13 subprefeituras da cidade de São Paulo, com a prestação de serviços de limpeza pública urbana na região noroeste da capital. Em 2015, quadruplicou a varrição mecanizada na cidade. Em linha com os nossos propósitos na busca por mais rentabilidade, conseguiu melhorar o Lucro Líquido, com redução de custos.

Pátio de Compostagem

No mesmo ano, a Inova inaugurou o Pátio Piloto Descentralizado de Compostagem do Programa Feiras e Jardins Sustentáveis (São Paulo, SP). Localizado em uma área de 3 mil m², o pátio recebe, desde setembro de 2015, cerca de 7 toneladas diárias de resíduos orgânicos, coletados em 26 feiras da região, e os transforma em adubo. Para cada 10 quilos de resíduos orgânicos, são produzidos cerca de 2 quilos de adubo.

COMO FUNCIONA:



A Companhia Riograndense de Valorização de Resíduos (CRVR) ampliou, em 2015, a capacidade dos aterros das cidades de Santa Maria e São Leopoldo, no estado do Rio Grande do Sul. Entre suas conquistas em 2015, estão o alongamento da parceria com as empresas Corsan e Sitel no tratamento externo e o fortalecimento institucional da sua marca.





Responsável por serviços de coleta, transporte, tratamento e disposição final dos resíduos domiciliares e hospitalares na região noroeste da cidade de São Paulo, a Loga obteve, em dezembro de 2015, o licenciamento prévio para a coleta e o tratamento de Resíduos de Serviços de Saúde (RSS) em São Paulo. A ideia inicial é que sejam priorizados os resíduos hospitalares. A empresa também colocou sua frota de caminhões a serviço de informações de interesse público, tais como as referentes às campanhas de prevenção ao câncer.



Manaus
ambiental

Empresa responsável pela captação, tratamento e distribuição de água e esgotamento sanitário do município. Em 2015, criou o projeto Água Certa, que tem como foco garantir a qualidade do serviço e o uso eficiente dos recursos hídricos da cidade por meio, principalmente, da educação ambiental e do combate a fraudes no processo de abastecimento de água, evitando, assim, perdas ocasionadas pelos chamados "gatos". Em 2015, 3% da população da cidade recebeu a visita da equipe do **projeto Água Certa**. A meta para 2016 é que esse volume alcance 15% do total de moradores.

Entre as realizações de 2015, destacam-se, ainda, a inauguração de dois pontos de atendimento na cidade e o lançamento da campanha que tem como lema "Aqui se bebe saúde". Conta com a participação do personagem "doutor Bactéria", que leva até a população – por meio de uma linguagem leve e objetiva – informações sobre os riscos à saúde pelo uso de água não tratada. A iniciativa ainda traz outros personagens, como o "Pop Água", o "Kid Esperdício", o "Pig Porcalhão" e o "Ket Gatuno", como forma de ilustrar as situações que podem comprometer a saúde e a integridade das pessoas vítimas do consumo de água sem o tratamento adequado.



Instalado em 2015, com previsão de inauguração em 2016, o projeto Termoverde Caieiras possui capacidade para 27 MW/h e foi apresentado durante a 21ª Conferência do Clima (COP21), realizada em Paris no mês de dezembro de 2015.





BIOTÉRMICA Energia S/A

Um marco em 2015 para nós, diante desse cenário, foi a inauguração da primeira termelétrica a biogás de aterro sanitário do Rio Grande do Sul, a Biotérmica Energia.

Instalada na cidade de Minas do Leão (RS), a 90 quilômetros de Porto Alegre, a usina tem capacidade para gerar 7 megawatts (MW) de energia limpa a partir de resíduos domésticos depositados no aterro sanitário do município, sob a condução da Companhia Riograndense de Valorização de Resíduos (CRVR), empresa que compõe o nosso Grupo.

Em uma área de 6 mil m², a Biotérmica Energia garante a destinação adequada aos gases gerados pelos resíduos domésticos – aproximadamente 21 vezes mais poluentes se comparados ao gás carbônico – de 131 municípios do Rio Grande do Sul. Diariamente, são recebidas 3,5 mil toneladas de resíduos urbanos, que são depositadas e tratadas pela CRVR.

O empreendimento irá produzir 60 mil MW/h ao ano, o que significa atender a 25 mil moradias com o fornecimento de energia elétrica sustentável.





Durante a 21ª Conferência do Clima, COP21, a Essencis apresentou um projeto desenvolvido pelo Centro de Tratamento e Valorização Ambiental (CTVA), em Caieiras (SP), com a mitigação de emissões atmosféricas e geração de créditos de carbono pela queima do biogás em *flares* (eventos explosivos que irrompem próximos a manchas solares, causando, assim, a liberação de energia).



A Viasolo Engenharia Ambiental presta serviços nas áreas de tratamento de resíduos e limpeza pública em Minas Gerais. Em 2015, melhorou sua margem de lucratividade, reduziu expressivamente o endividamento e, ainda, ingressou suas operações nos aterros sanitários em Montes Claros (MG) e ampliou sua atuação em Conselheiro Lafaiete e Alfenas (MG). A empresa ainda adquiriu nova CTRs em fase pré-operacional, com previsão de início de suas atividades em 2016, além do aterro sanitário em Divinópolis (MG), que encontra-se em fase final de licenciamento ambiental.

Atuação internacional

A nossa atuação nos países da Bolívia, Peru e Argentina foi significativamente expressiva, contribuindo fortemente para o resultado de 2015. Este fato sinaliza que estamos no caminho certo, seguindo a estratégia de futuros investimentos na construção de quatro aterros: dois no Peru, um na Bolívia e outro na Argentina.

A Innova Ambiental inaugurou em 2015 um dos mais modernos aterros sanitários de Trujillo (Peru), com capacidade para processar cerca de mil toneladas de resíduos sólidos (domésticos) por dia. O empreendimento também engloba o tratamento dos resíduos industriais e hospitalares, numa média de processamento de 7 e 13 toneladas ao dia, respectivamente. Atende às cidades de Trujillo e Ascope, beneficiando cerca de 1 milhão de pessoas.



Premiações

Fomos reconhecidos em diversas premiações nacionais:

GRUPO SOLVÍ

PRÊMIO INOVAÇÃO 2015
(VALOR ECONÔMICO)

Segmento de Engenharia, Infraestrutura e Logística – 5º Melhor Empresa do País no segmento

8º PRÊMIO BASF

Excelência de Fornecedores (2º ano consecutivo)

SBC

3º PRÊMIO “ABC DA COMUNICAÇÃO”

Pela colaboradora **Suene Lipinski**, que ganhou o prêmio pela categoria Melhor Profissional de Marketing

Pela agência **New Mind** nas categorias Melhor Campanha de Responsabilidade Social (Campanha Educação Ambiental), Melhor Outdoor (Parabéns, São Bernardo) e Melhor Campanha Veiculada no ABC (Ecopontos)

ESSENCIS

8º PRÊMIO TOP ENGENHARIAS

Promovido pela Associação dos Ex-Alunos da Escola de Engenharia (AEAAE) da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)



Participação em eventos

Estamos cada vez mais próximos dos nossos clientes finais. Em 2015, participamos de eventos do segmento para estreitar relacionamentos e disseminar conhecimento.

ESSENCIS, SVE E TERMOVERDE CAIEIRAS

Apresentam *case* de Geração de Crédito de Carbono e Energia no Evento da Embaixada Brasileira durante a COP21 e aderem ao Protocolo Climático Paulista

SSI

Participa do Seminário Internacional de Meio Ambiente Industrial e Sustentabilidade (SIMAI), por meio da palestra de Fabiano do Vale sobre Tratamento e Valorização de Resíduos

GRUPO SOLVÍ

Exposição no mais importante evento da América Latina no setor de Meio Ambiente Industrial e Sustentabilidade, a XVII FIMAI ECOMONDO





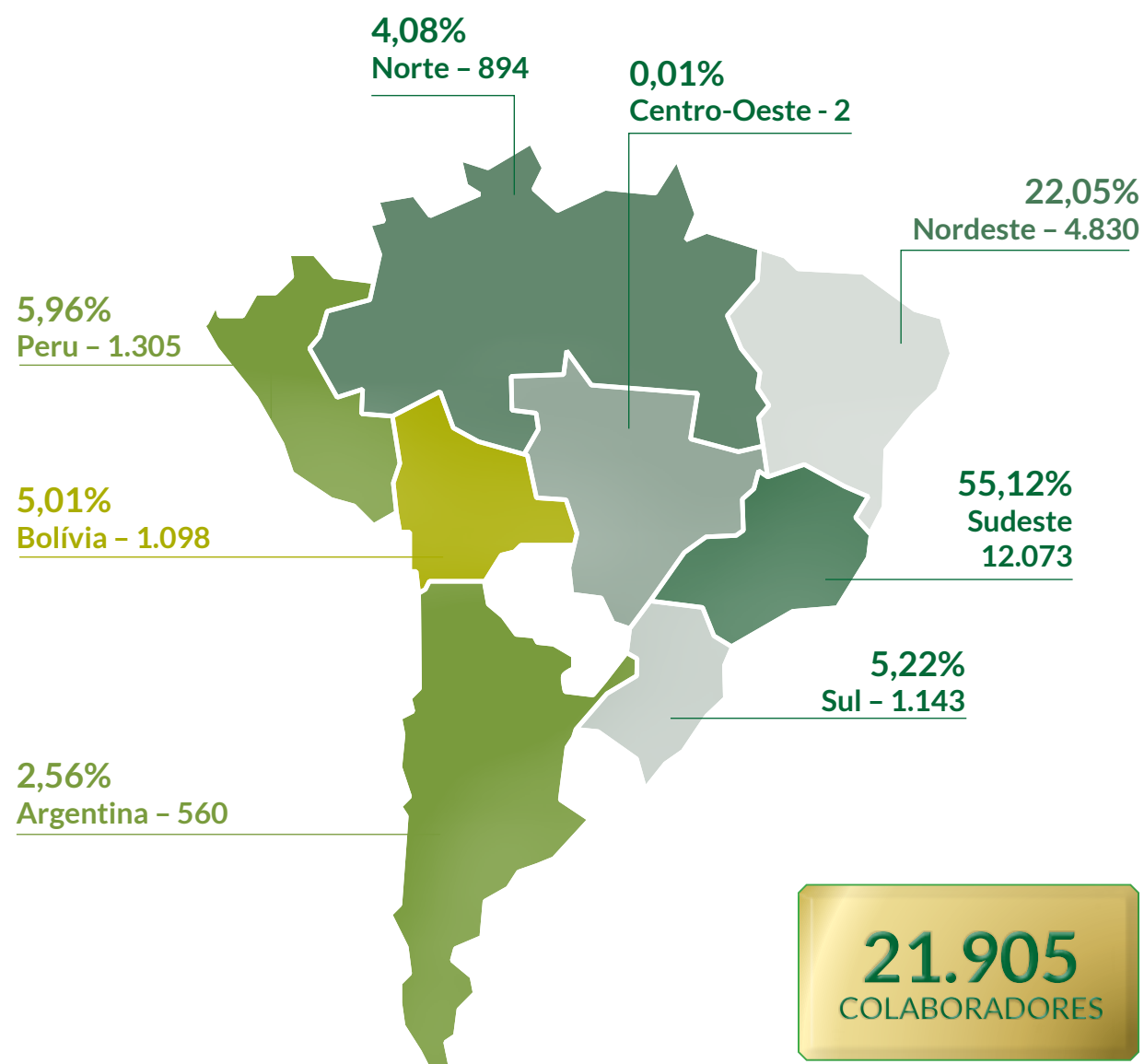
AGIMOS COMO
EMPREENDEDORES



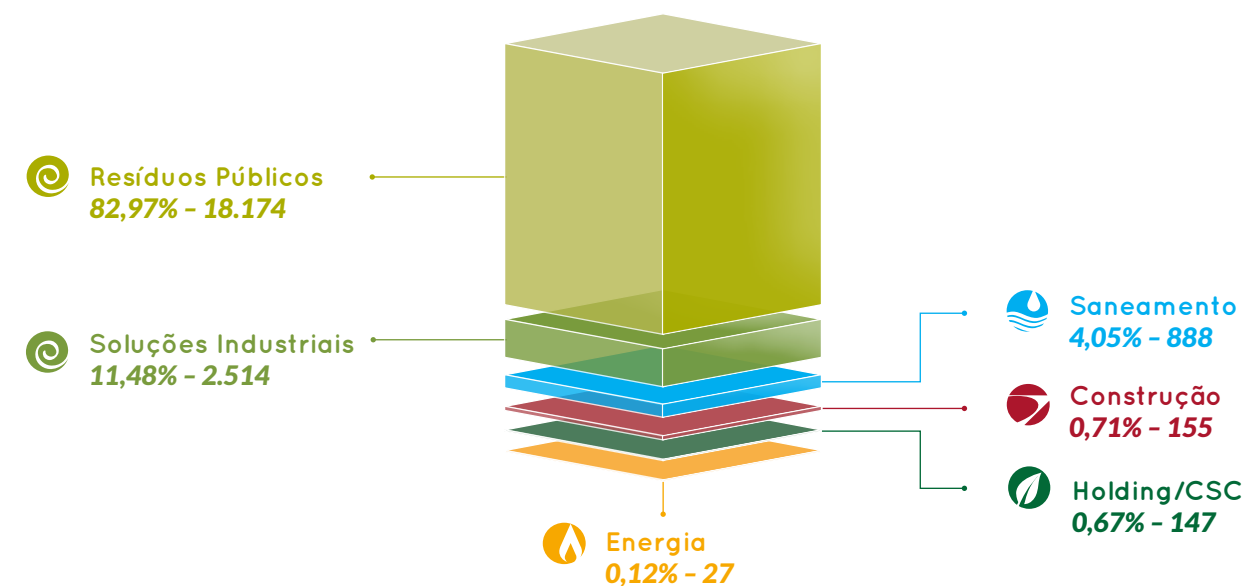
NOSSA GENTE

Nossos colaboradores atuam como líderes empresários: têm atitude de dono, assumindo a responsabilidade de trabalhar para o bem da sociedade; valem-se de autonomia orientada pela Governança Corporativa para promover as ações necessárias para gerar soluções inclusivas que, simultaneamente, preservem o meio ambiente e atendam às necessidades dos municípios das cidades atendidas por nossos serviços.

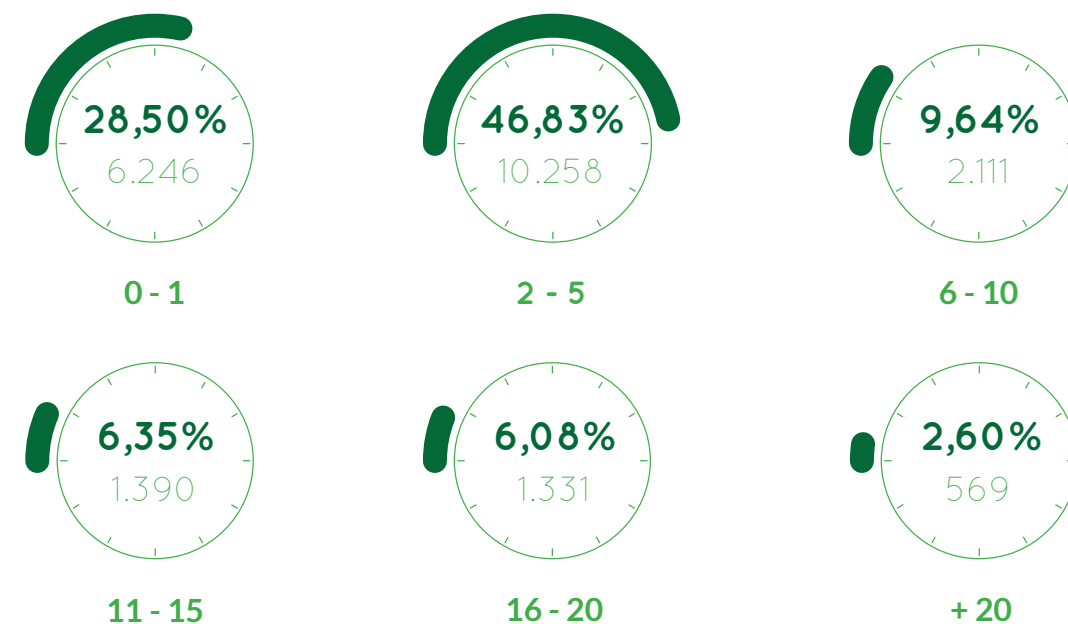
COLABORADORES POR REGIÃO GEOGRÁFICA



COLABORADORES POR DIVISÃO DE NEGÓCIOS



COLABORADORES POR TEMPO DE SERVIÇO (anos trabalhados no Grupo Solvi)





ACADEMIA DE EXCELÊNCIA



Entendemos e valorizamos a importância dos colaboradores para cumprir nosso propósito e conquistar os resultados esperados, a partir da união da competência e dedicação de cada colaborador.

Para contribuir com a sua capacitação e desenvolvimento, proporcionando as mesmas condições de crescimento profissional para todos, fundamos, em 2007, a Academia de Excelência. Trata-se de um centro de aprendizado e capacitação que envolve programas nos mais diversos níveis, desde o estágio até a posição de liderança.

Procuramos capacitar nossos profissionais para atuar como um time forte e coeso, preparado para novos desafios, que age de forma transparente e alinhado à nossa filosofia. Compreendemos, assim, o valor da capacitação e investimos em programas que abrangem todos os princípios nos quais acreditamos. São eles:



Programas de Estágio

Oferece oportunidade a alunos de 18 a 25 anos, valorizando seu potencial e abrindo caminhos para o seu crescimento profissional nas nossas Unidades de Negócios. Capacita e desenvolve talentos que apresentam alto potencial e competências para Liderança, Persuasão, Comunicação, Dinamismo e Inovação.

O PROGRAMA É COMPOSTO POR:

Carreira em Foco

Treinamentos para contribuir com o desenvolvimento de competências e despertar a postura de liderança em futuros gestores.

Rota para a Liderança / Administração Eficaz do Tempo

Consolidação dos treinamentos realizados a distância, integrando temas que buscam o desenvolvimento de competências como Gestão do Tempo e Liderança.

Jornada do Estagiário

Os estagiários apresentam projetos desenvolvidos (planejamento, evolução e/ou conclusão) à presidência do Grupo Solvi e líderes das Unidades de Negócios.

Em 2015, o Programa de Estágio desenvolveu estagiários com objetivo de transformá-los em futuros líderes empresariais nos diversos negócios do Grupo.



Programa Trainee

Revelar novos talentos – estudantes com alto potencial de desenvolvimento para ocupar posições de liderança nas empresas do Grupo Solvi.



Programa Integrador

Leva a todos os colaboradores os valores que regem nosso trabalho e, assim, estabelece uma linha de atuação unificada e convergente.



Programa Técnico

Desenvolve as competências técnicas dos Colaboradores de áreas e temas específicos, aprimorando seu desempenho e habilidades técnicas.



Programa Gerencial

Desenvolve as competências gerenciais de nossos líderes e potenciais, nas áreas e temas específicos, aprimorando seu desempenho e resultados.



Programa Liderar

Desenvolve as competências gerenciais de nossos líderes e potenciais, nas áreas e temas específicos, aprimorando seu desempenho e resultados.

PROGRAMA DE ESTÁGIO EM NÚMEROS

2 Jornadas do estagiário em 2015

120 Projetos

15 Turmas

290 Inscritos

243 Estagiários integraram o programa para Jovens Talentos

5 Horas de treinamento por participante

99% Avaliações positivas



EM 2015, 37 TURMAS PARTICIPARAM DOS PROGRAMAS OFERECIDOS PELA ACADEMIA DE EXCELÊNCIA, SOMANDO UM TOTAL DE 883 COLABORADORES CERTIFICADOS. FORAM DEBATIDOS 23 TEMAS E O DESEMPENHO ALCANÇOU UM NÍVEL EXCELENTE DE APROVEITAMENTO, COM 98% DE APROVAÇÃO.

ACADEMIA DE EXCELÊNCIA EM NÚMEROS

Mais de **800** colaboradores participaram dos programas da Academia em 2015

26 pessoas integraram o Liderar

614 participantes dos Programas Técnico e Gerencial



Por trás dos números



LEONARDO GOUVEIA SOUTO

Promovido de uma área técnica a coordenador de Unidade, na CTVA São José dos Campos (SP). Quase simultaneamente, participou do Liderar. O programa veio num excelente momento: “proporcionou o embasamento teórico e renasceu o gosto por gestão empresarial estratégica”, comenta. “Me senti extremamente motivado, com certeza esta vivência me ajudou muito a disseminar os conceitos entre minhas equipes e aumentar o desempenho da gestão da Unidade. Abriu minha visão para a grandiosidade do Grupo Solvi e o seu potencial”. Além do conhecimento técnico, Leonardo destaca duas importantes contribuições do programa: o hábito da leitura e a paixão pelos desafios.



NOSSOS PARCEIROS

Cerca de **7 mil profissionais/empresas integram a nossa cadeia de fornecedores**. Estão, basicamente, divididos em ramos de negócio: Saneamento, Coleta de Resíduos, Aterro Sanitário e Energia; distribuídos em todo o País. As compras são realizadas de forma programada e, na maior parte delas, realizadas por concorrência em grupo, leilão reverso ou pela *web*.

O **Centro de Serviços Compartilhados, CSC** coordena este trabalho, a fim de manter os parâmetros de qualidade, controlar o atendimento a critérios preestabelecidos, e ter a melhor negociação (custo versus benefícios, prazos).

Ao estabelecer parcerias de longo prazo com fornecedores, também possibilitamos a evolução dos seus negócios, criando uma relação de contribuição.

Os fornecedores passam por rigorosos processos de seleção para analisar a sua saúde financeira, qualidade, atendimento às leis ambientais e aos nossos critérios de *compliance*. O critério é tão rigoroso que, nos últimos dois anos, nenhum fornecedor foi “descadastrado” pelo surgimento, posterior, de questões que impactam sua atuação responsável.

7 MIL
PROFISSIONAIS/EMPRESAS
integram a nossa cadeia de
fornecedores

solví
Centro de serviços compartilhados

Parcerias de sucesso

Os nossos fornecedores atuam como verdadeiros parceiros de negócio, como a Mercedes-Benz do Brasil, por exemplo, para o fornecimento de caminhões para compactação de resíduos. Além das reuniões técnicas para discutir o projeto, a montadora também realizou, em parceria, a capacitação dos fabricantes de compactadores com treinamentos, materiais de apoio e alinhamento técnico específico para o projeto.

EM 2015,
ADQUIRIMOS 99
CAMINHÕES MAN
PARA A LOGA, QUE
COMEÇARAM
A OPERAR EM
MARÇO DE 2016.
ESTES RECEBERAM
ADAPTAÇÕES PARA
ADEQUAREM-SE
INTEGRALMENTE
ÀS NOSSAS
NECESSIDADES. OS
VEÍCULOS FORAM
FINANCIADOS (100%)
PELA VOLKSWAGEN
SERVIÇOS
FINANCEIROS.



Por trás dos números

PARCERIA ESTRATÉGICA PARA O DESENVOLVIMENTO DE VEÍCULO SUSTENTÁVEL

A parceria tecnológica com a MAN Latin America resultou no desenvolvimento de um caminhão Volkswagen movido a 100% gás natural, com potencial para redução de 95% das emissões de material particulado, 70% de óxido de nitrogênio (NO_x) e 20% de gás carbônico (CO₂). O caminhão tem autonomia de cerca de 200 quilômetros. O projeto entrou em fase de testes em 2015, e se estende até 2016.

Ao longo de quase 20 anos de parceria, foram mais de oito protótipos de caminhões desenvolvidos em conjunto com a engenharia da fábrica da MAN Latin America, localizada em Resende (RJ). O início da relação começou em 1995 com a venda do primeiro caminhão VW 16.170 para o nosso Grupo.

FILOSOFIA DE COMPRAS DO GRUPO SOLVÍ





GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Governança Corporativa do nosso Grupo proporciona a clareza dos papéis desempenhados por cada profissional, estrutura e define modelos para as empresas colocarem em prática suas estratégias de negócios, de acordo os princípios de transparência, equidade, prestação de contas, conformidade e responsabilidade corporativa.

O compromisso com a atuação responsável, por meio da excelência e do cumprimento do nosso propósito, requer disciplina, atenção e adesão às normas e regulamentos internos e externos que regem o nosso negócio. Essas normas e regulamentos internos se aplicam a todas as empresas controladas direta e indiretamente pela Solvi e às controladas conjuntas que tiverem a sua adoção aprovada junto ao seu Conselho de Administração ou órgão equivalente.



A revisão constante das normas internas faz parte do processo de melhoria contínua que nos orienta, sendo responsabilidade daqueles assim definidos na própria norma: a sua atualização, orientação para aplicação e divulgação a todos que devem fazer uso delas. Aos executivos, cabe o estímulo e zelo pela observância das normas e à Diretoria de Auditoria Interna e Controles, o papel de agente de verificação de seu constante cumprimento.

Nesse sentido, em 2015, o conjunto de normas internas da organização foi revisitado na busca da identificação de potenciais necessidades de ajustes e melhorias, resultando na criação das seguintes políticas internas:



1

Política Corporativa – Governança das Normas | define o conjunto de normas internas e sua hierarquia e estabelece a função de cada tipo de norma (Códigos, Políticas Corporativas, Políticas de Controle, Procedimentos e Instruções de Trabalho), bem como a responsabilidade de cada um.

2

A Política de Controle – Receitas | estabelece diretrizes para o reconhecimento de receitas, medição e faturamento dos serviços prestados por nossas empresas.

3

A Política de Controle – Administração de Tributos | define diretrizes a serem observadas para cálculo, contabilização, reconhecimento e declaração de tributos pelas nossas empresas.

4

A Política de Controle – Segurança Física Patrimonial | define regras a serem observadas na proteção e segurança física dos nossos ativos.

5

A Política de Controle – Segurança da Informação | define regras de controles internos, que visam a garantir a segurança, consistência e integridade da informação, a serem observadas por todos.

Ainda em 2015, com base no diagnóstico realizado no ano anterior, foram construídos 20 indicadores de risco e, a partir deles e da análise das auditorias internas, foram desenvolvidos planos de ação por empresa coligada. Foi, também, realizada a revisão de 88% dos perfis que possuem acesso ao sistema SAP.

Em um universo corporativo, onde atuam mais de **21 mil colaboradores** das mais diversas regiões do País e da América do Sul, com suas respectivas pluralidades, é fundamental que as condutas normatizadas transformem-se em boas práticas de Governança e que estejam, efetivamente, incorporadas no cotidiano profissional de todos que atuam na empresa.

Nesse contexto, foram também empreendidos esforços, no sentido de promover a ampla disseminação de todo o arcabouço das normas internas, com especial foco à Política Anticorrupção e ao nosso Código de Conduta.



PROGRAMA DE INTEGRIDADE SOLVÍ

O Programa de Integridade Solví (PIS) tem como missão fortalecer cada vez mais o comportamento ético de todos os nossos profissionais. Por meio do PIS, buscamos desenvolver ações que expressem o valor de atitudes transparentes, baseadas na clareza de informação e no compromisso com a qualidade dos nossos serviços.

+ DE 17.700
COLABORADORES
foram treinados no
PIS em 2015

Dentro do espírito que norteia o Programa de Integridade Solví, a Política Anticorrupção é exigida como prática de todos, em qualquer situação. Ela foi elaborada, aprovada pelo Conselho de Administração em 30 de junho de 2015 e disseminada entre os colaboradores, é exigida como prática de todos, em qualquer situação. Tem como objetivo garantir a implementação de procedimentos apropriados em todas as Unidades do Grupo, para evitar quaisquer descumprimentos do Código de Conduta e da legislação vigente. Serve como balizador das decisões e ações cotidianas.

A Política prevê, ainda, que todos os clientes, terceiros e parceiros que atuam conosco sigam as mesmas leis, regulamentações, normas e práticas éticas.

As eventuais dúvidas sobre a aplicação da Política Anticorrupção ou relacionadas à adequação de qualquer conduta são encaminhadas à Comissão de Conduta da Solví, de forma segura e anônima.

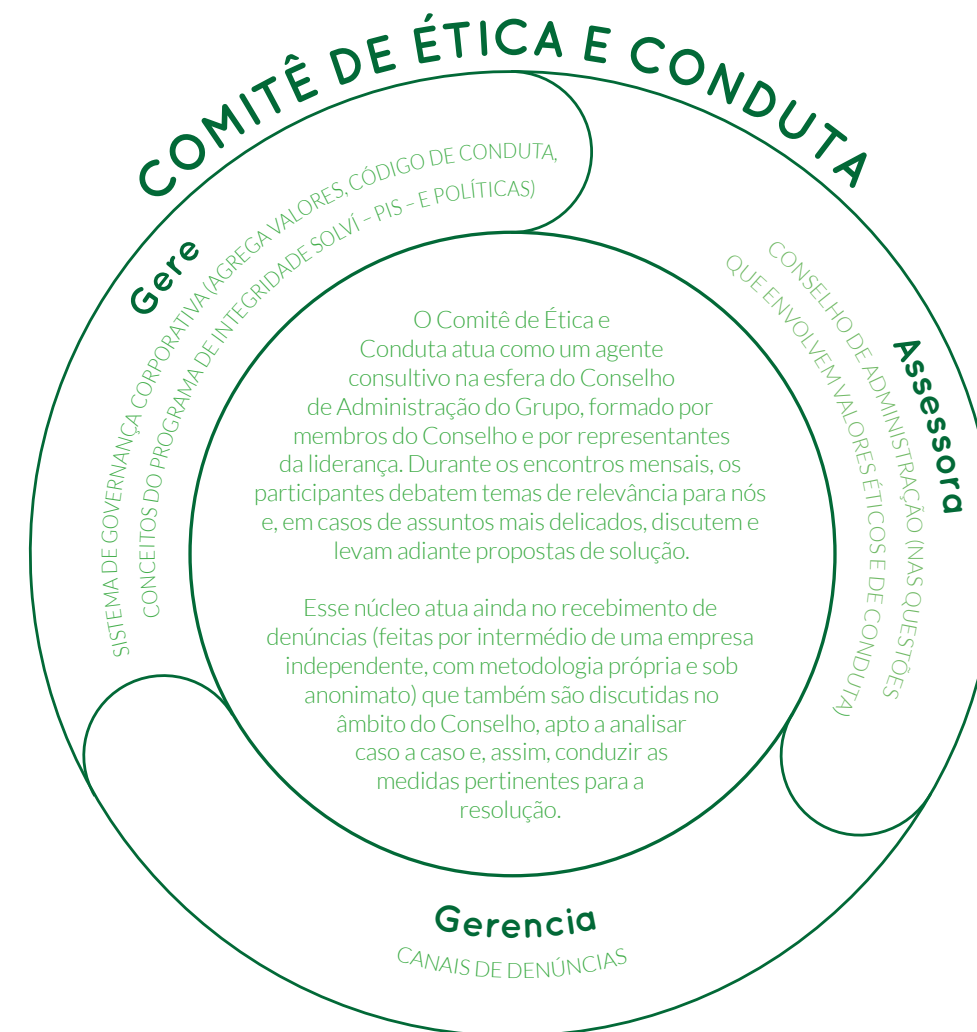
Acesse a Política Anticorrupção da Solví no site: www.solvi.com

O CÓDIGO DE CONDUTA SOLVÍ VISA:

- ✓ Ser a referência individual e coletiva para as atitudes e comportamento de cada colaborador, de forma que todos atuem pautados pelos mesmos valores e princípios éticos.
- ✓ Fortalecer nossa reputação e imagem interna e externa, caracterizando nossas atitudes como corretas, justas, adequadas e voltadas para o bem comum.
- ✓ Consolidar nossos os valores por meio de sua prática permanente. Definir diretrizes e parâmetros de conduta ética a serem observados nas relações com os Colaboradores, Acionistas, Clientes, Comunidades onde atua, Concorrentes, Empresas Coligadas, Fornecedores, Prestadores de Serviços, Meio Ambiente, Governos e demais partes interessadas.
- ✓ Criar mecanismo de consulta e conformidade à conduta ética esperada dos Colaboradores, Fornecedores e Prestadores de Serviços.

Aproximadamente 80% dos nossos colaboradores participaram dos treinamentos formais referentes ao Código de Conduta, sendo que na Solví Soluções Industriais, além dos treinamentos sobre o Código de Conduta e Política Anticorrupção, as quatro empresas que compõem esta Unidade de Negócios – Koleta, Essencis, GRI e Organosolvi – receberam a implantação dos Comitês de Gestão de Crise e Gestão de Segurança.

Um dos objetivos trabalhados nessa iniciativa também foi a disseminação dos canais de comunicação do Programa de Integridade Solví, com destaque especial para o papel do Comitê de Conduta.



Papel do Comitê de Ética e Conduta

IDENTIFICAÇÃO DE PONTOS DE VULNERABILIDADE PARA ORIENTAR INICIATIVAS DO PROGRAMA

criação de mecanismos regulares de controle, prevenção e detecção, internos e junto com fornecedores

TREINAMENTO CONTÍNUO

INTENSIFICAÇÃO DAS INICIATIVAS DE CONTROLES INTERNOS

REALIZAÇÃO DE DUE DILIGENCE PERIÓDICA POR TERCEIROS

criação de mecanismos cada vez mais aprimorados para proteção de denunciante

criação de métricas e relatórios periódicos sobre o tema

Canais de acesso ao Comitê de Conduta:

www.codigodecondutasolvi.com

Caixa Postal nº 31.256 – São Paulo (SP)

comissao.conduta@solvi.com

0800 333 3324 – Argentina
800 100 872 – Bolívia
0800 721 0742 – Brasil
0800 555 89 – Peru



COMUNICAÇÃO

A Comunicação se empenhou durante todo o ano de 2015 para oferecer canais e ferramentas que visam contribuir para a mobilização dos colaboradores por meio da transmissão de mão dupla de informações que promovam o alinhamento das estratégias empresariais, o conhecimento e as transformações necessárias.

Nesse sentido, criou e liderou, ao longo do ano, o **Movimento ELO – nosso elo é trabalhar com integridade para o bem**. O movimento tem como objetivo reforçar a sinergia entre as nossas empresas e fortalecer a cultura da organização calcada em alcançar resultados empresariais a partir de valores. O movimento atua em três grandes frentes: conhecer, praticar e inspirar.

Na frente “praticar”, a plataforma que mobiliza a ação fundamentada em valores é tangibilizada pelo projeto intitulado Desafios da Bússola.

Nosso ELO é trabalhar com integridade para o bem.

Desafios da Bússola

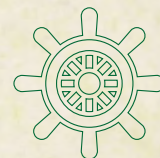
Durante seis meses do ano de 2015, promovemos os Desafios da Bússola. Por meio de uma gincana, ambientada numa “velejada” os colaboradores foram convidados a entrar em alto-mar e vencer quatro desafios valendo-se dos nossos valores (excelência, inovação, dinamismo, equipe, responsabilidade social e parceria).



1. DESAFIOS DA INOVAÇÃO

O primeiro Desafio teve o objetivo de reunir ideias inovadoras, vindas dos colaboradores, que contribuíram para melhoria dos nossos processos e da produtividade.

A adesão dos participantes demonstrou intensa mobilização com o envio de mais de 3,3 mil sugestões e ideias. A unidade Alfenas Ambiental registrou 100% de participação, seguida da CRVR de São Leopoldo (92%); CRVR Minas do Leão (89%); e pela empresa Inova (27%).



2. DESAFIOS EM SITUAÇÃO DE CRISE

A proposta deste Desafio era preparar as equipes ligadas ao negócio para situações de risco envolvendo os *stakeholders*. Por meio de simulações, os colaboradores contribuíam com soluções, disseminadas em canais de comunicação.

Foram apresentados 33 planos de comunicação e simulações de comitês de crise, além da produção de 124 peças de comunicação como canal estratégico de gerenciamento. Dos participantes, 32% obtiveram notas entre 9 e 10 durante o processo de avaliação, com destaque para a unidade de Caieiras e para o CSC, ambos com o nível máximo de desempenho.



3. DESAFIOS DO CÓDIGO DE CONDUTA E PROCEDIMENTOS

4.541 – Este é o número de colaboradores que passaram pela ação de conhecimento e mobilização sobre o Código de Conduta em 2015, que se somam aos colaboradores envolvidos em outros treinamentos formais realizados pela organização.

Este desafio estimulou nossos colaboradores a estudarem o código e alguns procedimentos e preparem materiais audiovisuais de sensibilização e disseminação com recursos próprios, promovendo a veiculação desses conteúdos em toda a empresa. Foram mais de 25 horas de conteúdo original roteirizado, produzido e editado pelos colaboradores e veiculados em 29 unidades do Grupo.

O reconhecimento dos melhores audiovisuais ocorreu por meio de uma premiação: o Oscar Desafios da Bússola. Entre as categorias de seleção, estão ator (atriz), conjunto da obra, efeito especial e trilha adaptada. *Saiba mais na página 66.*



4. CULTURA DO VOLUNTARIADO

O Desafio da Cultura do Voluntariado contou com a participação de mais de 3 mil colaboradores, que criaram um plano de mobilização para a Cultura do Voluntariado. Ao todo, participaram 26 empresas do nosso Grupo.



Canais e veículos para comunicar

Nós, do Grupo Solvi, valorizamos os canais eletrônicos para a comunicação com nossos *stakeholders*. Isso porque acreditamos que o digital é ágil, possibilita a disseminação rapidamente, além de ser uma tendência comunicacional. Para nossos clientes, fornecedores, colaboradores e demais *stakeholders*, mantemos a Revista Solvi também na versão impressa, bilingue.

O ano de 2015 também foi marcado pela reestruturação do nosso site, que agora traz as informações institucionais de maneira mais clara e objetiva. No mesmo ano, foi realizado o alinhamento dos jornais murais de mais de 20 empresas do nosso Grupo, o que permitiu melhor gerenciamento das informações referentes a cada uma delas.

ENTRE OS CANAIS/VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DO GRUPO ESTÃO:

TV+

Canal de TV interna, conta com a participação dos colaboradores para tratar de questões ligadas à qualidade de vida e ao meio ambiente e ainda divulgar melhores práticas das nossas empresas.



Jornal Mural

Trata de questões referentes a cada empresa, em temas como saúde e segurança, notícias corporativas, campanhas ligadas à sustentabilidade etc.

Comunica Solvi

Plataforma de fácil interação, que permite o envio e recebimento de informações sobre nós e nossos segmentos de atuação.

Revista Solvi

Publicação institucional quadrimestral, editada em português e espanhol, que traz informações estratégicas sobre nós e as Unidades de Negócio.





TRABALHAMOS PARA O
BEM DA SOCIEDADE



RESPONSABILIDADE SOCIAL E SOLUÇÕES PARA A VIDA

Contribuímos para o desenvolvimento sustentável das localidades onde atuamos ao prestar serviços de engenharia ambiental em saneamento, resíduos públicos e privados, valorização energética e engenharia, promovendo o envolvimento da população em ações socioambientais desenvolvidas e executadas por colaboradores voluntários, e compartilhando o conhecimento para o fortalecimento de políticas públicas.

Assim, o engajamento com as comunidades próximas às nossas Unidades de Negócios se traduz em iniciativas que vão desde campanhas de conscientização ambiental até ações do negócio em si, que interferem mais diretamente na melhoria da qualidade de vida das pessoas. Podemos tomar como exemplo o sistema de controle de emissões dos gases nos nossos aterros, que permite observar a qualidade do ar nas imediações próximas ao empreendimento e realizar o planejamento de ações necessárias.

Para as nossas empresas, melhorar o desempenho e a abrangência de serviços significa ampliar o alcance dos valores diretos e indiretos que geram ao meio ambiente, às comunidades atendidas e à sociedade em geral, o que lhes permite concretizar seu propósito maior de trabalhar para o bem das pessoas e do planeta, entregando Soluções para a vida.

Esse propósito requer o envolvimento de todos aqueles que interagem conosco, seja impactando ou sendo por ele impactado, de forma a identificar tanto oportunidades de melhoria em sua *performance*, como também sinergias que ampliam a abrangência do nosso legado para o bem comum. Entendemos que a nossa responsabilidade enquanto organização é para com toda a sociedade, além de clientes, acionistas e colaboradores.

Para nós, a Responsabilidade Social Corporativa é a integração do conjunto de políticas e ações de sustentabilidade social, econômica e ambiental ao nosso modelo de negócios. Nesse sentido, envolve ações de âmbito interno e externo.

As primeiras têm como foco a melhoria da gestão de nossos impactos e a capacidade de resposta às demandas materiais dos atores sociais com os quais interagimos. As de âmbito externo dizem respeito à gestão de nossos relacionamentos e às ações e projetos socioambientais que desenvolvemos com vistas a contribuir com a melhoria das comunidades onde atuamos.



GESTÃO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

Nossa gestão da responsabilidade social é promovida por uma rede de Comitês Locais, composta por colaboradores de diversas áreas da empresa. Esses comitês têm a missão de assegurar a implementação das macrodiretrizes de sustentabilidade e responsabilidade social, assim como conduzir os programas e projetos corporativos, definidos pelo Instituto Solvi, em âmbito local.

Programas e projetos corporativos

PROGRAMA DE GESTÃO ESTRATÉGICA DE RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

O programa está inserido no Movimento ELO. Estar mais presente e envolvido nas relações com os *stakeholders* representa, para nós, uma oportunidade de alcançar nossa missão. Com isso, cumprimos e fortalecemos nossos valores e propomos um novo olhar para a cultura organizacional.

Quais as principais questões que impactam os *stakeholders*? O que a empresa se propõe a fazer? Por quê? Estas são algumas questões que devem ser respondidas por meio deste programa.

O ano de 2015 foi dedicado ao planejamento deste programa, que tem dois objetivos principais:

- ✓ Por meio do relacionamento, contribuir para a sociedade compreender melhor o papel da preservação ambiental para a qualidade de vida de todos => identificação da relevância das políticas públicas (e da atuação dos governantes) nas questões referentes ao saneamento básico
- ✓ Compreender e identificar oportunidades de aperfeiçoar a gestão

O programa é baseado em metodologias reconhecidas internacionalmente, como a ISO 26000, AA1000 e GRI (*Global Reporting Initiative*). Representa um grande avanço para criar um processo estruturado para possibilitar às nossas empresas desenvolverem programas de relacionamento de forma personalizada, atendendo às especificidades de cada uma delas.



Passo a passo

Em 2015, com o apoio de uma consultoria especializada, identificamos:



TEMAS DE INTERESSE
EXPERTISES
CAPACIDADE INSTALADA
PRINCIPAIS DESAFIOS

A partir deste estudo, elaboraremos um Roteiro Metodológico, composto por 10 passos e 14 ferramentas, que comporão o programa. Deverá ser implementado em quatro ondas:

1. 2015 | Estudo, diagnóstico e estruturação
2. 2016 | Projeto piloto
3. 2017 | Ajustes e aperfeiçoamento
4. 2018 | Implementação em 100% das empresas do Grupo

Em apoio ao programa, disponibilizaremos um Manual de Relacionamento com *stakeholders* e contaremos com o apoio da metodologia de Ensino a Distância (EAD).



PRÊMIO DE RS

O Prêmio Solvi de Excelência em Responsabilidade Social tem como objetivo reconhecer as melhores práticas e competências da nossa gente e das nossas empresas, no que se refere à responsabilidade social. Este reconhecimento é feito por meio do:

- ✓ Estímulo às empresas na busca da melhoria contínua em sua atuação socioambiental
- ✓ Reconhecimento e visibilidade aos projetos socioambientais e ecoconsciência de destaque
- ✓ Reconhecimento e visibilidade aos colaboradores envolvidos em sua execução

Ao atingir seus objetivos, o Prêmio Solvi de Excelência em Responsabilidade Social constitui-se em uma ferramenta de fortalecimento e difusão da missão e dos nossos valores.



PRÊMIO COMTEMPLA DUAS CATEGORIAS

Empresa

As empresas são classificadas por meio da sua atuação na área da sustentabilidade/ responsabilidade social, balizada pelas diretrizes da ISO 26000 e em conformidade com a Plataforma Solvi de Responsabilidade Social.

Projeto

Trata-se do reconhecimento e distinção dos projetos desenvolvidos por nossas empresas. Nesta categoria, estão disponíveis duas modalidades:

- “Projeto Destaque Social” – projetos socioambientais, com foco no envolvimento e desenvolvimento de comunidades e/ou sociedade em geral
- “Projeto EcoConsciência” – projetos com foco no público interno, com vistas à redução de impactos ambientais, otimização de uso de recursos e educação ambiental de colaboradores

SOMAR - ORIENTADOR PARA O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS EM COMUNIDADES

O Somar é uma metodologia de relacionamento, disponibilizada pelo Instituto Solvi para as nossas empresas, com o objetivo de incentivá-las a desenvolverem projetos de responsabilidade socioambiental em suas comunidades.

São características desta iniciativa a participação e o envolvimento ativo dos colaboradores no planejamento e execução do projeto e a interação da empresa com a comunidade onde atua.

Os projetos desenvolvidos a partir da metodologia Somar devem ser estratégicos para cada empresa. O Comitê Local de Responsabilidade Social faz uma análise do cenário na qual a empresa está inserida e como um projeto na comunidade pode contribuir positiva e efetivamente para a melhoria na qualidade de vida. São linhas de projetos: →

Foco	Programas	Descrição
Conscientização e Educação Ambiental	Portas Abertas	Visitas monitoradas para profissionais, estudantes e população em geral
	Ecoescola	Ações de conscientização e educação ambiental nas escolas
	Incubadora de Projetos	Formação de jovens para desenvolvimento, execução e avaliação de projetos
	Mobilização Comunitária	Articulação de atores sociais para discussão e solução de questões ambientais locais
Fortalecimento das Comunidades	Porta a Porta	Sensibilização ambiental nas residências e comércios locais
	Consultoria Voluntária	Desenvolvimento de plano de apoio a organizações do terceiro setor
	Cooperativas Sustentáveis	Apoio à formação de cooperativas para desenvolvimento e comercialização de produtos fabricados a partir de reciclagem de materiais

DIA DO VOLUNTARIADO

Uma ação tradicional realizada pelo Instituto Solvi e pelos comitês de Responsabilidade Social desde 2008, o Dia do Voluntariado já conquistou resultados de grande amplitude.

O projeto pode ser considerado como uma das nossas mais importantes mobilizações sociais, com participação de cerca de 3 mil colaboradores voluntários, acompanhados de amigos e familiares. Ao todo, as ações de 2015 impactaram mais de 43 mil pessoas. A edição 15 do projeto registrou o número recorde de 33.612 pessoas atendidas, por meio das ações realizadas nas unidades presentes no Brasil, Peru e Bolívia.





Patrocínios sustentáveis

Levar a conscientização e a educação ambiental às comunidades próximas às unidades do Grupo é o nosso compromisso. Por isso, parte dos investimentos são destinados a patrocínios de ações locais, valorizando a cultura regional e, também, estimulando atitudes voluntárias entre os profissionais e a comunidade.

O FUTURO, HOJE

O Projeto Cuidando do Nosso Futuro possibilita melhores condições assistenciais e sociais para o atendimento de pacientes de 0 a 18 anos, com doenças crônicas, internados no Hospital da Criança Santo Antônio, unidade pediátrica da Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre (RS).

Com o patrocínio do nosso Grupo em 2014, foi possível adquirir, em 2015, novas tecnologias, principalmente para o diagnóstico e tratamento de doenças crônicas e transplante de órgãos, qualificando a promoção e o acesso à saúde da criança e do adolescente.

O projeto atende cerca de 300 famílias por mês, considerando o paciente hospitalizado e seus acompanhantes.



EXPEDIÇÃO ORIENTE

O veleiro da Família Schurmann zarpou no final do ano de 2014 e deve retornar a terra firme em 2016, depois de percorrer 30 mil milhas, cinco oceanos e 29 países. Durante o percurso, recolhe informações que contribuirão para reflexões sobre a preservação do meio ambiente e a qualidade de vida. Entre os estudos que estão sendo realizados em alto-mar, está o estado das águas e das comunidades marinhas.

Além do aporte financeiro para a expedição, contribuimos com o projeto dos sistemas de tratamento de efluentes e resíduos do veleiro.



CHICO BUARQUE: ARTISTABRASILEIRO

O documentário, exibido nacionalmente, recebeu nosso patrocínio, com a utilização dos incentivos fiscais da Lei de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet). A obra tem como eixo principal a montagem de um show com Chico Buarque e convidados. A partir daí, o artista conversa com a própria memória, mostra seu cotidiano, o processo criativo, sua trajetória.



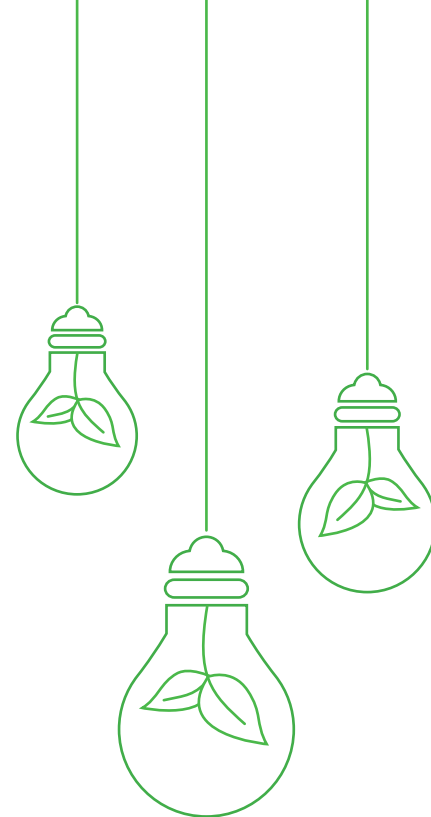


VALORES EM AÇÃO

Inovação

Nós acreditamos na inovação como valor. Inovação esta que pode se apresentar inicialmente por meio de uma pequena ou grande ideia ou projeto, dada ou executada por qualquer colaborador da organização que, ainda que singela, tenha a capacidade de gerar grandes impactos.

Em 2015, nossa organização e colaboradores fomos estimulados a pensar de forma inovadora. Um dos projetos que caminharam neste sentido foi o **Desafios da Bússola** (vide página 42). Por meio dele, nossos colaboradores e líderes foram convidados a participar de uma gincana que os instigava a solucionar quatro desafios relacionados aos valores e às normas que regem nossa organização. O primeiro desafio teve como tema central a inovação. Muitas ideias recebidas foram transformadas em projetos, que estão sendo executados pelas empresas.



Com o objetivo de inovar a forma como é feita a nossa gestão do conhecimento, implementamos a **plataforma de Ensino a Distância (EAD)**. Damos acesso aos nossos colaboradores a cursos com os temas: planejamento orçamentário, responsabilidade social e comunicação, sistemas, processos internos, dentre outros. O alcance do treinamento de 100% dos colaboradores da área Financeira nos requisitos necessários para o desenvolvimento do ciclo orçamentário é considerado um importante indicador do seu potencial.

Ao final dos treinamentos, os colaboradores participam de uma avaliação para analisar seu conhecimento sobre o tema, obtendo certificados de comprovação de participação. Além de trazer otimização de recursos e possibilitar mais agilidade e padronização na transmissão do conhecimento, a plataforma de EAD também contribui para termos maior controle quanto à disseminação das políticas e procedimentos relacionados ao sistema de *compliance* e processos de certificação.



Dentre nossas principais inovações, encontra-se a implementação da termelétrica a biogás em aterros sanitários. Somos a empresa brasileira com maior capacidade instalada de geração de energia a partir do biogás.

A inovação é o caminho para atingirmos melhores resultados, superarmos desafios e nos colocarmos à frente do mercado. Para que ela seja incorporada na cultura da empresa, é preciso que as pessoas sintam-se confortáveis e valorizadas ao exporem suas ideias, e que apropriem-se das principais questões que envolvem o Grupo Solvi.





Excelência

Em 2015 escolhemos a empresa certificadora SGS, referência mundial em inspeção e certificação, como responsável pela verificação de sistemas e serviços em várias unidades, chegando ao final do ano com as seguintes certificações:



ISO 9001 ✓



ISO 9001 ✓



ISO 9001 ✓

ISO 14001 ✓



ISO 9001 ✓



ISO 9001 ✓



ISO 9001 ✓

E outras certificações foram conquistadas pela certificadoras ABS e BSI.



ISO 9001 ✓

ISO 14001 ✓

OSHAS 18001 ✓



ISO 9001 ✓

ISO 14001 ✓

OSHAS 18001 ✓



ISO 9001 ✓

ISO 14001 ✓

OSHAS 18001 ✓



ISO 9001 ✓



ISO 9001 ✓

ISO 14001 ✓

OSHAS 18001 ✓



ISO 9001 ✓

OSHAS 18001 ✓



ISO 9001 ✓



ISO 9001 ✓

OSHAS 18001 ✓

Entre as medidas previstas para os próximos anos, com início em 2016, está a implantação da certificação ISO 9001:2015 em todas as nossas empresas e no Escritório Central da Solvi. A versão 2015 possui um formato mais objetivo – e menos burocrático – e requer o diagnóstico de riscos e oportunidades.

Capacitação de equipes Formação de auditores de qualidade

Em 2015 foram capacitados 60 auditores internos das áreas de Qualidade, Meio Ambiente e Segurança, de acordo com as normas ISO 9001:2015, ISO 14001 :2015 e OHSAS 18001:2007.



Unidade Modelo da Qualidade

O Programa Unidade Modelo da Qualidade, ação alinhada às metas para os próximos anos, tem como objetivo diminuir as não conformidades e atender ao máximo as exigências da certificação. A ação reforça a importância da adequação de documentos e demais processos internos da qualidade.

Para que o cumprimento das metas seja devidamente monitorado e alcance o seu objetivo, todas as unidades farão parte de um *ranking* de

desempenho da qualidade, gerando, assim, uma “competição construtiva”, a favor da excelência nas atividades operacionais.

O programa inclui, ainda, a realização de auditorias em todas as unidades e a implantação da norma ISO 9001:2015, utilizada para a implementação de Sistemas de Gestão da Qualidade. Esse processo irá viabilizar a integração desta com outras normas de meio ambiente e segurança e saúde ocupacional.

Em 2016, a área de Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente (QSSMA) está padronizando os procedimentos de qualidade, hoje aplicados de forma distinta nas empresas Solvi, Vega, Revita e CSC. Todos serão unificados e estarão disponíveis no Conexão Solvi, além de estarem inseridos no seu programa de Educação a Distância (EAD). Dessa forma, os profissionais terão acesso aos seus respectivos procedimentos e poderão realizar a prova de avaliação, com Certificado de Conclusão para os aprovados.

Qualidade



Segurança no Trabalho

Em 2015, a gerência corporativa da área de QSSMA (Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente) realizou uma série de auditorias de segurança e saúde ocupacional em todas as unidades Vega e Revita. A previsão para 2016 é de que a iniciativa se estenda a todas as unidades do nosso Grupo.

A partir do projeto **Ranking de Segurança e Saúde** – que visa ressaltar os cuidados com a saúde e segurança dos nossos profissionais – intensificamos a realização de treinamentos, campanhas, palestras, inspeções e análises de laudos sobre o tema.

Ainda no mesmo ano, a equipe gerencial acompanhou as ações das auditorias e analisou criteriosamente o *ranking* de segurança e saúde. Em casos específicos, de acordo com a necessidade, alguns processos foram reavaliados. Também foi realizado o monitoramento das atividades e programadas reuniões periódicas para a transmissão de orientações estratégicas, como por exemplo, os encontros do Comitê de Segurança com as empresas.

Para 2016, o objetivo é reduzir a ocorrência de acidentes com a implantação de um **Programa de Auditoria Comportamental**, cujos treinamentos serão direcionados à formação de líderes, responsáveis pelas inspeções de segurança em suas respectivas áreas de trabalho. Por meio deste programa, será possível monitorar a utilização adequada das normas e procedimentos de segurança exigidos e a evolução de seus indicadores.



**PROGRAMA DE AUDITORIA
COMPORTAMENTAL FORMARÁ LÍDERES,
RESPONSÁVEIS PELAS INSPEÇÕES DE
SEGURANÇA EM SUAS ÁREAS DE ATUAÇÃO**

Campanha de segurança, saúde e meio ambiente

Em 2015, a área de QSSMA realizou uma campanha de segurança e meio ambiente, ação que premiou as empresas mais atuantes em treinamentos e *performance* de indicadores de segurança.

Em 2016, a QSSMA ampliou a campanha com a inclusão de itens relacionados à saúde, como por exemplo, a questão da dengue.



FATOR ACIDENTÁRIO PREVIDENCIÁRIO

Ações preventivas e corretivas foram aplicadas por uma empresa contratada no ano de 2015, em todas as unidades. Assim nós, do Grupo Solvi, podemos reduzir o FAP no sistema do Instituto Nacional de Segurança Social (INSS).

Padronização de laudos ocupacionais

Foram padronizados os modelos de laudos ocupacionais em 2015, tais como: PPRA, PCMSO, LTCAT, para que todas as unidades atendam aos padrões legais e analisem seus riscos ocupacionais de forma unificada e eficaz.

Aliada a essa medida está a adesão à norma OHSAS 18001 (Programa de Certificação para a Saúde e Segurança Ocupacional) em todas as nossas unidades, com início previsto para o ano de 2017.

Nos próximos quatro anos serão realizados programas voltados à segurança e à qualidade de vida no trabalho:





GERAMOS LUCRO DE
MANEIRA SUSTENTÁVEL

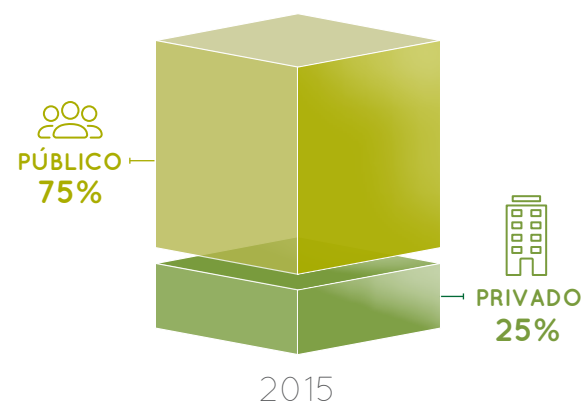


DESEMPENHO ECONÔMICO

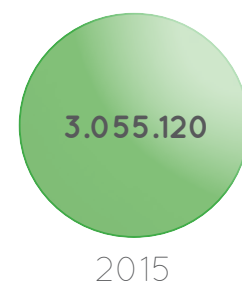
Em 2015, o Grupo Solvi apresentou expressivo crescimento em relação ao ano anterior. A receita bruta cresceu de R\$ 2,77 bilhões para R\$ 3 bilhões, enquanto o EBITDA passou de R\$ 407 milhões (2014) para R\$ 536 milhões (2015). Parte deste crescimento se deve à consolidação do controle integral que adquirimos da Essencis Soluções Ambientais, da qual o Grupo passou a deter 100%. Também é reflexo da melhoria da eficiência operacional.

Orientados pelo norte das finanças sustentáveis (com atuação do sistema financeiro de forma economicamente viável, socialmente justa e ambientalmente correta), revisitamos e saneamos, em 2015, nossa carteira de contratos e empreendimentos.

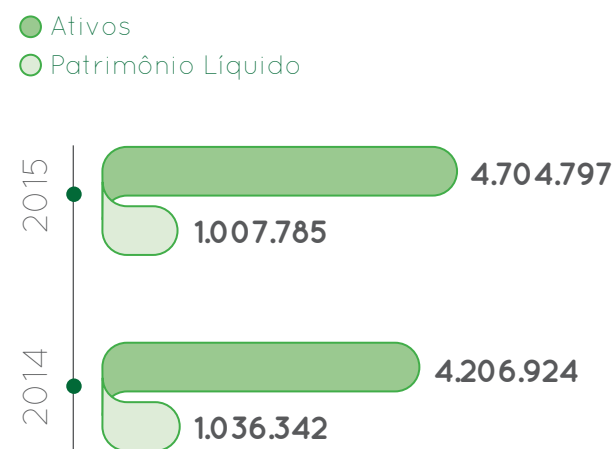
PARTICIPAÇÃO NA RECEITA BRUTA (em %)



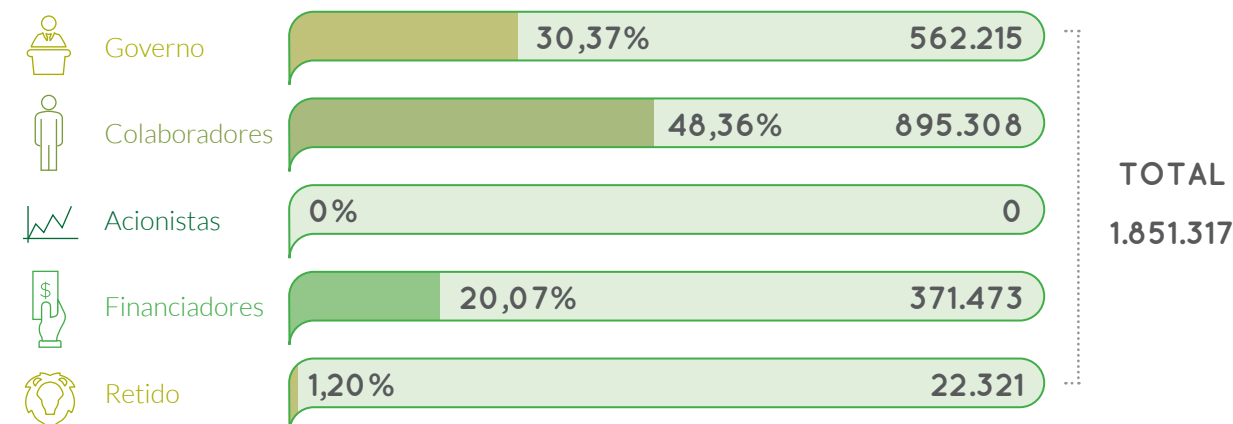
RECEITA BRUTA (em R\$/mil)



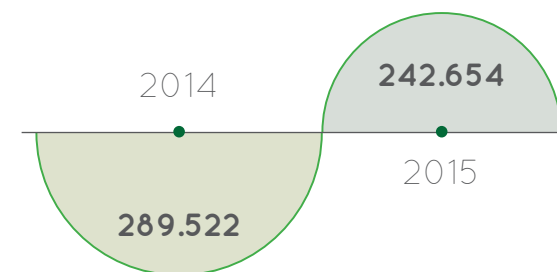
ATIVOS E PATRIMÔNIO LÍQUIDO (em R\$/mil)



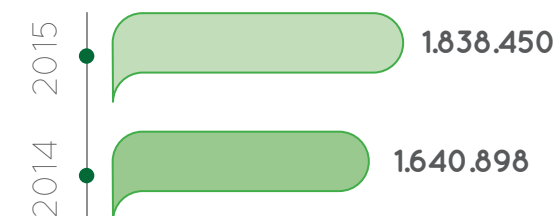
DISTRIBUIÇÃO DO DVA (% e em R\$/mil)



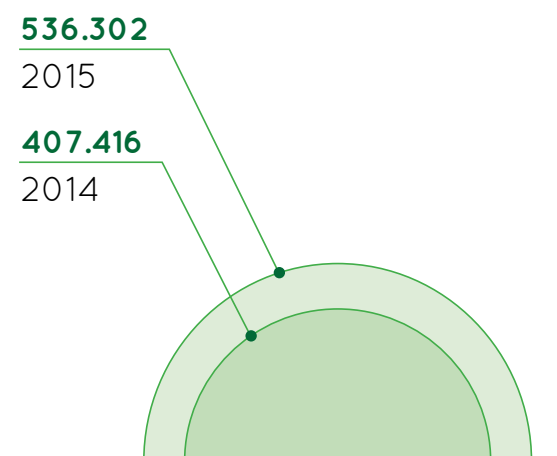
INVESTIMENTOS (em R\$/mil)



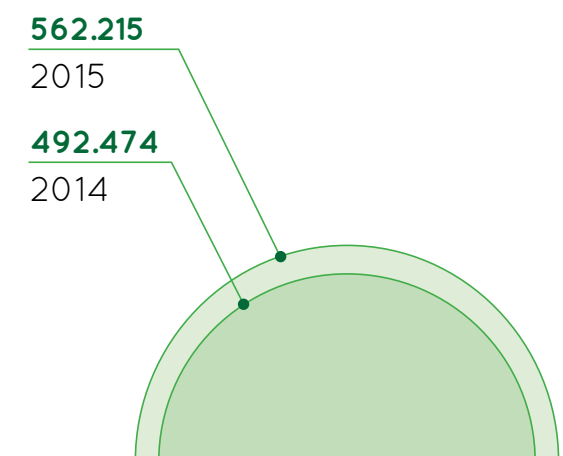
ENDIVIDAMENTO (em R\$)



EBITDA (em R\$/mil)



TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES (em R\$/mil)





DESEMPENHO SOCIOAMBIENTAL

Desde 2013, a nossa estratégia é orientada pela Plataforma Solví de Sustentabilidade. Ela traz os temas mais relevantes no que se refere à harmonia entre:

- **A saúde dos nossos negócios e a nossa atuação**
- **A preservação do meio ambiente**
- **A inclusão social e o desenvolvimento sustentável**

Desta forma, acreditamos garantir o cumprimento do nosso propósito e a perenidade dos nossos negócios.



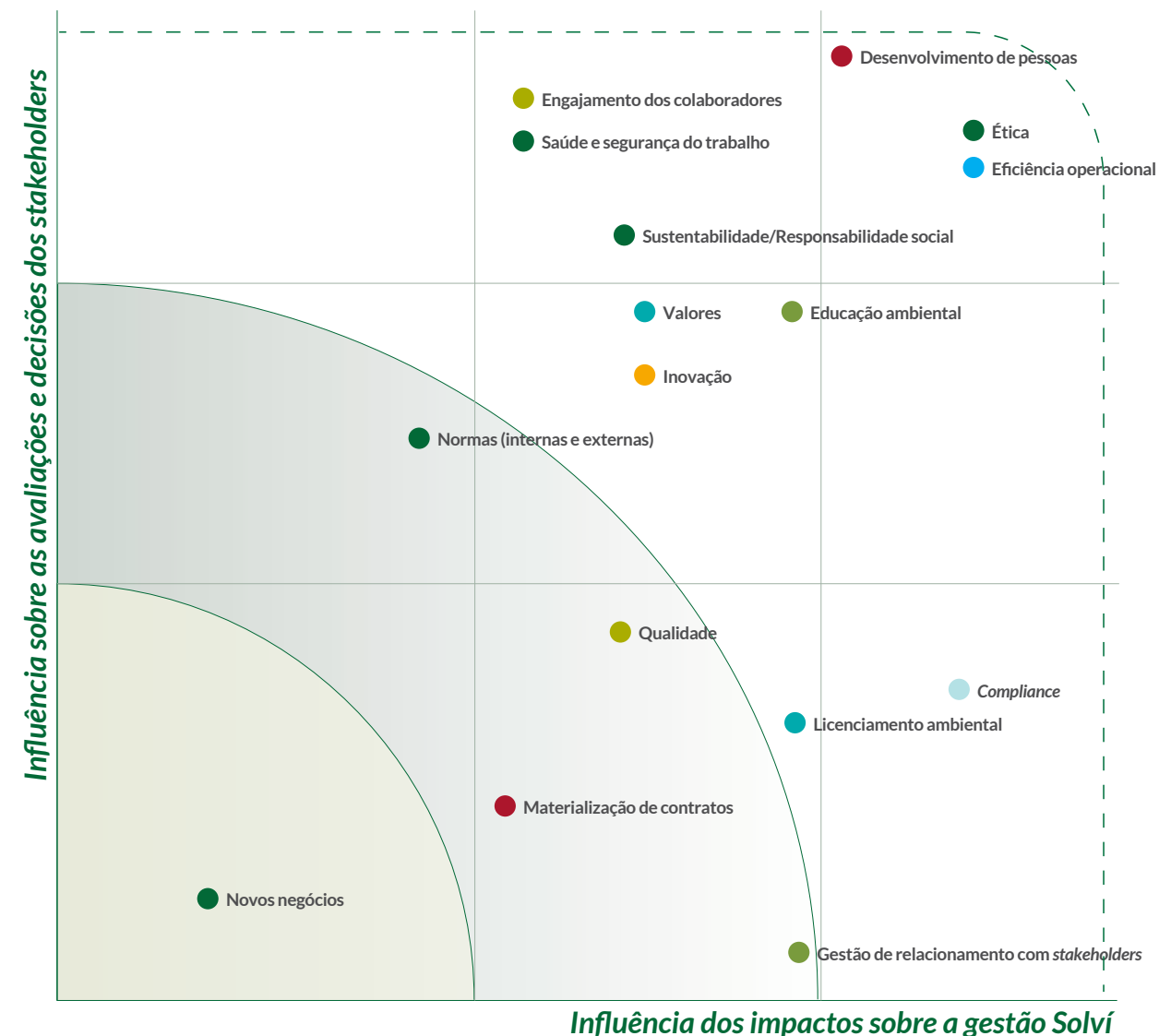
CRIAÇÃO DE PARCERIAS DURADOURAS



A gestão do relacionamento com os *stakeholders* (público interno, clientes, fornecedores, comunidades e acionistas) é uma prática no Grupo Solví. Buscamos estabelecer relacionamentos efetivos, duradouros e estratégicos com seus públicos. Por meio do relacionamento a longo prazo, pode compreender as necessidades, interesses e percepções com nossos *stakeholders*, contribuindo para realizar melhorias e para nos anteciparmos às necessidades desses públicos.

A Matriz de Materialidade, construída com a participação dos *stakeholders*, identifica os macrotemas que devem permear a estratégia e a gestão do Grupo, e que impactam (ou são impactados) pela sua atuação.

Para a construção da Matriz de Materialidade, foram realizadas pesquisas (por telefone e e-mail) com colaboradores, entidades parceiras e clientes. Também foram consideradas pesquisas realizadas pelas empresas que compõem o nosso Grupo, diretamente com clientes. Ética e eficiência operacional são os temas que mais impactam a empresa (e sobre os quais ela é impactada). Converte para nosso posicionamento, de trabalhar com integridade para o bem, utilizando tecnologias inovadoras e serviços de excelência.





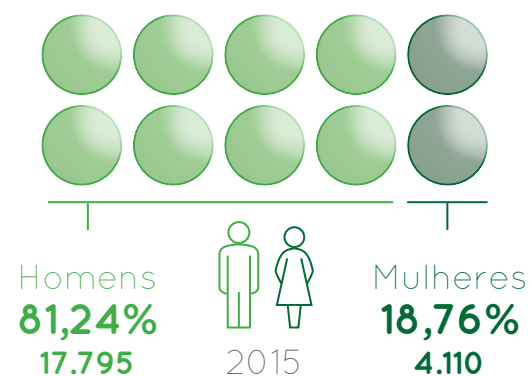
DIREITOS HUMANOS NO AMBIENTE DE TRABALHO



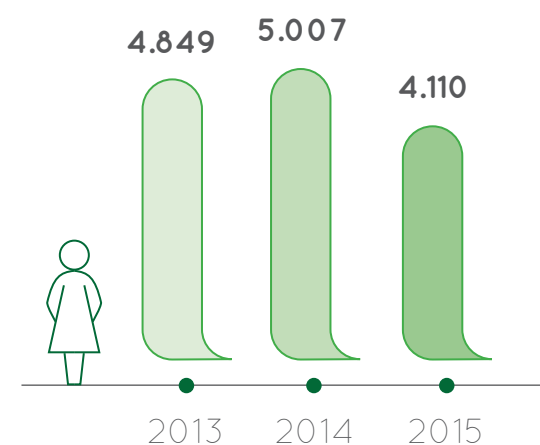
Mais de 80% de nossos colaboradores atuam em território nacional (86,47%). Destes, 55,12% estão na região Sudeste, seguidos por Nordeste (22,05%), Sul (5,22%) e Norte (4,08%).

Do outro lado da fronteira brasileira, o Peru responde por 5,96% dos nossos colaboradores, a Bolívia 5,01% e a Argentina 2,56%.

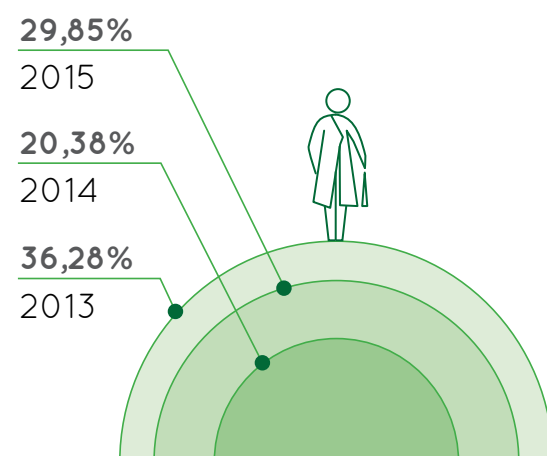
COLABORADORES POR SEXO



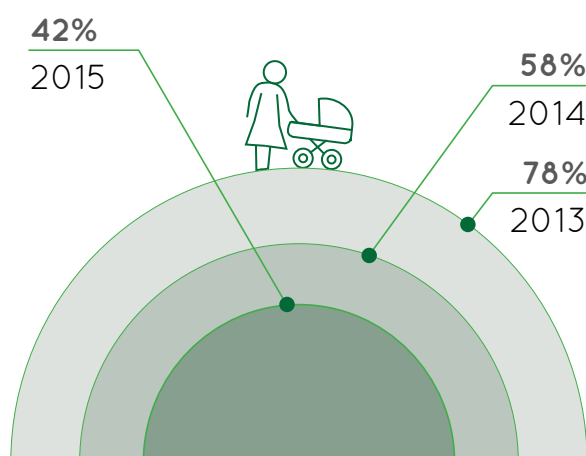
MULHERES DO GRUPO SOLVÍ



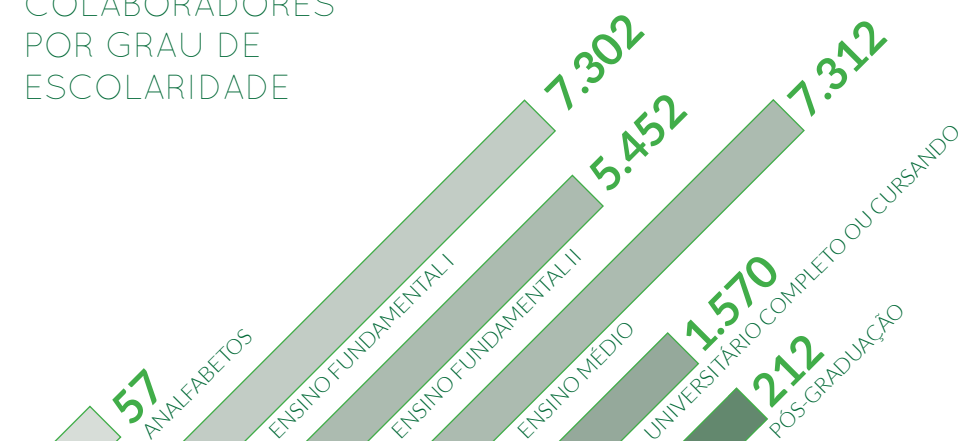
MULHERES EM CARGO DE CHEFIA



MULHERES EM ATIVIDADE APÓS A MATERNIDADE



COLABORADORES POR GRAU DE ESCOLARIDADE



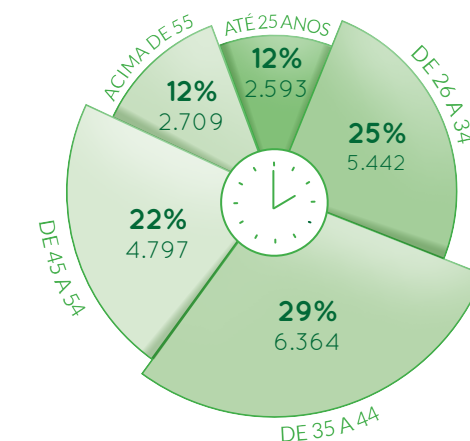
212 estagiários

94 deles ingressaram no Grupo em 2015

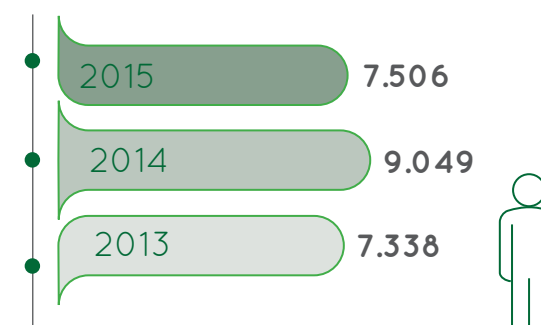
34% dos estagiários são estudantes de Engenharia Sanitária Ambiental e

22% de Engenharia Civil

COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA



COLABORADORES ACIMA DE 45 ANOS



Por trás dos números SOMANDO CULTURA E CONHECIMENTO

A Inova entende a importância do seu papel na inclusão de estrangeiros na sociedade: ao lhes dar uma oportunidade, apresentar a cultura local e contribuir com o desenvolvimento dos novos grupos que estão se formando.

Em dezembro de 2015 foram contratados 21% de imigrantes/refugiados, se comparado à mão de obra nacional. Durante todo o ano, a empresa contratou 19 profissionais para ajudantes de equipe de serviços diversos.

Os profissionais são comprometidos, dedicados e disciplinados para atender à grande demanda de serviços. Contribuem de forma significativa para a diversidade, somando cultura e conhecimento."

Regina Claudia Matheus Fernandes,
gerente de Gestão de Pessoas da Inova

Em 2015, a Essencis, localizada em Curitiba (PR), também contratou dois profissionais de nacionalidade haitiana, para trabalhar na operação. "Observamos que eles valorizam muito o trabalho, são bastante assíduos, organizados, trabalham com alegria, mesmo passando por dificuldades, e buscam aprender mais sobre a atividade desenvolvida na empresa", atesta Angélica Yfa, analista de Recursos Humanos da unidade. Com as contratações, entendemos contribuir com a inclusão de estrangeiros e a melhoria das suas condições de vida.

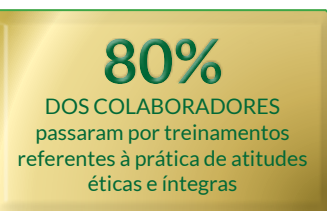


ÉTICA NOS NEGÓCIOS



Para nós, do Grupo Solvi, a prática de atitudes éticas e íntegras é uma premissa. Por isso, mantemos um programa estruturado que esclarece, tira dúvidas e incentiva esta cultura. Em 2015, **80% dos colaboradores passaram por treinamentos referentes a esta temática.**

A terceira edição do Desafios da Bússola contou com a produção de vídeos e recursos lúdicos para tratar do tema Código de Conduta. Participaram mais de 4 mil colaboradores de 29 empresas, que produziram 270 vídeos.



CULTURA ORIENTADA PARA A SUSTENTABILIDADE

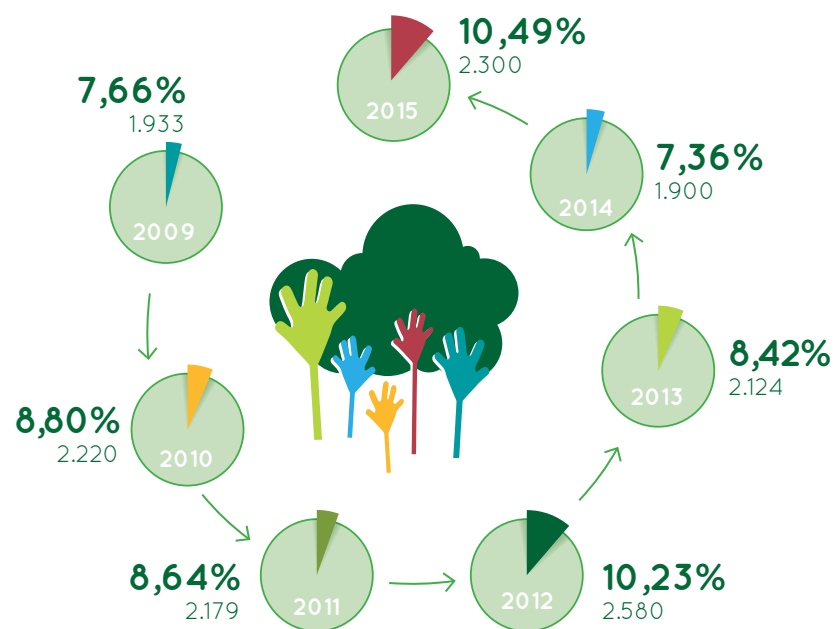


Criado em 2008, o Grupo Solvi teve duas motivações principais para iniciar o Voluntariado Empresarial. A primeira motivação da companhia foi estimular o voluntariado como cultura da organização, a fim do colaborador refletir sobre seu papel como profissional e cidadão. Outra importante motivação foi, efetivamente, contribuir para a qualidade de vida nas regiões onde a empresa está inserida, deixando um legado para a instituição e para a comunidade.

Conhecido como Dia do Voluntariado, o Programa de Voluntariado da Solvi está diretamente atrelado aos nossos valores da corporação. Organizado pelo Comitê de Responsabilidade Socioambiental de cada empresa do Grupo, em parceria com os demais colaboradores, o evento consiste em um plano de trabalho realizado junto a escolas, creches, entidades ou mesmo espaços públicos, próximos aos empreendimentos. Como tradição, promovemos ações de melhoria como pintura, jardinagem, limpeza, pequenas reformas, doação de roupas e alimentos, palestras e atividades recreativas com temas socioambientais, preparação de horta, entre outros.

A primeira edição do programa contou com cerca de 360 voluntários. Hoje reúne cerca de 2 mil colaboradores, do Brasil, Bolívia e Peru.

NÚMERO DE PARTICIPAÇÕES VOLUNTÁRIAS (Dia do Voluntariado)



ENGAJAMENTO E SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES QUE RESPONDERAM À PESQUISA DURANTE OS EVENTOS

98%
engajamento

99%
satisfação

INOVAÇÃO, EXCELÊNCIA E PRONTIDÃO PARA SATISFAÇÃO DOS CLIENTES



Prêmio Solvi de Inovação

O Prêmio Solvi de Inovação tem como principal objetivo desenvolver e disseminar a iniciativa e a criatividade entre os colaboradores das empresas que compõem o nosso Grupo.

Promove também o encorajamento de algumas equipes na apresentação de seus projetos, reconhecendo os principais destaques e proporcionando o compartilhamento de melhores práticas.

A inovação norteia a nossa empresa e está materializada nos trabalhos apresentados. A geração de valor está exatamente na sua aplicação como ferramenta útil ao mercado.

OS PROJETOS SÃO DIVIDIDOS EM QUATRO CATEGORIAS:

Técnica: refere-se à inovação no *modus operandi* dos procedimentos técnicos das operações de trabalho, sobretudo, os submetidos à utilização da tecnologia.
1º lugar: Automação Bombeamento de Chorume
Líder do Projeto: Lucas Dantas Pinheiro (Battre)

Operacional: refere-se a projetos que impactam diretamente a operação de serviços, como por exemplo, aumento da produtividade, redução de custos e melhoria na prestação de serviços.
1º lugar: Capina Elétrica (Eletroherb)
Líder do Projeto: Carlos Luciano Castro (Inova)

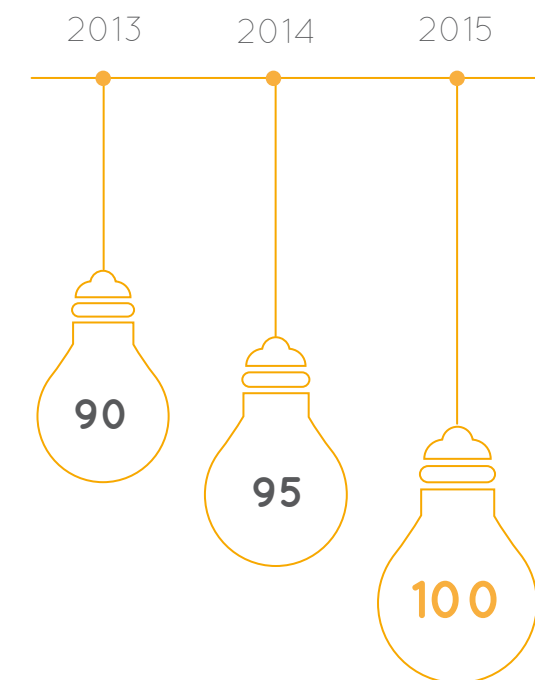
Comercial: refere-se a projetos que envolvem o desenvolvimento comercial, ferramentas de marketing, crescimento nas vendas, promoção, entre outros.
1º lugar: Avante Jogue Limpo
Líder do Projeto: Daniela Amorim (Koleta/GRI)

Administrativa: refere-se a projetos que contemplam avanços, de uma forma geral, a todas as áreas empresariais, desde o financeiro até a gerência de Recursos Humanos.
1º lugar: Patrulha da Saúde
Líder do Projeto: Michel Bacelar (Abrantes Ambiental)

“Você dá oportunidade para pessoas que muitas vezes não têm acesso a este tipo de informação.”

Michel Bacelar, atualmente gestor da Hera Ambiental, destacando a conscientização para diabetes, hipertensão e obesidade durante a apresentação do projeto Patrulha da Saúde.

PROJETOS INSCRITOS NO PRÊMIO SOLVÍ DE INOVAÇÃO



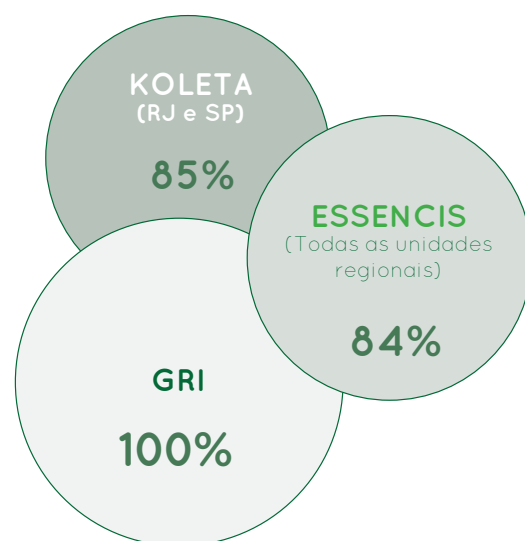


A voz do cliente

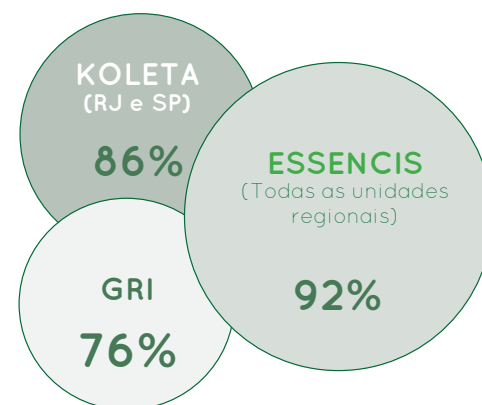
Em 2015, a Solvi Soluções Industriais foi a campo para ouvir seus clientes finais. Entre os meses de outubro e dezembro, a área de marketing coletou 233 respostas de clientes das empresas Essencis, GRI e Koleta em diversas localidades e pesquisadores da FEA Jr USP ouviram uma amostra destes clientes, para entender qual a percepção do benefício do trabalho realizado pelas empresas do Grupo. O resultado consolidado das empresas supera o índice de 80% em clientes satisfeitos e muito satisfeitos com os serviços prestados.

AValiação de Imagem e Fidelização

A empresa coopera para a melhoria da minha gestão ambiental, com as tecnologias oferecidas atualmente?
Responderam sim:



No geral, estou satisfeito com os serviços prestados?
Responderam sim:



A satisfação dos clientes com os serviços prestados também atingiu alto índice, com destaque para as regionais da Essencis, que conquistaram 92% de aprovação.

A São Gabriel Saneamento realizou um trabalho similar para identificar a satisfação da população com relação aos serviços de distribuição de água e coleta de esgoto, realizados pela empresa. O Instituto Pesquisas de Opinião ouviu, no mês de abril de 2015, 450 moradores da região (escolhidos por sorteio aleatório).

85,1% consideram-se satisfeitos com os serviços prestados pela empresa, de maneira geral.

92,4% estão satisfeitos com o serviço de abastecimento de água (média de 4 pontos, num

total de 5). Se comparado com fevereiro de 2014, podemos verificar a melhora da percepção (**77,8%** satisfeitos, com média de 3,7 pontos). O percentual de insatisfação registrou a queda de mais de **50%**, passando de **12,3%** em 2014 para **6%** em 2015.

A avaliação sobre as obras de melhoria dos sistemas de água e esgoto receberam **93,5%** de aprovação (avaliações positivas).

Para **61,8%** dos entrevistados, a evolução do tempo de atendimento, retorno e qualidade dos serviços prestados pela empresa também apresentou melhora.



Por trás dos números

JOGUE LIMPO

A Koleta Ambiental e a GRI (Gerenciamento de Resíduos Industriais) participam do Programa Jogue Limpo. Trata-se de uma iniciativa idealizada pelo Instituto Jogue Limpo para contribuir com a Logística Reversa de embalagens de óleo lubrificante. As empresas do Grupo participam nos estados de Minas Gerais, Distrito Federal, Espírito Santo, Bahia, Sergipe e Alagoas. "Ambas as empresas almejavam expandir negócios para atendimento à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), bem como a criação de canais de logística reversa, e essa foi a primeira grande oportunidade de entrar nesse negócio", destaca Daniela Amorim, responsável pela logística reversa da Koleta e GRI. Atualmente, as empresas gerenciam nove centrais operacionais em conjunto, com a utilização de 14 caminhões de coleta e a geração de 34 empregos diretos", ressalta. Desta forma, as empresas do Grupo se transformam em importantes balizadoras da capacidade de gerenciamento do País perante a PNRS.

Em números

Aproximadamente
18 milhões
de embalagens lubrificantes
encaminhadas para reciclagem
pelas duas empresas em 2015

3,5 mil pontos
de coleta registrados

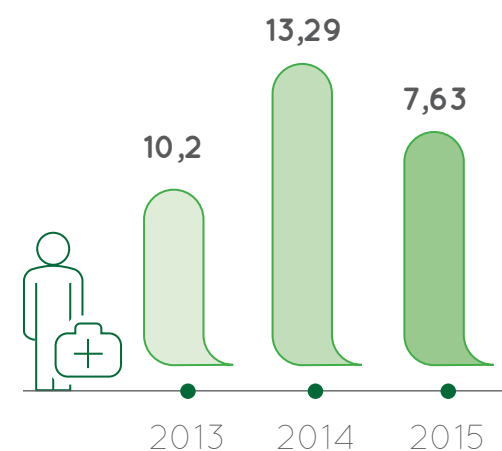
815 municípios atendidos



SAÚDE E SEGURANÇA

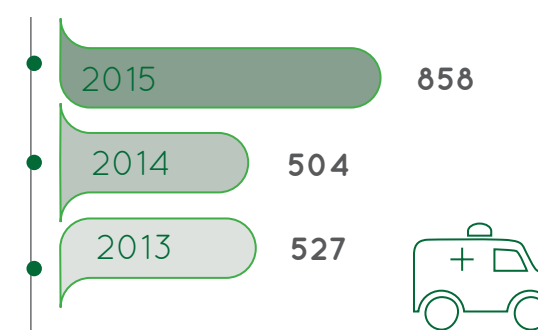
TAXA DE FREQUÊNCIA

(nº de acidentes com afastamento x 1.000.000/horas trabalhadas)



TAXA DE GRAVIDADE

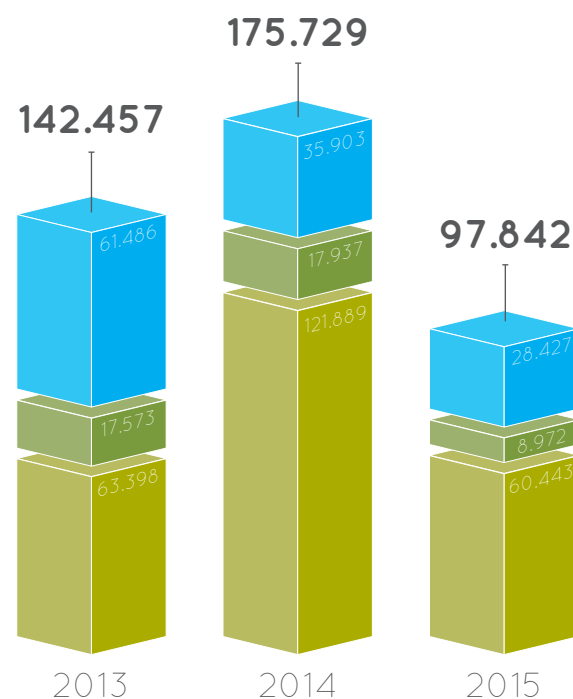
(nº de dias perdidos x 1.000.000/horas trabalhadas)





PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

*Houve acertos pontuais em números dos anos anteriores.



INVESTIMENTOS EM PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE (R\$/MIL)

- Tratamento e distribuição de água e tratamento de esgotos
- Coleta, gerenciamento, tratamento e destinação final de resíduos privados
- Coleta, tratamento e disposição final de resíduos públicos



Por trás dos números

PRESERVAÇÃO PASSA PELA EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Diariamente, cerca de 30 agentes de Educação Ambiental percorrem a região Noroeste do Estado de São Paulo (atendida por 13 Subprefeituras) para promover a sensibilização e a educação ambiental entre a população carente. O programa denominado Porta a Porta, é realizado desde 2011 pela Inova. Leva informação de saúde pública, meio ambiente e qualidade de vida aos

moradores e conta, ainda, com diversas ações a fim de reduzir os problemas de descarte de resíduos nos ambientes públicos.

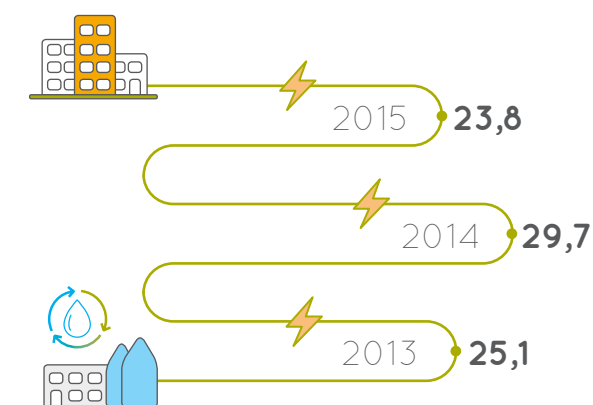
O programa contribui para a educação voltada a práticas sustentáveis; como reduzir a quantidade de resíduos sólidos urbanos descartados em aterros sanitários e ampliar a coleta seletiva. Dissemina informações sobre consumo e descarte

sustentável, conceitos e práticas dos 5RS – Repensar, Recusar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar.

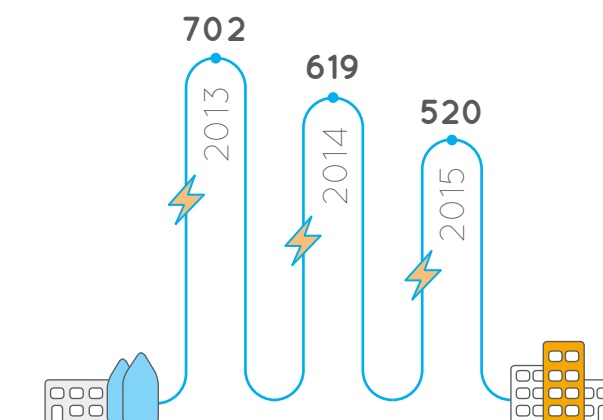
No ano de 2015 e 2016, o projeto contou com a parceria da Secretaria de Saúde que, juntamente com a Inova, contribuiu para a orientação e conscientização da população quanto à prevenção das doenças causadas pela proliferação do mosquito Aedes Aegypti.

Eficiência no uso de recursos naturais

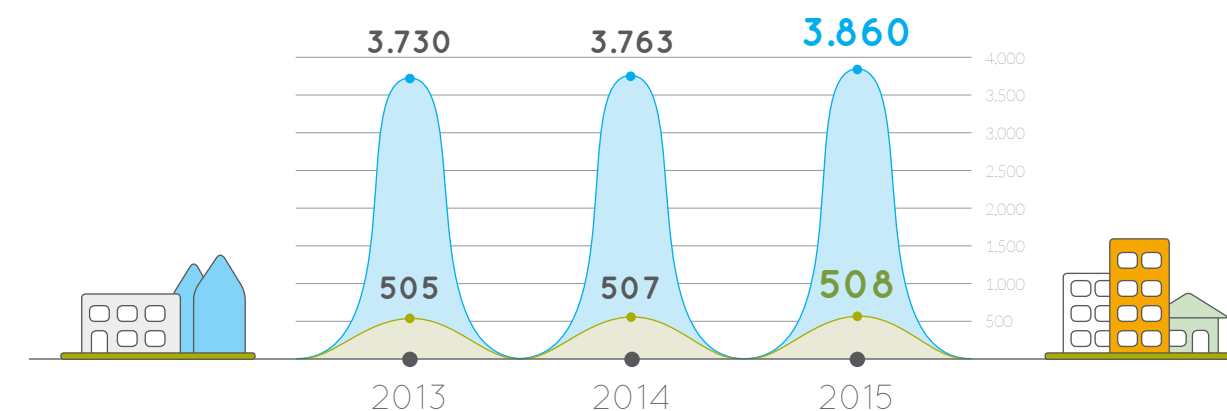
CONSUMO DE ENERGIA POR VOLUME DE ESGOTO COLETADO E TRATADO (MWh/mm³)



CONSUMO DE ENERGIA POR VOLUME DE ÁGUA DISTRIBUÍDA (MWh/mm³)



COMPRIMENTO DA REDE (Km)

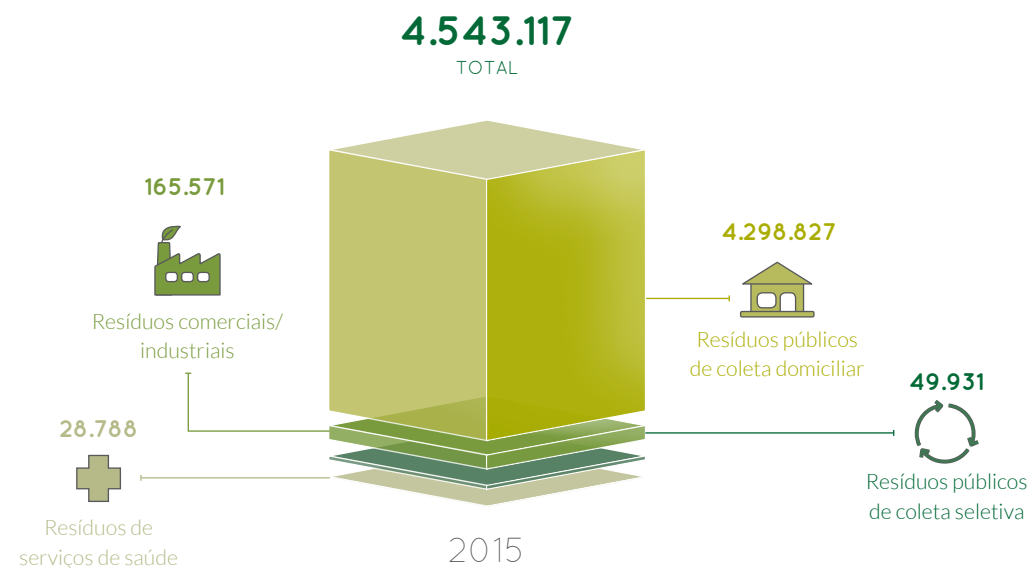


- DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA
- COLETA E TRATAMENTO DE ESGOTO

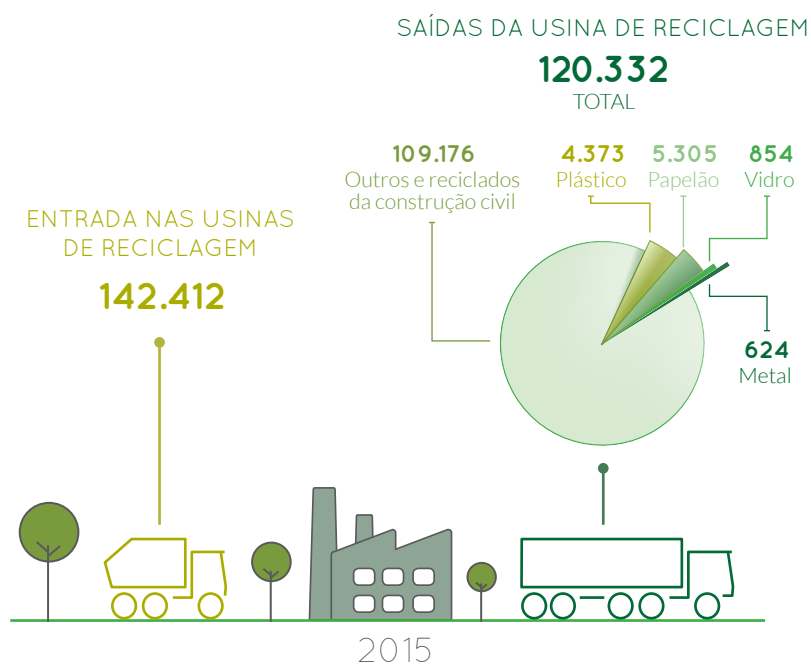


Resíduos coletados

RESÍDUOS COLETADOS (t)



TRATAMENTO DE RESÍDUOS ANTES DA DISPOSIÇÃO FINAL (t)



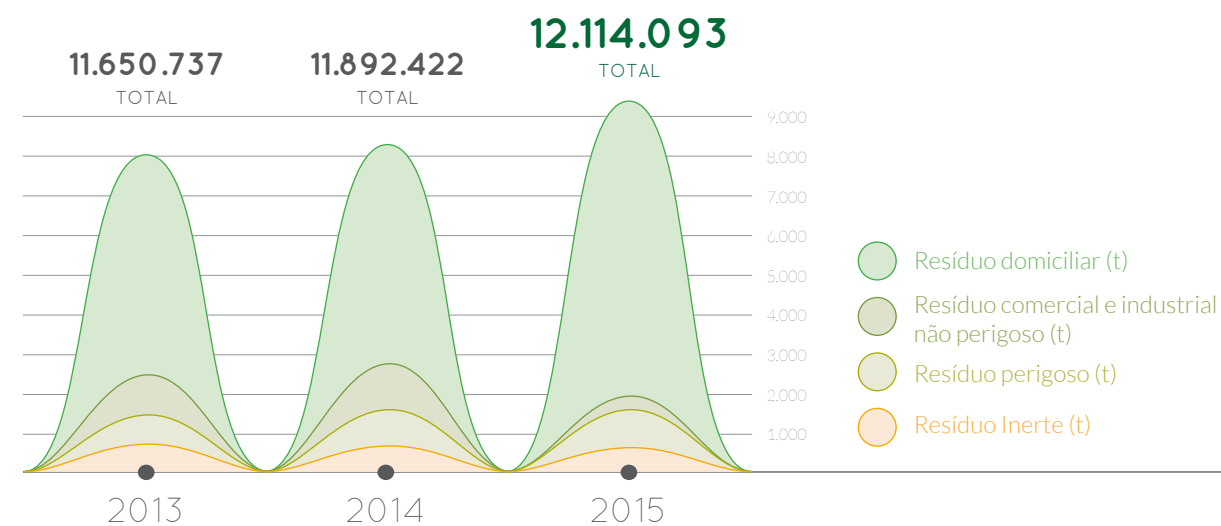
Por trás dos números

O PAPEL DA RECICLAGEM

250 toneladas

é o volume de resíduos que são processados por dia na primeira central mecanizada de triagem da América Latina – a Usina de Reciclagem da Loga – inaugurada em São Paulo.

RESÍDUOS DISPOSTOS EM ATERROS (t)



Por trás dos números PROGRAMA DE VISITAS LOGA

Em 2015, mais de mil crianças e adultos participaram do programa de Educação Ambiental da Loga, denominado Ecoeducação. Por meio de visitas monitoradas, estudantes de escolas públicas e particulares de São Paulo conheceram a Estação de Transbordo e a Central Mecanizada de Triagem (CMT), localizadas no bairro do Bom Retiro; e o Aterro Bandeirantes. Além de conferir o ciclo completo dos resíduos, os visitantes podem vivenciar a operação, acompanhando-a da Sala de Controle.

O objetivo principal do projeto é sensibilizar os visitantes sobre a importância do consumo

consciente e da reciclagem. Para isso, eles são orientados sobre a forma correta de segregar o resíduo, como contribuir para a reciclagem, como realizar o descarte de materiais perigosos.

A Loga também vem despertando interesse internacional: conheceram as instalações da Loga estudantes holandeses e da University of Colorado (Estados Unidos) e da Federação de Gana (África Ocidental). Universitários de Boston (Estados Unidos) participaram de Curso sobre Energias Renováveis e Universitários da França participaram de Programas de Intercâmbio.

Percebemos que os visitantes se surpreendem com a quantidade de resíduos que todos nós produzimos. O impacto visual é grande e é um dos elementos que usamos para reforçar a importância de cada um no processo. Desta forma, contribuimos para a formação de cidadãos mais conscientes e responsáveis.”

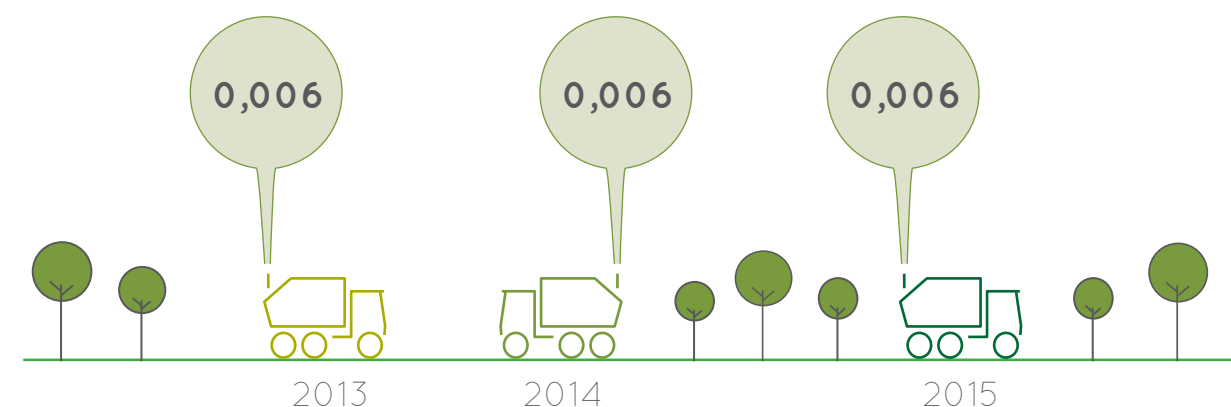
Solange Schnaak
Supervisora de Comunicação e Marketing da Loga





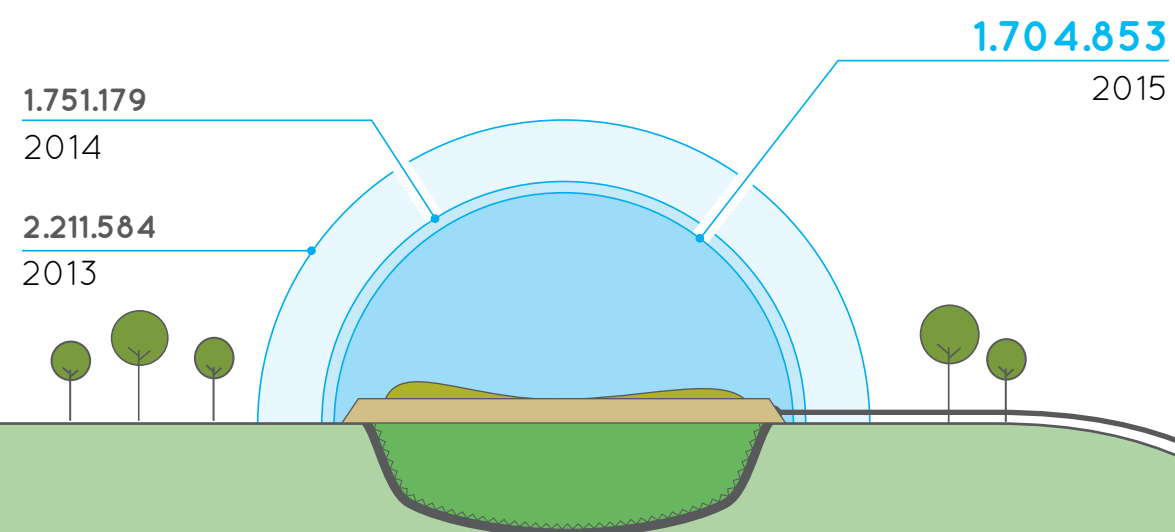
Eficiência energética na emissão da disposição final

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA NAS AÇÕES DE COLETA E ATERRAMENTO DE RESÍDUOS (t CO₂ e q/t)



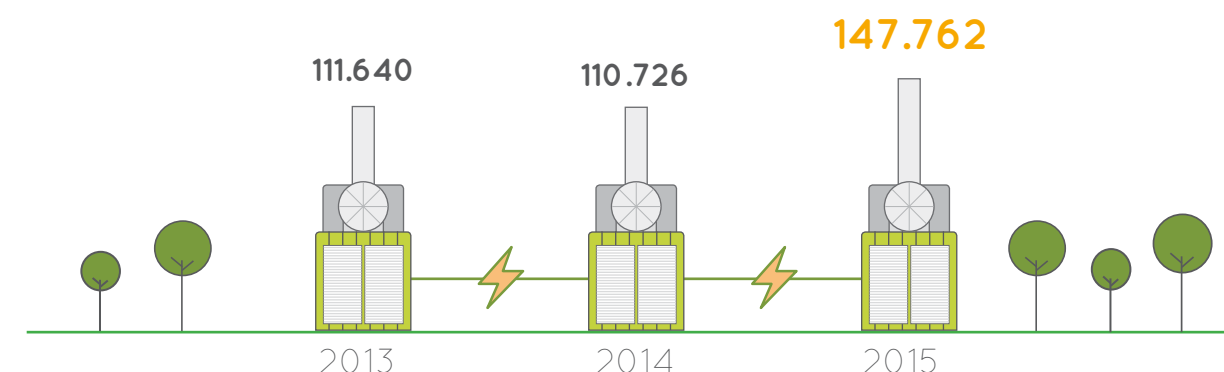
Emissões de gases (degradação do resíduo por biogás)

EMISSIONES DE METANO EVITADAS NAS ITVR'S DO GRUPO SOLVÍ (t CO₂ e q/t)



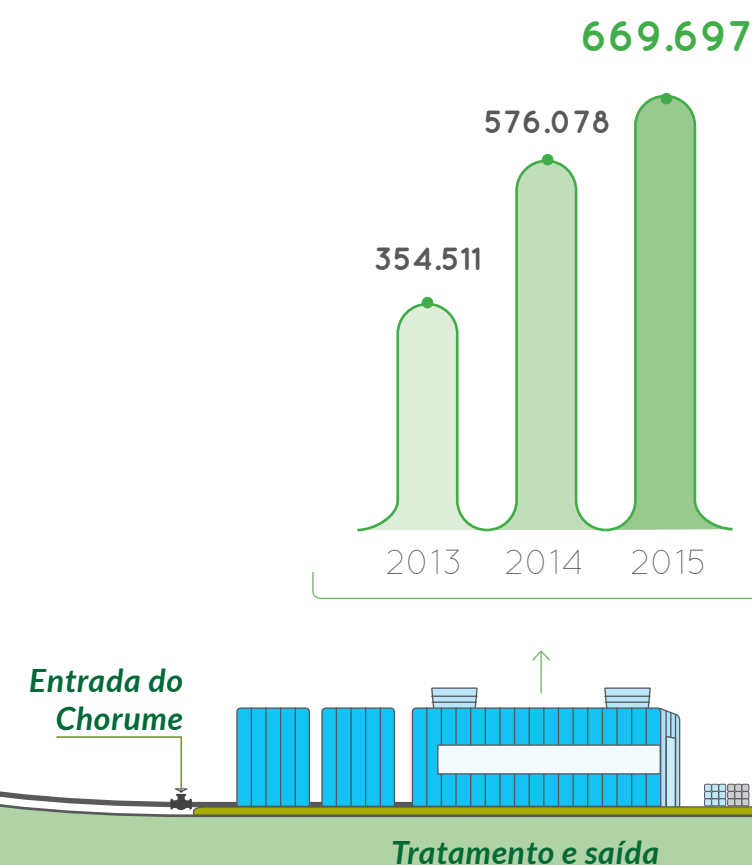
Valorização energética dos resíduos

GERAÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA A PARTIR DO BIOGÁS (MWh)



Tratamento de percolado (chorume)

VOLUME DE PERCOLADO ANUAL TRATADO INTERNAMENTE (m³)



DESENVOLVIMENTO E VALORIZAÇÃO

Colaboradores, fornecedores e comunidades



Colaboradores

TEMA / INDICADOR	2015
Alinhamento cultural – Integrador	2.884
Programa de Estagiários	243
Programa de Trainees	3
Desenvolvimento Técnico (Desenvolver as competências técnicas dos colaboradores de áreas específicas, aprimorando seu desempenho e habilidades)	423
Desenvolvimento Gerencial – Programa Gerencial / Liderar	217
Performance comportamental – Coaching	34
Desenvolvimento humano – áreas diversas do saber (outros treinamentos não listados anteriormente)	6.750
Nº de colaboradores subsidiados para aprimoramento profissional (bolsas)	29
Nº de colaboradores subsidiados para aprimoramento profissional (idiomas)	2
Nº de colaboradores conscientizados/treinados em segurança do trabalho	76.324
% de satisfação de colaboradores	86%

Fornecedor

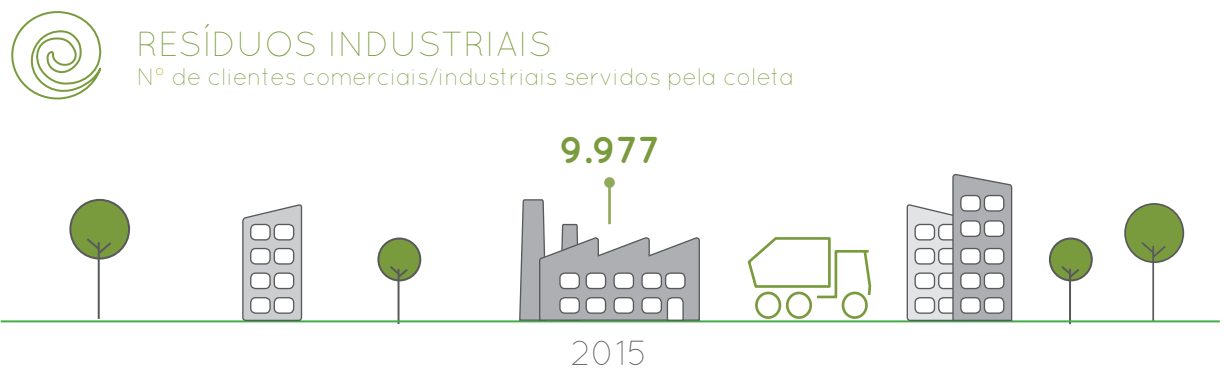
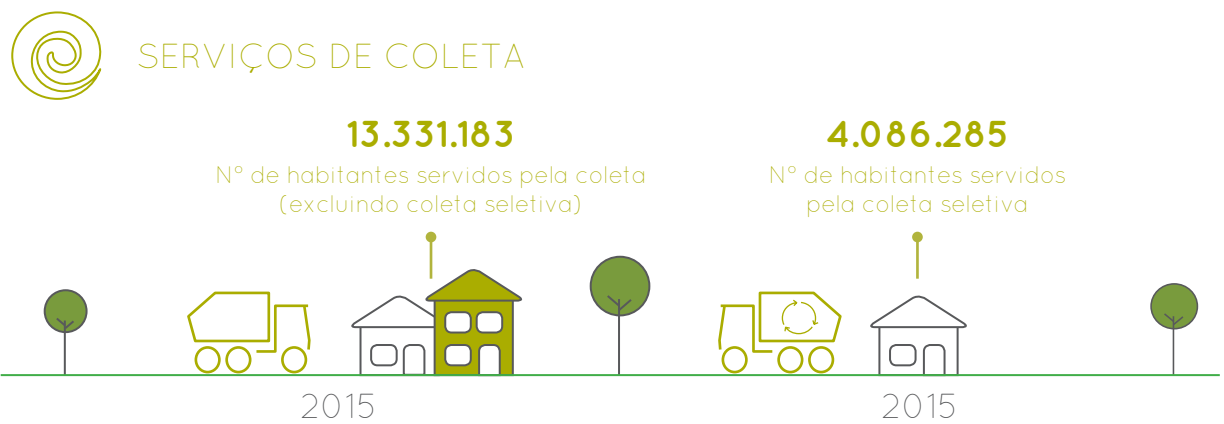
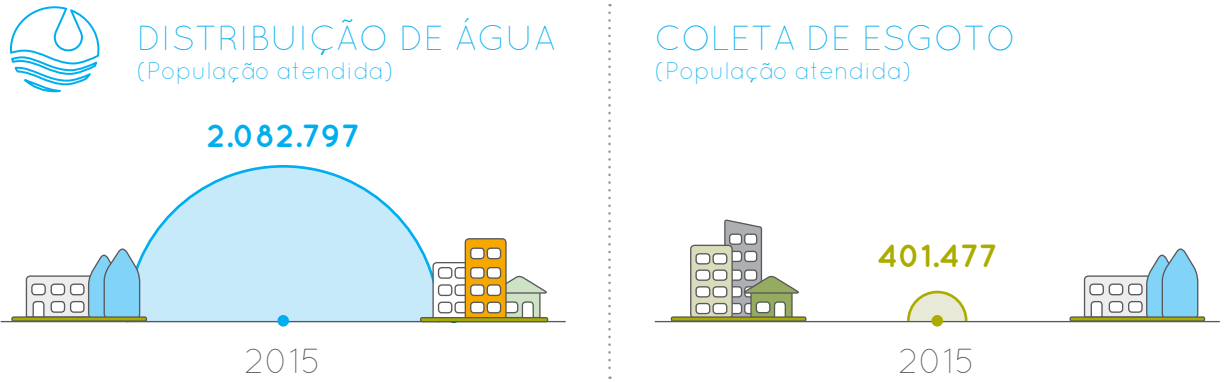
Cada público que compõe a vasta cadeia de atuação do Grupo Solvi é considerado uma parte fundamental para o sucesso do nosso negócio. Assim, a relação que mantemos com nossos fornecedores é baseada nos princípios de ética, transparência e confiança. Ao longo do tempo, conquistamos parcerias duradouras, resultado do comprometimento com o qual conduz suas relações profissionais.

A área de Suprimentos e Equipamentos – parte integrante do CSC – é a responsável pelos contratos de aquisições de materiais, maquinários e produtos. Todo e qualquer procedimento que envolva tais aquisições passa por um rigoroso controle de observância aos requisitos preestabelecidos. Inclusive em casos em que se configura caráter de urgência, os valores pré-acordados são respeitados e aprovados pelo gestor da área.

As unidades do Grupo têm autonomia para efetuar a contratação de terceiros e, da mesma forma, realizar a avaliação de *performance*, com base em critérios como preço, qualidade, cumprimento de prazos e entrega adequada. Para que sua contratação seja efetivada, a empresa terceirizada passa pela Avaliação de Fornecimento Piloto, para legitimar sua aderência à demanda existente.

Comunidade – Serviços

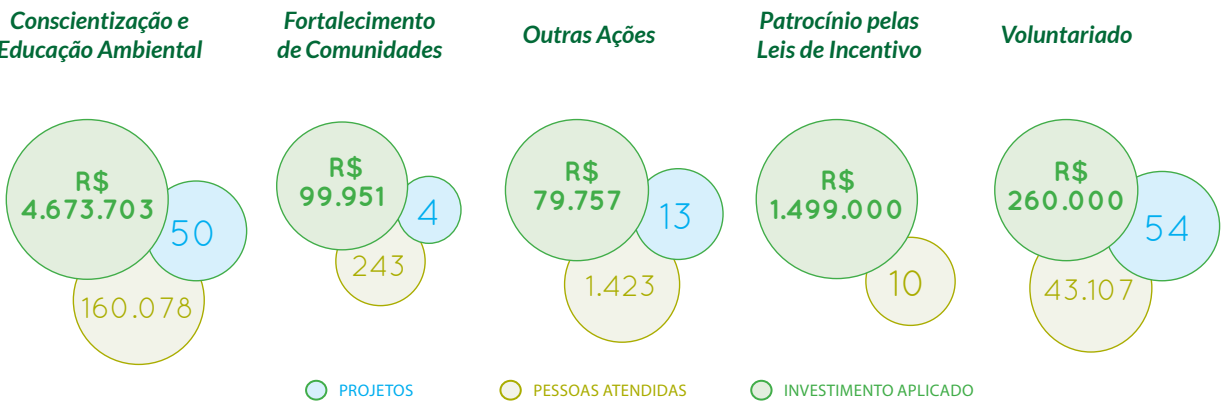
Pessoas atendidas pelos serviços essenciais à vida (nº de habitantes)



Comunidade – Investimento social

PROJETOS DESENVOLVIDOS PELAS EMPRESAS EM 2015

Nós acreditamos na educação e na conscientização da população como pilares para construir um mundo mais sustentável. Por isso, investimos, em 2015, mais de R\$ 4 milhões em ações voltadas para estes pilares, que impactaram mais de 160 mil pessoas.



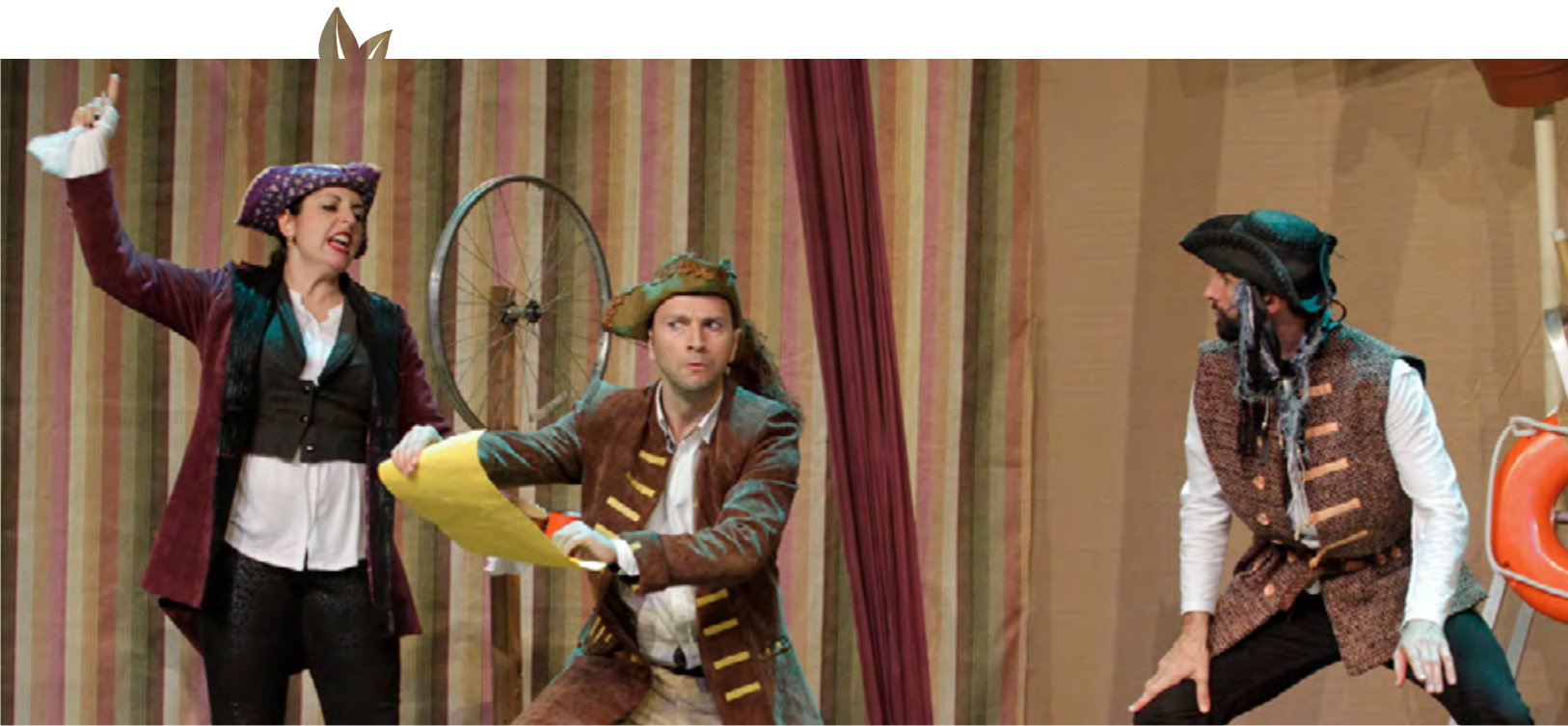
Projetos	Ações	Pessoas Atendidas	Investimento (R\$)
1. Conscientização e Educação Ambiental			
Portas Abertas	13	5.868	37.700
Ecoescola	9	23.315	259.721
Incubadora de Projetos	1	40	52.200
Mobilização Comunitária	25	50.855	324.081
Sensibilização Ambiental (Porta a Porta)	2	80.000	4.000.000
2. Fortalecimento de Comunidades			
Consultoria Voluntária	1	190	23.156
Cooperativas Sustentáveis	3	53	76.794
3. Outras Ações			
	13	1.423	79.757
4. Patrocínio pelas Leis de Incentivo			
	10	-	1.499.000
5. Voluntariado			
	54	43.107	260.000
TOTAL	131	204.851	6.612.409

EM NÚMEROS

+ de **200 MIL** PESSOAS ATENDIDAS EM PROGRAMAS DESENVOLVIDOS PELA EMPRESA

131 INICIATIVAS DO GRUPO SOLVÍ

+ de **6 MILHÕES** DE REAIS INVESTIDOS EM PROJETOS PARA A COMUNIDADE



Por trás dos números

TERRA À VISTA

De uma forma inteligente e criativa, a CRVR despertou o interesse e a consciência de 9.279 estudantes da rede pública e integrantes da comunidade de quase 30 cidades no Rio Grande do Sul para a questão da correta destinação dos resíduos.

O projeto, intitulado Terra à Vista, contou em 2015 com 30 apresentações teatrais, que contribuíram para discutir o tema do resíduo e ainda valorizar os artistas regionais.



GRI-G4 ÍNDICE REMISSIVO

Conteúdo Geral	Página resposta	Pacto Global	ISO 26000
Estratégia e Análise			
G4-1 Mensagem do Presidente	7	Princípio 7, 8, 9	6.2
Perfil Organizacional			
G4-3 Nome da organização	10	-	-
G4-4 Principais marcas, produtos e serviços	20	-	-
G4-5 Localização da sede da organização	16, 82	-	-
G4-6 Países nos quais a organização está localizada e opera, relevantes para os tópicos de sustentabilidade	16	-	-
G4-7 Natureza da propriedade e forma jurídica da organização	11	-	-
G4-8 Mercados em que a organização atua	11	-	-
G4-9 Porte da organização	13	-	6.2
G4-10 Perfil dos empregados	32	-	-
G4-11 Percentual de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	33	-	-
G4-12 Cadeia de fornecedores da organização	36	-	-
Mudanças significativas ocorridas no decorrer do período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores da organização	7	-	-
Compromissos com Iniciativas Externas			
G4-14 Como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução	78	Princípio 7	-
G4-15 Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente que a organização subscreve ou endossa	7	-	-
G4-16 Participação em associações e organizações nacionais ou internacionais	7	-	-
Aspectos Materiais Identificados e Limites			
G4-17 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	12, 13	-	-
G4-18 Processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos Aspectos	6	-	-
G4-19 Lista dos Aspectos Materiais	63	-	-
G4-20 Limite do Aspecto Material dentro da organização	60	-	-
G4-21 Limite do Aspecto Material fora da organização	60	-	-
G4-22 Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	63	-	-
G4-23 Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites do Aspecto	63	-	-
Engajamento de Stakeholders			
G4-24 Lista de grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	47, 63	-	6.2
G4-25 Base utilizada para a identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento	47	-	-
G4-26 Abordagem adotada pela organização para engajar <i>stakeholders</i>	47	-	-
G4-27 Tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento (por grupo de <i>stakeholders</i>)	47, 63	-	6.2
Perfil do Relatório			
G4-28 Período coberto pelo relatório	6	-	-
G4-29 Data do relatório anterior mais recente	6	-	-
G4-30 Ciclo de emissão de relatórios	6	-	-
G4-31 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	83	-	-
Sumário de Conteúdo da GRI			
G4-32 Opção “de acordo” escolhida pela organização e localização do Sumário de Conteúdo da GRI	6, 81, 82	-	-
G4-33 Política e prática adotadas pela organização para submeter o relatório a uma verificação externa	6	-	-
Governança			
G4-34 Estrutura de governança da organização	38	-	6.2
Desempenhado pelo mais Alto Órgão de Governança na Avaliação do Desempenho Econômico, Ambiental e Social			
G4-49 Relate o processo adotado para comunicar preocupações críticas ao mais alto órgão de governança	41	-	-
Ética e Integridade			
G4-56 Descreva os Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	40	-	-
G4-57 Mecanismos internos e externos adotados pela organização para orientações sobre ética e em conformidade	41	Princípio 10	-
G4-58 Mecanismos internos e externos adotados pela organização para comunicar preocupações sobre comportamentos não éticos	40	-	-

Conteúdo Padrao Específico	Página resposta	Pacto Global	ISO 26000
Econômica			
Desempenho Econômico			
G4-EC1 Valor econômico direto gerado e distribuído	60	-	6.8 - 6.8.3 6.8.7 - 6.8.9
Impactos Econômicos Indiretos			
G4-EC8 Impactos econômicos indiretos significativos da organização	50	-	6.3.9 - 6.8 6.8.3 - 6.8.4 6.8.5 - 6.8.6 6.8.7 - 6.8.9
Ambiental			
Energia			
G4-EN7 Reduções obtidas nos requisitos energéticos de produtos e serviços vendidos durante o período coberto pelo relatório	71, 74, 75	-	6.5 - 6.5.4
Emissões			
G4-EN17 Emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa	74	Princípio 8	6.5 - 6.5.5
G4-EN19 Reduções de emissões de Gases de Efeito Estufa	71	Princípio 8	6.5 - 6.5.5
Produtos e Serviços			
G4-EN27 Mitigação de impactos ambientais no decorrer do período coberto pelo relatório	71, 72, 73, 74, 75	Princípio 7, 8, 9	6.5 - 6.5.4 6.6.6
Transportes			
G4-EN30 Impactos ambientais significativos decorrentes do transporte de produtos e empregados	37	-	-
Geral			
G4-EN31 Total de investimentos e gastos com medidas de proteção ambiental	70	Princípio 7,8	6.5
Avaliação ambiental de fornecedores			
G4-EN32 Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	36	-	-
G4-EN33 Fornecedores submetidos a avaliações de impacto ambiental	36	-	-
Social – Trabalhistas e Trabalho Decente			
Emprego			
G4-LA1 Número total e a taxa de novas contratações de empregados	65	-	6.4 - 6.4.3
G4-LA3 Taxa de retorno ao trabalho após licença maternidade/paternidade	64	-	-
Saúde e Segurança no trabalho			
G4-LA6 Taxa de lesões e doenças ocupacionais	69	-	6.4 - 6.4.6
Treinamento e educação			
G4-LA9 Treinamento realizado pelos empregados da organização	34, 76	-	-
G4-LA10 Programas para aperfeiçoar as habilidades de empregados	34	-	-
Diversidade e igualdade de oportunidades			
G4-LA12 Responsáveis pelos órgãos de governança da organização	65	-	-
G4-LA10 Programas para aperfeiçoar as habilidades de empregados	34	-	-
Social – Direitos Humanos			
Práticas de segurança			
G4-HR7 Percentual do pessoal de segurança que recebeu treinamento formal nas políticas ou procedimentos específicos de direitos humanos e sua aplicação na segurança	57	-	-
Social – Sociedade			
Comunidades locais			
G4-SO1 Percentual de operações que implementaram programas de engajamento da comunidade, de avaliação de impactos e de desenvolvimento local	50, 77, 78	-	6.3.9 - 6.8 6.8.5 - 6.8.7
Social – Responsabilidade pelo produto			
Rotulagem de produtos e serviços			
G4-PR5 Resultados ou conclusões de pesquisas de satisfação do cliente	68	-	-



LISTA DE CONTATOS

GRUPO SOLVÍ

Presidente: Carlos Leal Villa
Diretoria de Auditoria Interna, Riscos e Controle: Celia Francini
Diretor Financeiro: José Francivito Diniz
Diretor de Pessoas: Lucas Radel
Diretor Técnico e de Gestão de Conhecimento: Eleusis Bruder
Di Credito
Rua Bela Cintra, 967 – 10º andar
Bela Vista – São Paulo – SP
CEP: 01415-000
Tel.: (11) 3124-3500
e-mail: comunicacao@solvi.com
www.solvi.com

VEGA ENGENHARIA

Rua Bela Cintra, 967 – 9º andar
Bela Vista – São Paulo – SP
CEP: 01415-000
Tel.: (11) 3124-3600

SOLVÍ SOLUÇÕES INDUSTRIAIS

Rua Gandavo, 363
Vila Clementino – São Paulo – SP
CEP: 04023-001
Tel.: (11) 3138-5959

ESSENCIS

(11) 3138-5959
E-mail: essencis@essencis.com.br
www.essencis.com.br

KOLETA AMBIENTAL

Rio de Janeiro
(21) 3278-9300
comerciarj@koleta.com.br
São Paulo
(11) 2065-3715
comercialsp@koleta.com.br
www.koleta.com.br

GRI - GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS INDUSTRIAIS

(11) 3138-5959
gri@solvi.com

ORGANOSOLVÍ

(18) 3211-3785
contato@organosolvi.com.br

SOLVÍ SANEAMENTO

Rua Bela Cintra, 967 – 9º andar
Bela Vista – São Paulo – SP
CEP: 01415-000
Tel.: (11) 3124-3600
comunicacao@solvi.com

SOLVÍ VALORIZAÇÃO ENERGÉTICA

Rua Bela Cintra, 967 – 9º andar
Bela Vista – São Paulo – SP
CEP: 01415-000
Tel.: (11) 3124-3600
comunicacao@solvi.com

GPO

Rua Bela Cintra, 967 – 9º andar
Bela Vista – São Paulo – SP
CEP: 01415-000
Tel.: (11) 3124-3500
gpo@gposolvi.com.br

CSC – CENTRO DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS

Rua Bela Cintra, 967 – 9º andar
Bela Vista – São Paulo – SP
CEP: 01415-000
Tel.: (11) 3124-3600
comunicacaocsc@solvi.com

INSTITUTO SOLVÍ

Rua Bela Cintra, 967 – 10º andar
Bela Vista – São Paulo – SP
CEP: 01415-000
Tel.: (11) 3124-3500
instituto_solvi@solvi.com
www.institutosolvi.com

Agradecemos a todos os que contribuem, diariamente, para construirmos o nosso futuro. Aos que trabalharam comprometidos para ampliarmos a capacidade de atendimento das demandas da sociedade. Aos que inovaram, conosco, nas soluções em engenharia ambiental para a destinação final de resíduos e geração de energia limpa. Nosso obrigado a todos vocês que constroem nossa história e fizeram do ano de 2015, um ano de superação, relatado neste documento.

Coordenação Editorial Grupo Solvi

Claudia Sérvulo Dias e Luana Viana

Redação e Design

Global Conteúdo Estratégico
www.globalconteudo.com.br

Direção de arte

David Esperidião de Araujo

Edição

Claudia Sérvulo Dias

Revisão

Jaques Lemos

Imagens

Acervo Solvi
Bruno Gonzaga Fotografia
Euzivaldo Queiroz
Fabio Franci
Fernando Gomes Fotografias
Fernando Ramos
Vagner Medeiros

Tradução

traduzca.com

Editado também em espanhol e inglês

O conteúdo completo deste Relatório pode ser acessado também no site: www.solvi.com/biblioteca/relatorio-anual

Solicitações de informações adicionais, sugestões ou comentários a respeito deste Relatório podem ser enviados para a área de Comunicação e Responsabilidade Social do Grupo Solvi: comunicacao@solvi.com



Rua Bela Cintra, 967 – 10º andar
Bela Vista – São Paulo – SP – 01415-000
Tel.: (11) 3124-3500

solví
Soluções para a vida